



贵州商学院

2020 届毕业生就业质量年度报告

目 录

学院概况.....	I
报告说明.....	III
总体结论.....	1
一、毕业生就业率和毕业去向.....	1
二、就业分布.....	1
三、就业质量.....	2
四、对人才培养的评价.....	3
五、对就业教育/服务的评价.....	3
第一篇：毕业生就业基本情况.....	6
一、毕业生的规模和结构.....	6
（一）毕业生的总体规模.....	6
（二）学院结构.....	6
（三）性别结构.....	7
（四）生源结构.....	8
二、就业率及毕业去向.....	8
（一）总体就业率及毕业去向.....	9
（二）各二级学院的就业率.....	10
（三）各专业的就业率.....	11
（四）求职成功途径.....	13
（五）未就业情况分析.....	13
三、就业流向.....	14
（一）就业地区分布.....	14
（二）就业行业分布.....	17
（三）就业职业分布.....	19
（四）就业单位分布.....	20

四、深造及创业情况	21
(一) 升学	21
(二) 自主创业	21
第二篇：就业创业工作举措	23
(一) 坚持就业工作“一把手”工程，加强组织领导，切实做好就业保障工作..	23
(二) 实施“关爱指导一对一”工程，助力学生尽早就业，做好就业风险防控..	23
(三) 实施“精准服务一对一”工程，夯实疫情防控期间毕业工作基石	24
(四) 实施“一系列招聘”工程，就业不断线、服务不打烊。	24
(五) 实施“线上一站式办理”工程，简化工作流程，提高工作效率。	25
第三篇：就业质量相关分析	27
一、本科毕业生	27
(一) 专业相关度	27
(二) 工作满意度	28
(三) 毕业生发展成长度	29
二、专科毕业生	31
(一) 专业相关度	31
(二) 工作满意度	32
(三) 毕业生发展成长度	33
第四篇：就业发展趋势分析	36
一、近三年规模和就业率变化趋势	36
二、近三年单位就业和灵活就业变化趋势	37
三、近三年就业地区变化趋势	37
四、近三年就业行业变化趋势	38
五、近三年就业单位变化趋势	39
第五篇：毕业生调研评价	41
一、毕业生对人才培养的影响	41
(一) 母校整体评价	41

(二) 教育教学评价	42
(三) 基础能力素质	46
二、毕业生对就业教育/服务的评价	48
第六篇：用人单位调研评价 (☆)	50
一、对毕业生的评价	50
二、对学院招聘服务的评价	52
结 语	54

学院概况

贵州商学院始建于 1947 年的“贵阳市尚信高级会计学校”，是贵州商科教育的发祥地，先后更名和升格为“贵州省贸易中等技术学校”、“贵州省商业学校”“贵州商业专科学校”、“贵州商业高等专科学校”。2015 年，经教育部批准升格为普通本科院校，更名为贵州商学院。2018 年，省政府将学院由省商务厅管理调整为省教育厅管理，并确定办学规模为 12000 人，是贵州省第二批地方本科高校向应用型转型发展的试点单位、贵州省现代商贸物流人才基地和贵州省省级专业技术人员继续教育基地。建校以来，学院秉承“尚信塑品、致用立身”的院训，坚持“与区域经济发展共进，与行业企业成长共赢”的办学理念，共为国家培养了 8 万多商科英才，为国家经济社会发展，特别是为贵州商贸流通业和现代服务业发展作出了积极贡献，被誉为“黔商摇篮”。

学院现有教职工 706 人，其中专任教师 491 人。全日制在校学生为 11112 人，其中本科生 9931 人，专科生 1181 人。

学院设有党政单位 28 个，教学科研单位 15 个，开设了以经济学、管理学为主体，主要涵盖经济学、管理学、工学、艺术学 4 大学科门类的 28 个本科专业，2020 年 3 月，经教育部批准，与澳大利亚悉尼国际管理学院合作举办会展经济与管理专业本科层次中外合作办学项目。学院现有省级一流专业 3 个，一流平台 2 个，一流师资队伍 2 个，一流课程 4 门；省重点支持学科 1 个；省哲学社会科学创新团队 1 个。

学院坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻党的教育方针，坚持党对学院工作的全面领导，以“双一流”建设为引领，以立德树人为根本，以质量提升为核心，以队伍建设为关键，以改革创新为驱动，以服务社会为导向，坚持产教融合、协同育人，以为地方经济社会发展培养高素质商科人才为己任，立足贵州、面向西南、辐射东盟，对接国家战略、服务地方需求，不断创新商科人才培养方式，打造商科人才培养特色，致力于培养符合新时代要求，道德修养好、专业基础实、实践能力强、综合素质高，具有创新精神、创业能力和社会责任感的新商科高级专门人才，为经济社会发展提供强有力的人才支撑和智力支持。

学院坚持以立德树人为根本任务，按照培养“德智体美劳全面发展的社会主义建设者和接班人”教育方针，秉承“尚信塑品、致用立身”的贵商校训，不断夯实教学工作

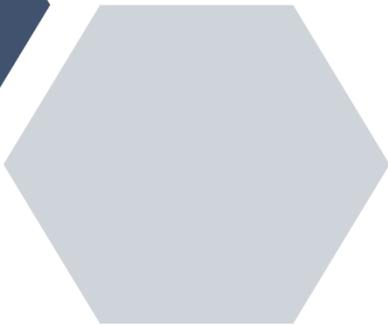
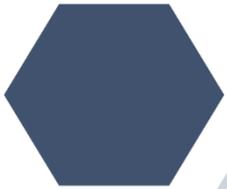
中心地位，加强建设、深化改革、强化管理，建立和完善适应新时代本科办学要求的教学、科研、管理、服务等运行体系和工作机制，加快推进特色鲜明的高水平新型商科大学建设。

报告说明

为全面反映毕业生的就业状况，建立起就业与人才培养良性互动的长效机制，学院根据《教育部办公厅关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知》（教学厅函〔2013〕25号）和《教育部关于应对新冠肺炎疫情做好2020届全国普通高等院校毕业生就业创业工作的通知》（教学〔2020〕2号）相关文件精神的要求，结合学院实际情况，编制和正式发布《贵州商学院2020届毕业生就业质量年度报告》。本报告数据来源于两个方面：

1. 全国高校毕业生就业管理系统。数据统计截止日期为2020年12月07日。使用数据主要涉及毕业生的规模和结构、就业率、毕业去向、就业流向等。

2. 第三方数据调查公司（新锦成）调研数据。调研面向全校2020届毕业生，有效问卷回收率为65.37%；使用数据涉及就业相关分析及对教育教学的反馈部分。用人单位调研数据，面向本校毕业生所在用人单位；使用数据涉及用人单位对毕业生满意度及能力评价、用人单位对学院就业创业服务工作评价等部分。



总体结论

总体结论

一、毕业生就业率和毕业去向

贵州商学院 2020 届毕业生截止 2020 年 12 月 07 日就业率为 88.08%。教育部确认我院 2020 届毕业生初次就业率 86.17%，其中本科 85.52%，专科 87.55%。毕业去向分布详见下图。

表 1 2020 届毕业生毕业去向分布

毕业去向（合并）	本科毕业生		专科毕业生		总体	
	人数	比例	人数	比例	人数	比例
协议和合同就业	1351	67.69%	548	58.80%	1899	64.86%
灵活就业	303	15.18%	100	10.73%	403	13.76%
升学	15	0.75%	179	19.21%	194	6.63%
自主创业	64	3.21%	19	2.04%	83	2.83%
待就业	250	12.53%	83	8.91%	333	11.37%
暂不就业	13	0.65%	3	0.32%	16	0.55%

二、就业分布

学院 2020 届已就业毕业生中 78.62% 毕业生选择在贵州省内就业，服务本地经济发展；就业行业以“批发和零售业”为主；就业职业呈多元化分布；就业单位以“其他企业”为主。



图 1 2020 届毕业生就业分布

三、就业质量

学院 2020 届本科毕业生专业相关度为 49.24%，工作满意度为 86.39%，职业期待吻合度为 67.34%。



图 2 2020 届本科毕业生就业质量

学院 2020 届专科毕业生专业相关度为 52.65%，工作满意度为 90.11%，职业期待吻合度为 78.98%。



图 3 2020 届专科毕业生就业质量

四、对人才培养的评价

2020 届毕业生对母校的满意度、推荐度分别为 96.37%、59.11%；对所学课程的总体满意度为 87.33%，对任课教师的总体满意度为 94.72%，对母校学风建设的总体满意度为 93.37%，对课堂教学的总体满意度为 94.94%，对实践教学的总体满意度为 92.58%。

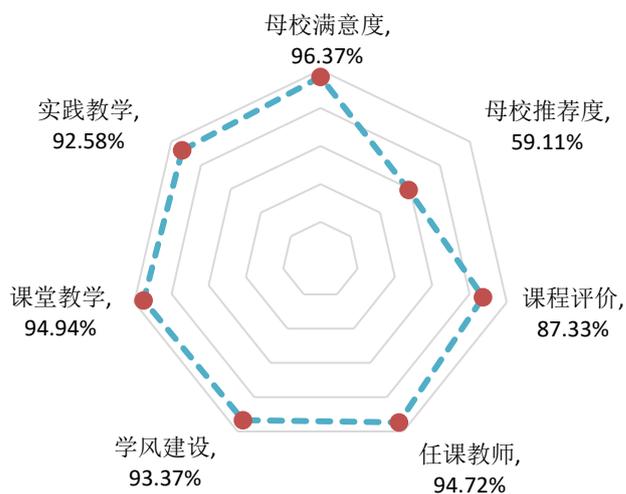


图 4 2020 届毕业生对人才培养的评价

五、对就业教育/服务的评价

2020 届毕业生对学院各项就业教育/服务的满意度均在 89.90%及以上；其中对“生涯规划/就业指导课”（94.40%）、“就业手续办理（如档案迁移等）”（93.51%）、“职业咨询与辅导”（92.48%）的满意度相对较高。

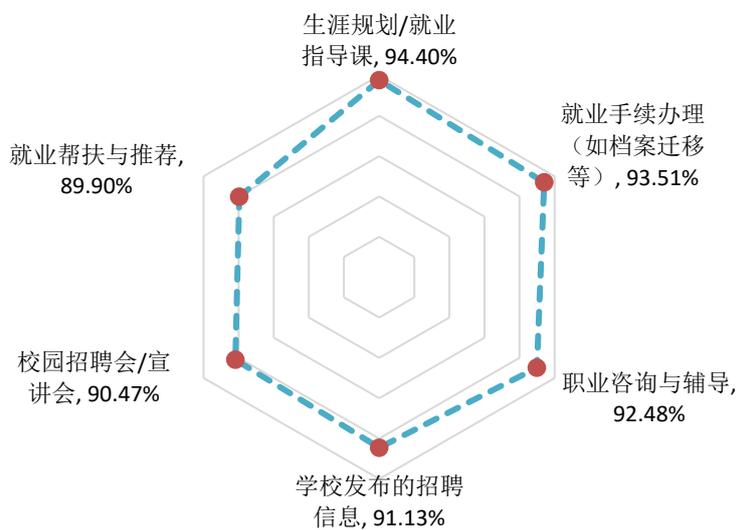


图 5 2020 届毕业生对就业教育/服务的评价



第一篇

毕业生就业基本情况

第一篇：毕业生就业基本情况

一、毕业生的规模和结构

（一）毕业生的总体规模

学院 2020 届毕业生共 2928 人，其中本科毕业生 1996 人，占毕业生总人数的 68.17%；专科毕业生 932 人，占毕业生总人数的 31.83%。

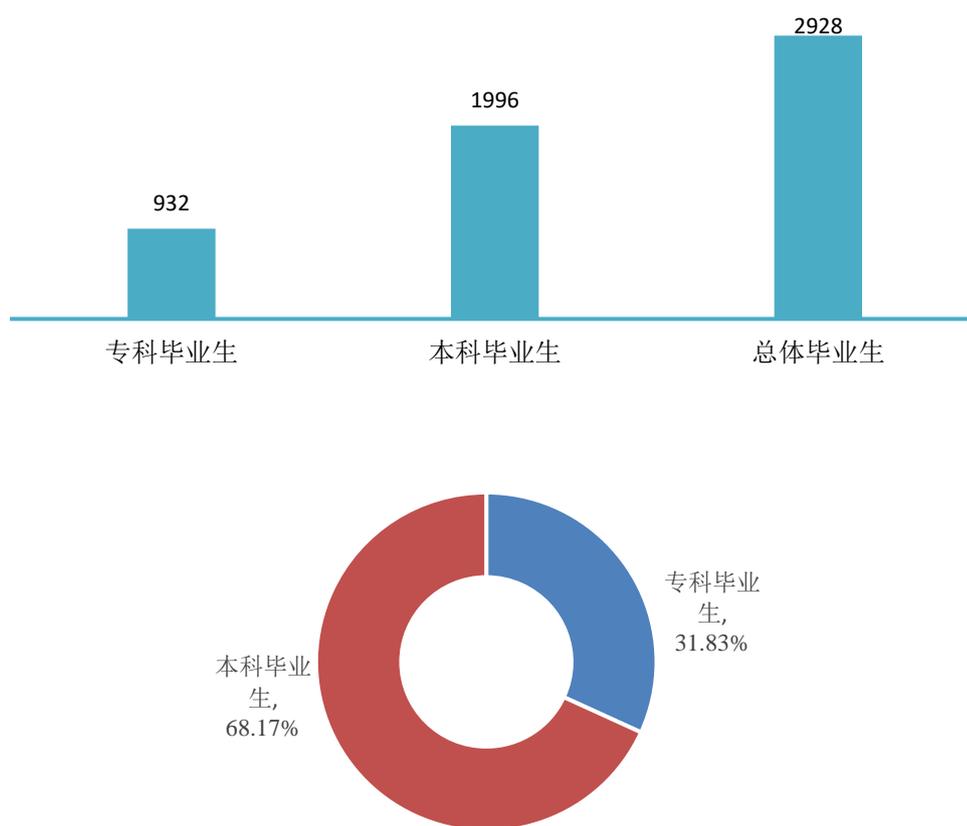


图 1-1 2020 届毕业生总体规模

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

（二）学院结构

学院 2020 届本科毕业生分布在 5 个二级学院，其中管理学院、计算机与信息工程学院本科毕业生人数最多，占比分别为 33.37%、25.00%。

表 1-1 2020 届本科毕业生的二级学院分布

序号	二级学院	人数	比例
1	管理学院	666	33.37%
2	计算机与信息工程学院	499	25.00%
3	旅游管理学院	343	17.18%
4	财政金融学院	247	12.37%
5	经济学院	241	12.07%

注：因四舍五入保留两位小数，各分项占比之和可能存在±0.01%的误差。

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

学院 2020 届专科毕业生分布在 7 个二级学院，其中文化与艺术传媒学院、管理学院专科毕业生人数最多，占比分别为 25.11%、19.64%。

表 1-2 2020 届专科毕业生的二级学院分布

序号	二级学院	人数	比例
1	文化与艺术传媒学院	234	25.11%
2	管理学院	183	19.64%
3	会计学院	154	16.52%
4	计算机与信息工程学院	148	15.88%
5	财政金融学院	102	10.94%
6	继续教育学院	62	6.65%
7	旅游管理学院	49	5.26%

注：因四舍五入保留两位小数，各分项占比之和可能存在±0.01%的误差。

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

（三）性别结构

学院 2020 届毕业生中，男生 1404 人，女生 1524 人，女生人数较多，男女性别比为 0.92:1。

表 1-3 2020 届毕业生生源地结构

学历	男生		女生		男女性别比
	人数	比例	人数	比例	
专科毕业生	514	55.15%	418	44.85%	1.23
本科毕业生	890	44.59%	1106	55.41%	0.80
总体	1404	47.95%	1524	52.05%	0.92

（四）生源结构

学院 2020 届毕业生来自全国 15 个省（直辖市/自治区）。以贵州省生源为主，所占比例为 91.80%；省外生源主要来自四川省（1.20%）、山东省（1.13%）、湖南省（0.99%）等省份（直辖市/自治区）。

表 1-4 2020 届毕业生生源地结构

生源地	本科毕业生		专科毕业生		总体	
	人数	比例	人数	比例	人数	比例
贵州省	1830	91.68%	858	92.06%	2688	91.80%
四川省	23	1.15%	12	1.29%	35	1.20%
山东省	21	1.05%	12	1.29%	33	1.13%
湖南省	22	1.10%	7	0.75%	29	0.99%
河北省	12	0.60%	16	1.72%	28	0.96%
河南省	18	0.90%	10	1.07%	28	0.96%
广东省	17	0.85%	7	0.75%	24	0.82%
重庆市	16	0.80%	6	0.64%	22	0.75%
江苏省	18	0.90%	-	-	18	0.61%
广西壮族自治区	9	0.45%	-	-	9	0.31%
云南省	8	0.40%	-	-	8	0.27%
江西省	1	0.05%	1	0.11%	2	0.07%
浙江省	-	-	2	0.21%	2	0.07%
湖北省	1	0.05%	-	-	1	0.03%
福建省	-	-	1	0.11%	1	0.03%
总计	1996	100.00%	932	100.00%	2928	100.00%

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

二、就业率及毕业去向

就业率是反映大学生就业情况和社会对学院毕业生需求程度的重要指标和参考依据，根据教育部发布的《教育部办公厅关于进一步加强和完善高校毕业生就业状况统计报告工作的通知》，高校毕业生的就业率的计算公式为：毕业生就业率=（已就业毕业生人数÷毕业生总人数）×100.00%。

（一）总体就业率及毕业去向

学院 2020 届毕业生就业率为 88.08%，本科毕业生就业率为 86.82%，专科毕业生就业率为 90.77%。教育部确认我院 2020 届毕业生初次就业率 86.17%，其中本科 85.52%，专科 87.55%。

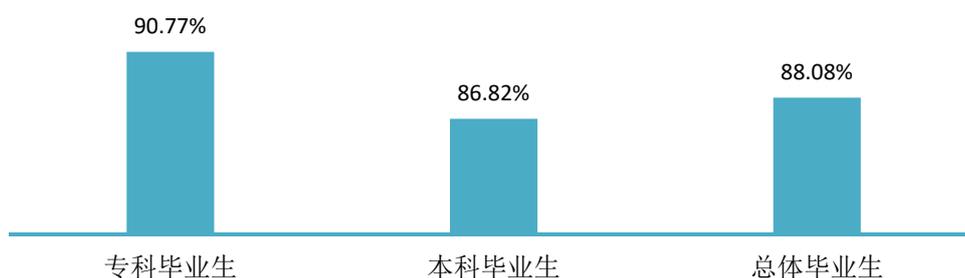


图 1-2 2020 届毕业生就业率分布

注：已就业包括签就业协议形式就业、签劳动合同形式就业、其他录用形式就业、基层项目、升学、出国（境）、自主创业及自由职业；就业率=（已就业人数/毕业生人数）*100.00%。

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

从其去向构成来看，学院 2020 届毕业生以“签就业协议形式就业”为主（57.07%），“其他录用形式就业”（12.74%）和“升学”（6.63%）次之；分学历层次来看，本科毕业生的主要去向为“签就业协议形式就业”（60.42%），“其他录用形式就业”（13.88%）次之；专科毕业生的主要去向为“签就业协议形式就业”（49.89%），升学”（19.21%）次之。

表 1-5 2020 届毕业生毕业去向分布

毕业去向	本科毕业生		专科毕业生		总体	
	人数	比例	人数	比例	人数	比例
签就业协议形式就业	1206	60.42%	465	49.89%	1671	57.07%
其他录用形式就业	277	13.88%	96	10.30%	373	12.74%
升学	15	0.75%	179	19.21%	194	6.63%
签劳动合同形式就业	80	4.01%	56	6.01%	136	4.64%
自主创业	64	3.21%	19	2.04%	83	2.83%
应征义务兵	31	1.55%	27	2.90%	58	1.98%
自由职业	26	1.30%	4	0.43%	30	1.02%
地方基层项目	23	1.15%	-	-	23	0.79%

毕业去向	本科毕业生		专科毕业生		总体	
	人数	比例	人数	比例	人数	比例
国家基层项目	6	0.30%	-	-	6	0.20%
科研助理	5	0.25%	-	-	5	0.17%
待就业	250	12.53%	83	8.91%	333	11.37%
其他暂不就业	6	0.30%	3	0.32%	9	0.31%
不就业拟升学	7	0.35%	-	-	7	0.24%

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

（二）各二级学院的就业率

本科毕业生：学院 2020 届本科毕业生分布在 5 个二级学院，其中管理学院（91.44%）、经济学院（87.14%）和计算机与信息工程学院（86.57%）等学院本科毕业生就业率相对较高。

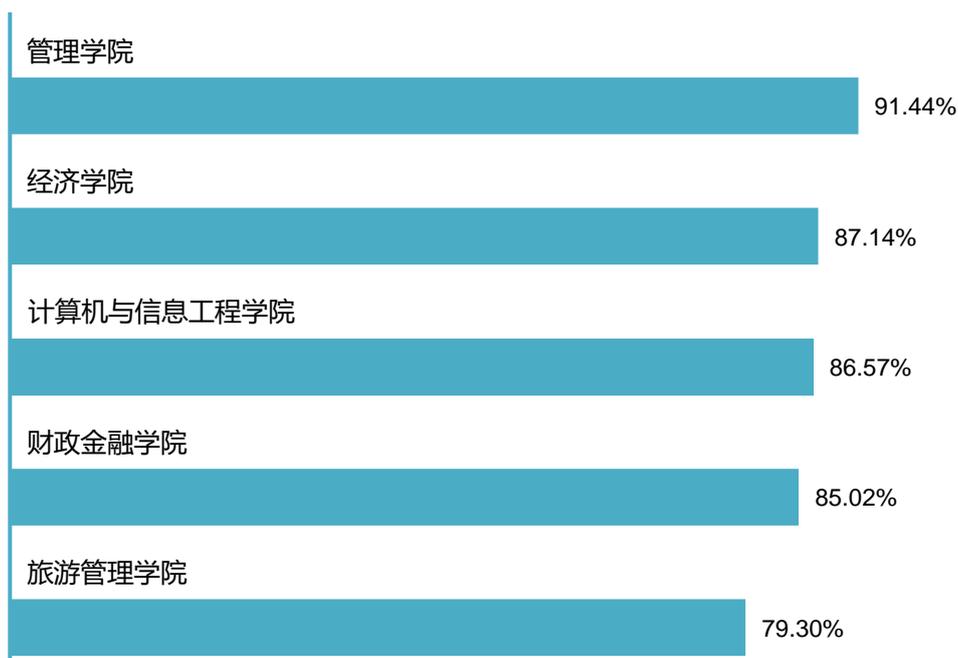


图 1-3 2020 届各二级学院本科毕业生就业率分布

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

专科毕业生：学院 2020 届专科毕业生分布在 7 个二级学院，其中财政金融学院（99.02%）、管理学院（92.35%）、会计学院（91.56%）等学院专科毕业生就业率相对较高。

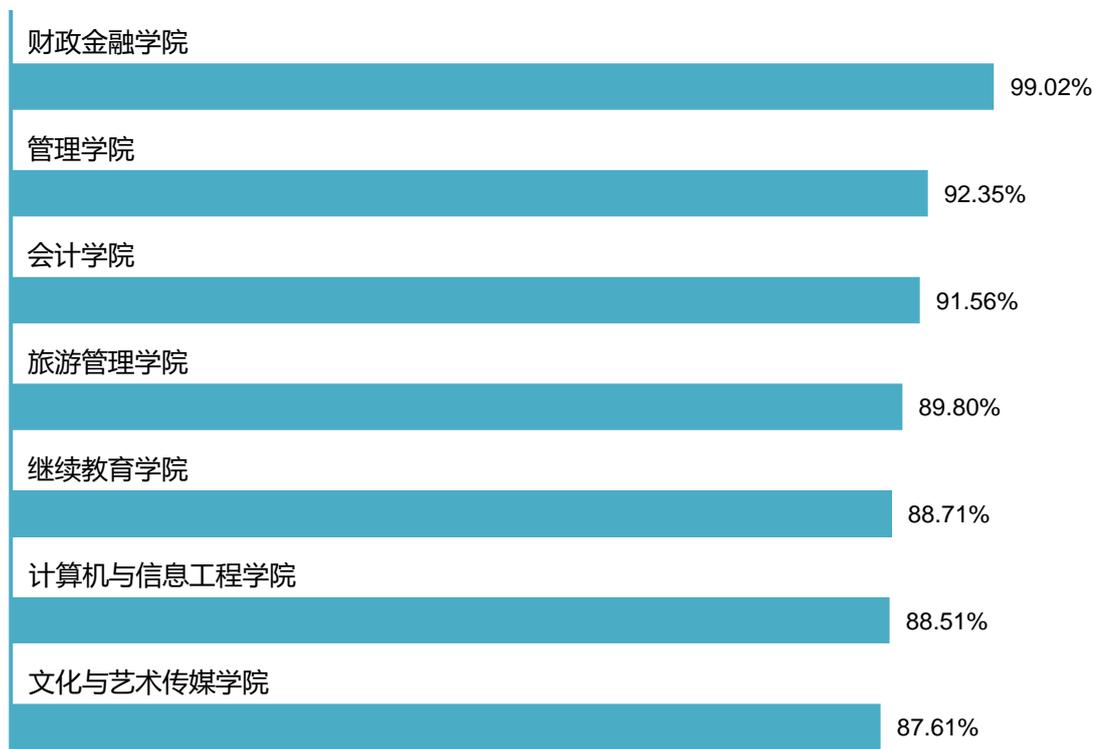


图 1-4 2020 届各二级学院专科毕业生就业率分布

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

（三）各专业的就业率

本科毕业生：学院 2020 届本科毕业生分布在 9 个专业，其中人力资源管理（93.37%）、物流管理（90.76%）、市场营销（90.69%）等专业本科毕业生就业率相对较高。

表 1-6 2020 届本科毕业生各专业就业率分布

专业	毕业生人数	已就业人数	就业率
人力资源管理	181	169	93.37%
物流管理	238	216	90.76%
市场营销	247	224	90.69%
酒店管理	157	140	89.17%
电子商务	256	224	87.50%
国际商务	241	210	87.14%
物联网工程	243	208	85.60%
投资学	247	210	85.02%
会展经济与管理	186	132	70.97%

专业	毕业生人数	已就业人数	就业率
总计	1996	1733	86.82%

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

专科毕业生：学院 2020 届专科毕业生分布在 25 个专业，其中公共事务管理（100.00%）、歌舞表演（100.00%）和市场营销(营销与策划方向)（100.00%）等专业本科毕业生就业率相对较高。

表 1-7 2020 届专科毕业生各专业就业率分布

专业	毕业生人数	已就业人数	就业率
公共事务管理	52	52	100.00%
歌舞表演	32	32	100.00%
市场营销(营销与策划方向)	8	8	100.00%
互联网金融	2	2	100.00%
酒店管理	2	2	100.00%
人力资源管理	1	1	100.00%
装饰艺术设计(室内设计方向)	1	1	100.00%
物流管理	50	49	98.00%
税务	48	47	97.92%
舞蹈表演	33	32	96.97%
视觉传播设计与制作	50	47	94.00%
财务管理	48	45	93.75%
工商企业管理	45	42	93.33%
汽车营销与服务	30	28	93.33%
会计(会计学院)	63	58	92.06%
市场营销	37	34	91.89%
会计(继续教育学院)	61	55	90.16%
计算机信息管理	48	43	89.58%
旅游管理(旅游管理学院)	47	42	89.36%
资产评估与管理	43	38	88.37%
电子商务	70	60	85.71%
广告策划与营销	47	40	85.11%
房地产经营与管理	42	35	83.33%
环境艺术设计	71	53	74.65%
旅游管理(继续教育学院)	1	-	0.00%
总计	932	846	90.77%

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

（四）求职成功途径

本科毕业生落实第一份工作的主要渠道为“专业化的招聘求职网站/APP”，占比为 22.60%；专科毕业生落实第一份工作的主要渠道均为“学院组织的现场招聘会”，占比为 30.08%。

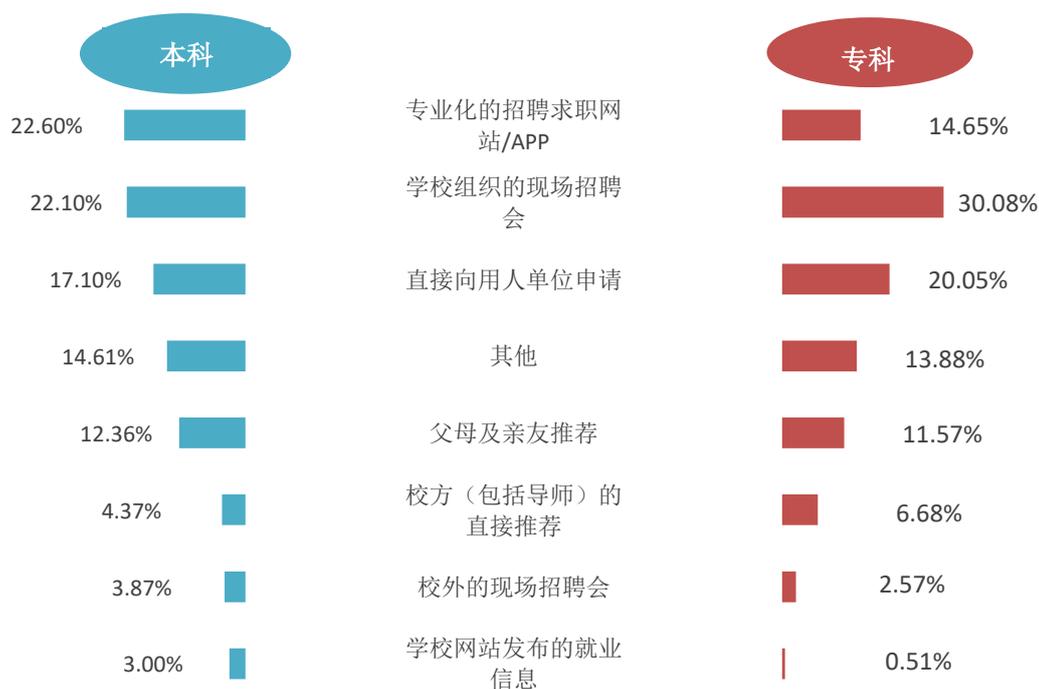


图 1-5 2020 届毕业生求职途径分布

数据来源：第三方机构新锦成-2020 届毕业生就业与培养质量调查。

（五）未就业情况分析

2020 届未就业的毕业生共 349 人（其中本科毕业生 263 人，专科毕业生 86 人）对未就业毕业生进一步调研显示：本科毕业生目前主要在“待就业”（79.17%）；专科毕业生主要在“待就业”（64.71%）。

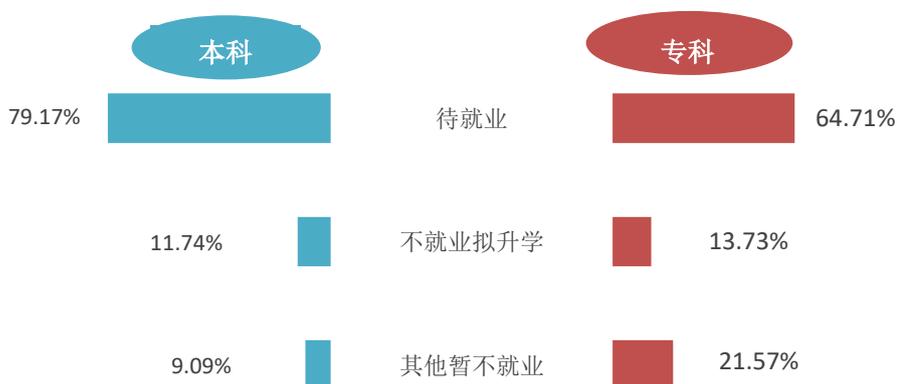


图 1-6 未就业毕业生去向分布

数据来源：第三方机构新锦成-2020 届毕业生就业与培养质量调查。

三、就业流向¹

（一）就业地区分布

就业区域分布：贵州省内为学院 2020 届毕业生就业主战场，占比为 78.62%；其中，本科毕业生省内就业占比为 77.45%，专科毕业生省内就业占比为 81.72%。此外，省外就业毕业生主要流向了广东省、北京市、上海市，占比分别为 7.10%、2.28%、1.89%。

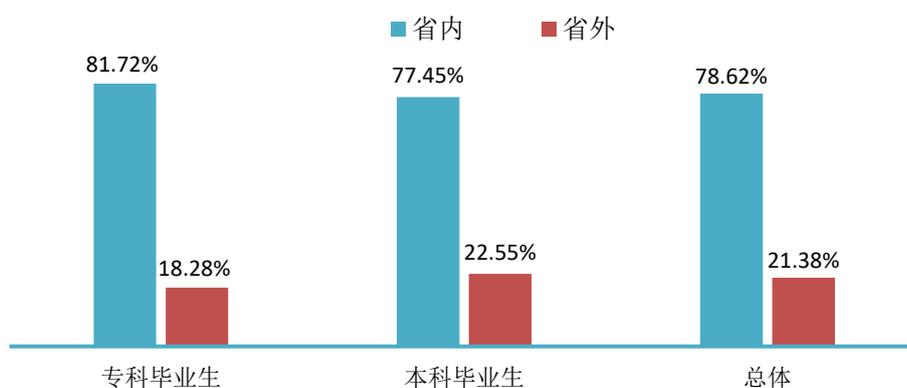


图 1-7 2020 届毕业生省内、省外就业占比

¹ 针对毕业去向为签就业协议形式就业、签劳动合同形式就业、其他录用形式就业、基层项目的毕业生进一步统计分析其就业地区、就业单位、就业行业及就业职业分布。

表 1-8 2020 届毕业生就业地区分布

省内外	本科毕业生	专科毕业生	总体
省内就业	77.45%	81.72%	78.62%
省外就业	22.55%	18.28%	21.38%
广东省	6.82%	7.81%	7.10%
北京市	2.91%	0.62%	2.28%
上海市	2.43%	0.47%	1.89%
四川省	2.14%	1.25%	1.89%
浙江省	1.60%	2.19%	1.76%
重庆市	1.36%	0.78%	1.20%
江苏省	1.13%	0.31%	0.90%
湖南省	0.83%	0.78%	0.82%
广西壮族自治区	0.42%	0.94%	0.56%
山东省	0.53%	0.47%	0.52%
云南省	0.53%	0.31%	0.47%
福建省	0.24%	0.47%	0.30%
河北省	0.30%	0.31%	0.30%
河南省	0.24%	0.16%	0.22%
内蒙古自治区	0.30%	-	0.22%
安徽省	0.12%	0.31%	0.17%
江西省	0.12%	0.31%	0.17%
陕西省	0.12%	0.31%	0.17%
湖北省	0.06%	0.31%	0.13%
西藏自治区	0.12%	-	0.09%
辽宁省	0.12%	-	0.09%
吉林省	-	0.16%	0.04%
山西省	0.06%	-	0.04%
新疆维吾尔自治区	0.06%	-	0.04%

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

中西部就业地区分布²：学院 2020 届本科毕业生选择在中部地区就业共 24 人，占比为 1.42%；选择在西部地区就业共 1390 人，占比为 82.49%。学院 2020 届专科毕业生选择在中部地区就业共 13 人，占比为 2.03%；选择在西部地区就业共 546 人，占比为 85.31%。

² 中西部地区指山西省、内蒙古自治区、吉林省、黑龙江省、安徽省、江西省、河南省、湖北省、湖南省、广西壮族自治区、重庆市、四川省、贵州省、云南省、西藏自治区、陕西省、甘肃省、青海省、宁夏回族自治区、新疆维吾尔自治区。

表 1-9 2020 届毕业生中西部地区就业情况分布

就业地区	本科毕业生		专科毕业生		总体	
	人数	比例	人数	比例	人数	比例
东部	271	16.08%	81	12.66%	352	15.14%
中部	24	1.42%	13	2.03%	37	1.59%
西部	1390	82.49%	546	85.31%	1936	83.27%

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

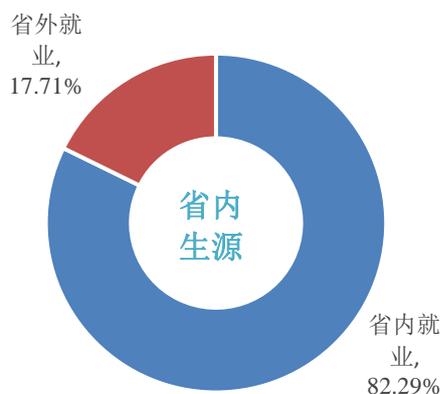
省内就业城市：贵州省内就业的毕业生主要流向了贵阳市（66.47%）、毕节市（6.46%）；其中，本科毕业生流向贵阳市（69.66%）的占比相对较高；专科毕业生也主要流向了贵阳市（58.51%）。

表 1-10 2020 届毕业生省内就业城市分布

就业市	本科毕业生	专科毕业生	总体
贵阳市	69.66%	58.51%	66.47%
毕节市	6.36%	6.69%	6.46%
遵义市	6.82%	4.97%	6.29%
黔南布依族苗族自治州	2.68%	7.84%	4.16%
安顺市	4.06%	2.49%	3.61%
六盘水市	3.75%	3.25%	3.61%
黔东南苗族侗族自治州	2.99%	4.97%	3.56%
铜仁市	1.38%	6.88%	2.95%
黔西南布依族苗族自治州	2.30%	4.40%	2.90%

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

生源地与就业地域交叉分析：省内生源中，82.29%选择留在本省工作；17.71%的省外生源也优先考虑在省内就业，45.83%的省外生源回生源地就业。



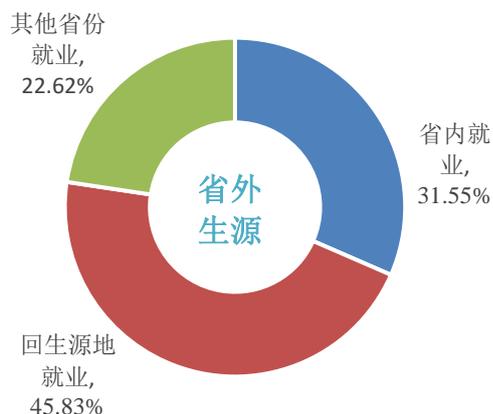


图 1-8 省内、省外生源毕业生就业地区分布

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

（二）就业行业分布

学院 2020 届毕业生行业布局与学院专业设置及培养定位相契合；主要流向了批发和零售业（21.70%）、信息传输、软件和信息技术服务业（16.24%）、租赁和商务服务业（9.67%）、居民服务、修理和其他服务业（7.13%）。从不同学历层次来看，本科毕业生主要行业流向为“批发和零售业”（21.16%），“信息传输、软件和信息技术服务业”（16.89%）次之；专科毕业生主要行业流向为“批发和零售业”（23.12%），“信息传输、软件和信息技术服务业”（14.53%）次之。

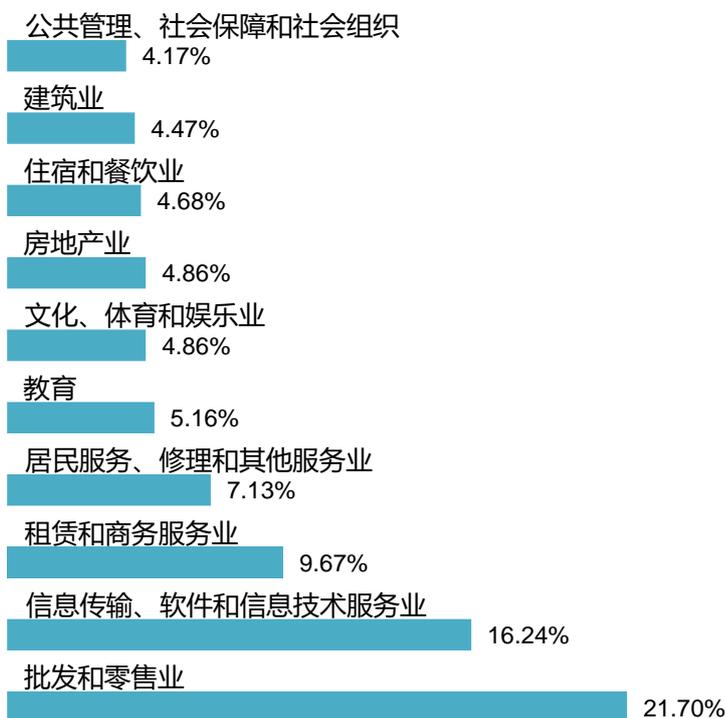


图 1-9 2020 届毕业生就业量最大的前十个行业分布

表 1-11 2020 届本科毕业生就业量占比排名前十的行业分布

就业行业	本科毕业生
批发和零售业	21.16%
信息传输、软件和信息技术服务业	16.89%
租赁和商务服务业	9.19%
居民服务、修理和其他服务业	7.17%
教育	5.81%
文化、体育和娱乐业	5.10%
房地产业	4.80%
金融业	4.56%
公共管理、社会保障和社会组织	4.45%
住宿和餐饮业	4.45%

表 1-12 2020 届专科毕业生就业量占比排名前十的行业分布

就业行业	专科毕业生
批发和零售业	23.12%
信息传输、软件和信息技术服务业	14.53%
租赁和商务服务业	10.94%
居民服务、修理和其他服务业	7.03%
建筑业	6.88%
住宿和餐饮业	5.31%

就业行业	专科毕业生
房地产业	5.00%
文化、体育和娱乐业	4.22%
公共管理、社会保障和社会组织	3.44%
教育	3.44%

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

（三）就业职业分布

2020 届毕业生所从事的职业主要为“办事人员和有关人员”，占比为 75.56%；其次为“其他人员”（13.28%）及“商业和服务业人员”（7.68%）。

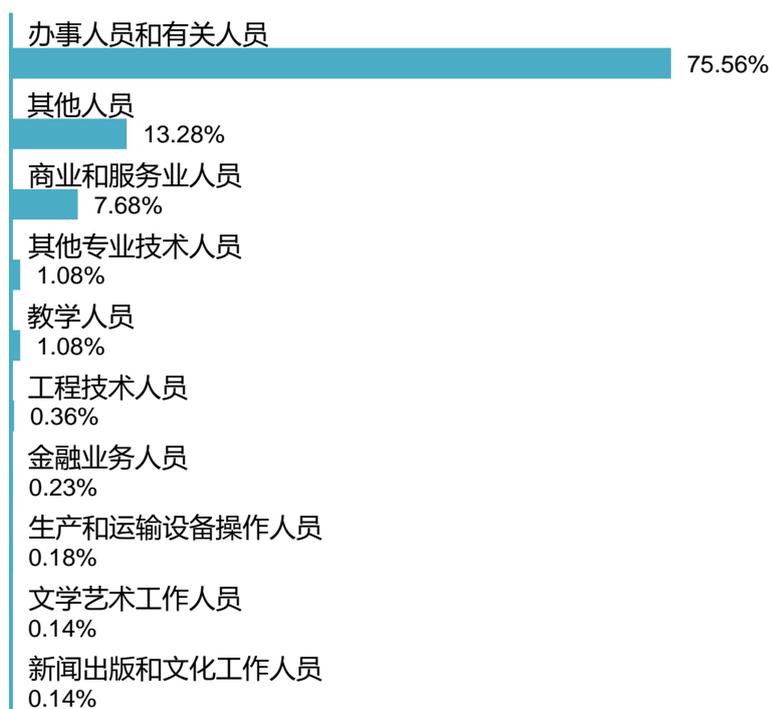


图 1-10 2020 届毕业生就业量最大的前十个职业分布

表 1-13 2020 届本科毕业生就业量占比排名前十的职业分布

就业职业	本科毕业生
办事人员和有关人员	77.96%
其他人员	11.33%
商业和服务业人员	8.27%
教学人员	1.00%
其他专业技术人员	0.44%
金融业务人员	0.31%
新闻出版和文化工作人员	0.19%

就业职业	本科毕业生
农林牧渔业技术人员	0.13%
工程技术人员	0.13%
法律专业人员	0.06%

表 1-14 2020 届专科毕业生就业量占比排名前十的职业分布

就业职业	专科毕业生
办事人员和有关人员	69.37%
其他人员	18.31%
商业和服务业人员	6.16%
其他专业技术人员	2.76%
教学人员	1.30%
工程技术人员	0.97%
文学艺术工作人员	0.49%
生产和运输设备操作人员	0.49%
农林牧渔业技术人员	0.16%

数据来源：第三方机构新锦成-2020 届毕业生就业与培养质量调查。

（四）就业单位分布

学院 2020 届本科毕业生单位流向较为多元，以其他企业为主，占比为 65.81%；“其他”次之，占比为 20.48%。相较于本科毕业生，专科毕业生单位布局较为集中，主要签约“其他企业”，比例达 58.35%；此外，专科毕业生签约其他的比例也相对较高，达 33.39%。

表 1-15 2020 届毕业生就业单位性质分布

性质	本科毕业生	专科毕业生	总体
其他企业	65.81%	58.35%	63.76%
其他	20.48%	33.39%	24.02%
国有企业	5.32%	2.15%	4.45%
机关	2.19%	1.32%	1.95%
其他事业单位	1.88%	1.32%	1.73%
三资企业	1.31%	1.32%	1.32%
城镇社区	1.31%	0.99%	1.23%
中初教育单位	0.56%	-	0.41%
医疗卫生单位	0.38%	0.50%	0.41%
农村建制村	0.19%	0.66%	0.32%
高等教育单位	0.44%	-	0.32%
部队	0.06%	-	0.05%
科研设计单位	0.06%	-	0.05%

注：其他企业指除国有企业和三资企业之外的所有企业。

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

四、深造及创业情况

（一）升学

学院 2020 届本科毕业生中，共有 15 人选择升学深造，升学率为 0.75%；专科毕业生中，共有 179 人选择升学深造，升学率为 19.21%。

表 1-16 2020 届毕业生升学人数及比例

学历	人数	占比
专科毕业生	179	19.21%
本科毕业生	15	0.75%
总体	194	6.63%

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

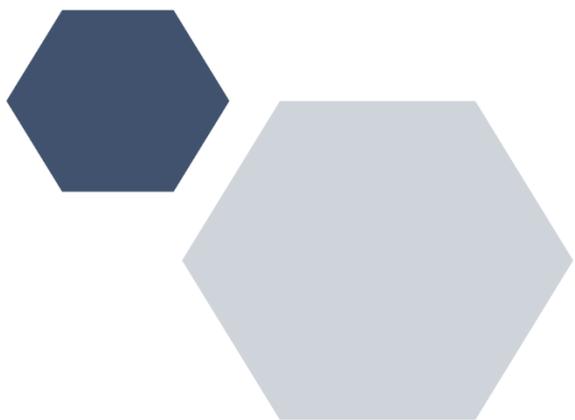
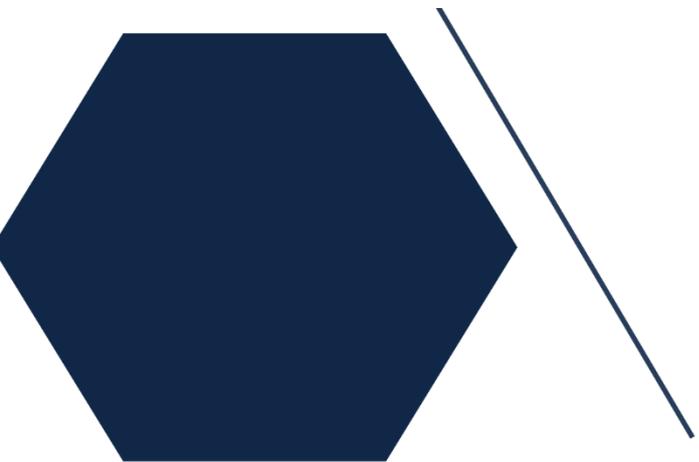
（二）自主创业

创业人数及比例：学院 2020 届毕业生中，共有 83 人选择自主创业（2.83%）；其中本科毕业生 64 人，专科毕业生 19 人。

表 1-17 2020 届毕业生创业人数及比例

学历	人数	占比
专科毕业生	19	2.04%
本科毕业生	64	3.21%
总体	83	2.83%

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。



第二篇

就业创业工作举措

第二篇：就业创业工作举措

（一）坚持就业工作“一把手”工程，加强组织领导，切实做好就业保障工作

学院高度重视就业创业工作，党委书记、院长亲自部署大学生就业创业工作。2019年11月5日，学院通过了《贵州商学院关于做好2020届毕业生就业创业工作的实施方案》，明确2020年就业工作目标。2020年初，为尽量减少“新冠肺炎”疫情对学院学生就业创业的影响，学院制定《新型冠状病毒感染肺炎疫情防控工作预案》，迅速构建疫情期间就业工作机制，制定疫情防控期间及今后一段时间的就业工作方案，提出了学院疫情防控期间就业工作十条措施；为持续关注2020届未就业毕业生、建档立卡贫困户家庭毕业生未就业毕业生、尤其是全省9+3县建档立卡户未就业毕业生工作，我院制定《关于持续做好2020届毕业生就业工作的通知》；为进一步做好我院2020届毕业生就业工作，保证我院2020届毕业生就业工作目标顺利实现，结合工作实际，12月初印发《关于做好2020届离校未就业毕业生就业冲刺工作的通知》并抓好工作落实。

（二）实施“关爱指导一对一”工程，助力学生尽早就业，做好就业风险防控

学院委托第三方开展毕业生在线普查，全面了解毕业生疫情期间的就业状况、就业意愿、就业心态、就业困难等，有针对性地开展下一阶段的就业指导服务。学院关心关爱帮扶就业困难群体，努力做好就业困难毕业生帮扶和援助工作。重点关心家庭困难毕业生和残疾毕业生、农村建档立卡贫困户毕业生等群体的就业状况，对就业困难毕业生分类造册；针对部分疫情高发地区、考研不理想及就业困难的毕业生及时开展心理疏导工作；积极引导毕业生转变就业观念，调整就业心态，鼓励毕业生到基层和中小微企业就业，大力引导毕业生到生产性及生活性服务业就业；做好大学生应征

入伍工作，鼓励大学生参军入伍。指导和帮助 2020 届 1268 名毕业生申请求职创业补贴 190.2 万元，惠及毕业生达 43.31%，在艰难求职路上，为毕业生送上温暖。

（三）实施“精准服务一对一”工程，夯实疫情防控期间毕业工作基石

学院充分发挥党团组织、辅导员、专业课教师的作用，全员助推毕业生就业创业工作，全面掌握毕业生思想和健康状况，深入细致做好思想工作，制作并面向毕业生推送了《致 2020 届毕业生的一封信》等推文 72 篇，充分利用云上学工、易班、手机 QQ、微信、电话等方式密切联系每一位毕业生，帮助毕业生解决思想问题和实际困难，开展“一对一”就业指导帮扶，有针对性地开展就业岗位推送，实行动态管理，精准帮扶。毕业班辅导员为每一名就业毕业生撰写线上推荐材料，准确、全面、客观反映毕业生在校情况，形成覆盖全体毕业生的“线上就业推荐档案库”，为后续的单位推介、政审考察等求职环节提供帮助。

（四）实施“一系列招聘”工程，就业不断线、服务不打烊。

学院积极畅通就业信息线上发布渠道，改变服务模式，线下转为线上，搭建网络招聘平台，持续为用人单位发布招聘信息、组织网络招聘。2020 年线上招聘会 22 场，参会单位 1493 家，发布需求岗位 33726 个，累计投送简历 5111 份。线下招聘 4 场，参会单位 304 家，提供需求岗位 9021 个。线上线下共发布岗位 42747 个，就业岗位数与本院毕业生总数的比例为 14:1。为加强农村建档立卡贫困户子女毕业生就业工作，5 月 22 日，我院与贵州省人才大市场联合举办“2020 年贵州商学院建档立卡毕业生空中视频双选会”。本次宣讲会得到了我院毕业生极高的关注度，近四个小时的直播时间里收获了 23000 多点热度，宣讲会的成功举办大大的促进了我院建档立卡毕业生就业率的提高，也开创了成熟、新型的招聘会模式。建立用人单位“线上招录需求库”，学院主动对接用人单位，发送《疫情防控期间校企招录线上沟通专函》，详细调研其用人需求，针对学院专业特点、行业需求，开展学院专场空中招聘会，助推学生尽早就业。

（五）实施“线上一站式办理”工程，简化工作流程，提高工作效率。

开通“就业手续线上办理系统”。在疫情防控期间，实现随时随地、在线办理方式，毕业生的三方协议、就业推荐、派遣手续的发放和回收，以毕业生自主申请为原则，二级学院、学院完善审核，推动实现在线服务机制，实行网上申报、线下邮寄材料的方式进行办理，多项举措内外兼顾，消除毕业生的顾虑，保障毕业生的顺利就业。



第三篇

就业质量相关分析

第三篇：就业质量相关分析

从“学生”视角综合评价高校毕业生的就业质量，可以较全面的了解毕业生当前的就业现状及其竞争优劣势。其中，毕业生对自身就业质量评价指标包括目前工作与所学专业的相关情况、对目前工作的满意度、目前工作与自身职业期待的吻合情况。

一、本科毕业生

（一）专业相关度

总体专业相关度：49.24%的本科毕业生认为目前就业岗位与所学专业相关，专业相关度较高；可见毕业生所学专业知识和技能与实际工作的契合度较高，能够学以致用。

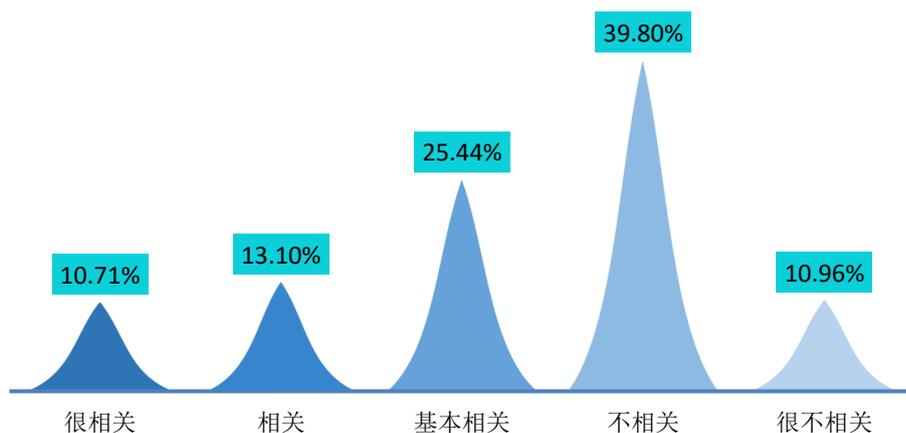


图 3-1 2020 届本科毕业生专业相关度分布

注：专业相关度评价维度包括“很相关”、“相关”、“基本相关”、“不相关”、“很不相关”和“无法评价”；其中，相关度为选择“很相关”、“相关”和“基本相关”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。

数据来源：第三方机构新锦成-2020 届毕业生就业与培养质量调查。

主要专业的专业相关度：2020 届本科毕业生专业相关度相对较高的专业是市场营销（72.73%）、投资学（61.22%）、酒店管理（58.93%）等。

表 3-1 2020 届主要专业本科毕业生专业相关度情况分布

专业	很相关	相关	基本相关	不相关	很不相关	专业相关度
市场营销	19.09%	21.82%	31.82%	18.18%	9.09%	72.73%
投资学	13.27%	16.33%	31.63%	34.69%	4.08%	61.22%
酒店管理	19.64%	12.50%	26.79%	28.57%	12.50%	58.93%
电子商务	14.77%	13.64%	26.14%	34.09%	11.36%	54.55%
物联网工程	7.79%	11.69%	32.47%	36.36%	11.69%	51.95%
人力资源管理	12.16%	13.51%	24.32%	47.30%	2.70%	50.00%
物流管理	8.18%	13.64%	20.00%	44.55%	13.64%	41.82%
会展经济与管理	0.00%	7.50%	18.75%	57.50%	16.25%	26.25%
国际商务	2.97%	4.95%	17.82%	57.43%	16.83%	25.74%

注：1.专业相关度评价维度包括“很相关”、“相关”、“基本相关”、“不相关”、“很不相关”和“无法评价”；其中，相关度为选择“很相关”、“相关”和“基本相关”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。

2. 样本量较小，不纳入到报告的分析范围。

数据来源：第三方机构新锦成-2020 届毕业生就业与培养质量调查。

（二）工作满意度

工作总体及各方面的满意度：学院 2020 届本科毕业生对目前工作总体满意度为 86.39%；对职业发展前景、工作内容、薪酬的满意度分别为 75.13%、83.31%、68.80%。可见本科毕业生对初入职场的岗位和工作内容等方面均比较认同。

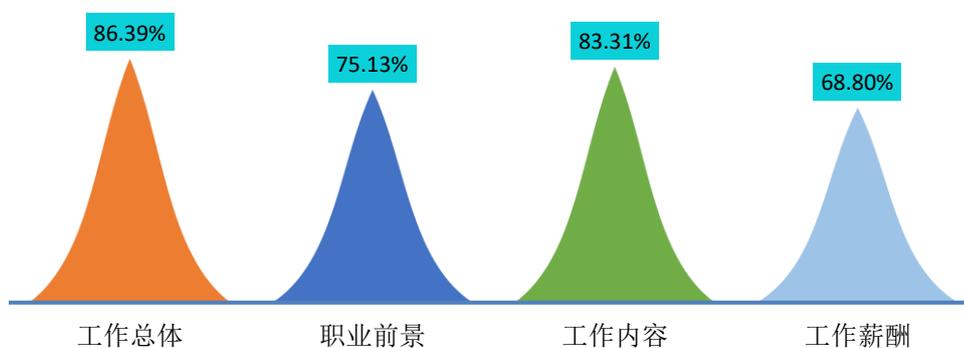


图 3-2 2020 届本科毕业生对工作满意度的评价

注：评价维度包括“很满意”、“满意”、“基本满意”、“不满意”、“很不满意”和“无法评价”；其中，满意度为选择“很满意”、“满意”和“基本满意”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。

数据来源：第三方机构新锦成-2020届毕业生就业与培养质量调查。

主要就业行业的工作满意度：就业于“教育”（100.00%）、“农、林、牧、渔业”（95.24%）的本科毕业生对目前工作满意度评价相对较高；而就业于“租赁和商务服务业”的本科毕业生对目前工作满意度评价相对较低。

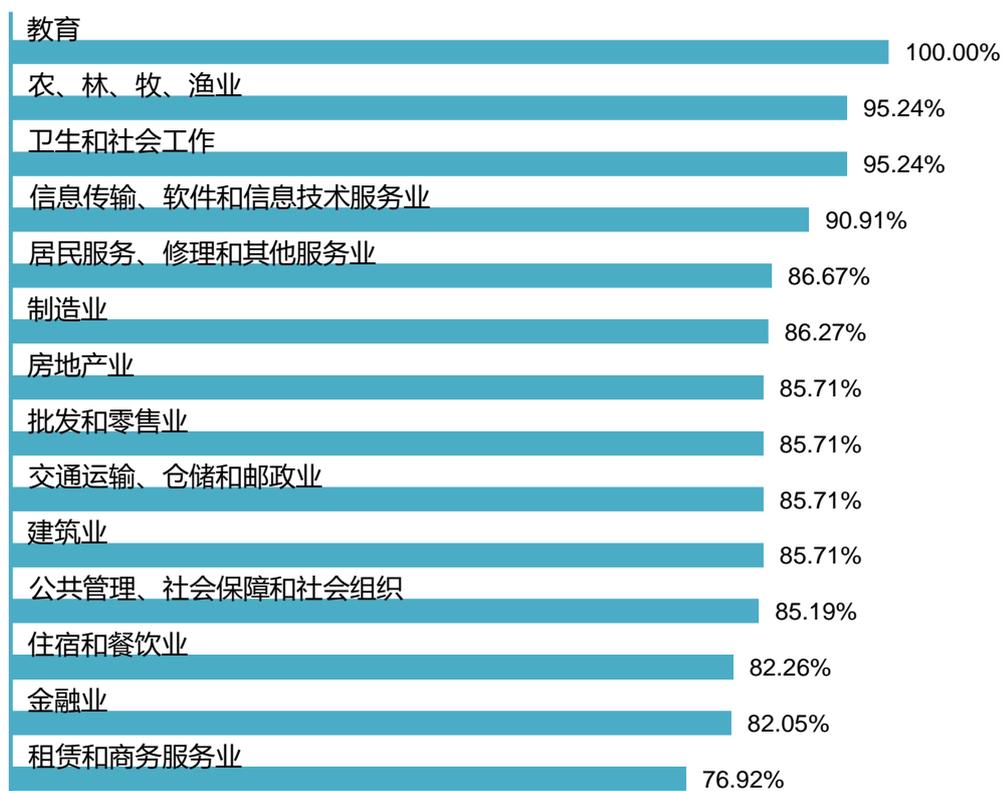


图 3-3 2020 届本科毕业生主要就业行业的工作满意度分布

注：主要就业行业指就业人数 ≥ 20 人的行业。

数据来源：第三方机构新锦成-2020届毕业生就业与培养质量调查。

（三）毕业生发展成长度

1. 职业期待吻合度

2020 届本科毕业生目前所从事的工作与自身职业期待的吻合度为 67.34%，其中“很符合”所占比为 6.10%，“符合”所占比例为 14.87%；可见目前已落实的工作整体比较符合自身的就业期望。

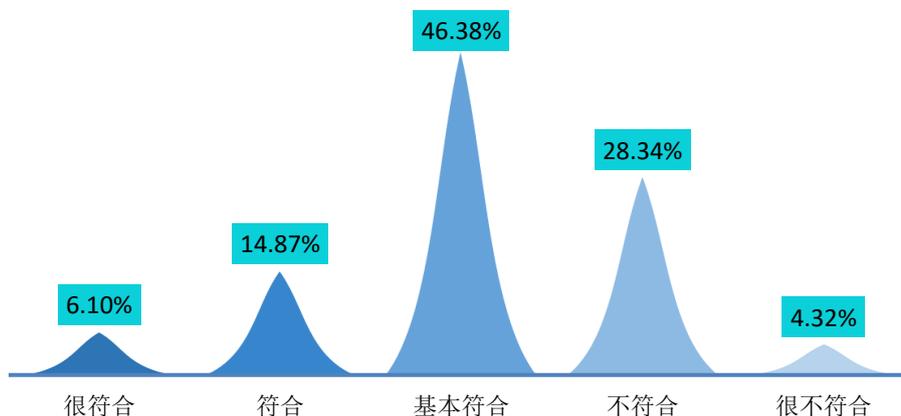


图 3-4 2020 届本科毕业生职业期待吻合情况

注：职业期待吻合度评价维度包括“很符合”、“符合”、“基本符合”、“不符合”、“很不符合”和“无法评价”；其中，吻合度为选择“很符合”、“符合”和“基本符合”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。

数据来源：第三方机构新锦成-2020 届毕业生就业与培养质量调查。

2.工作稳定性

本校 2020 届本科毕业生的离职率为 29.56%，离职次数集中在 1 次。

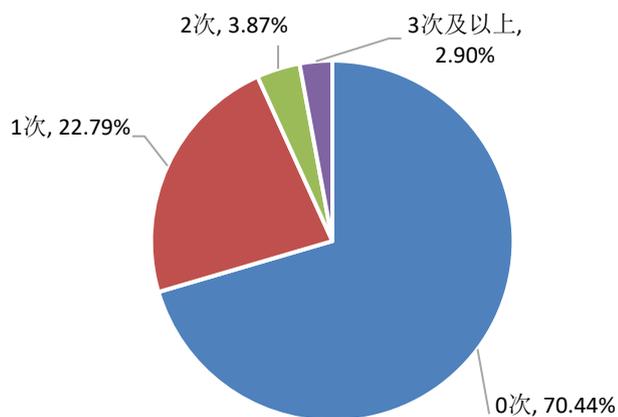


图 3-5 2020 届本科毕业生离职情况分布

数据来源：第三方机构新锦成-2020 届毕业生就业与培养质量调查。

二、专科毕业生

（一）专业相关度

总体专业相关度：52.65%的专科毕业生认为目前就业岗位与所学专业相关，专业相关度较高；可见毕业生所学专业知识和技能与实际工作的契合度较高，能够学以致用。

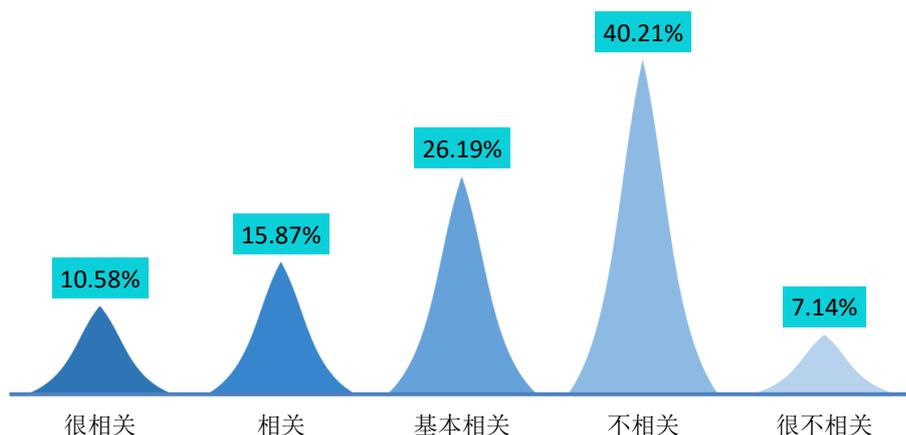


图 3-6 2020 届专科毕业生专业相关度分布

注：专业相关度评价维度包括“很相关”、“相关”、“基本相关”、“不相关”、“很不相关”和“无法评价”；其中，相关度为选择“很相关”、“相关”和“基本相关”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。

数据来源：第三方机构新锦成-2020 届毕业生就业与培养质量调查。

主要专业的专业相关度：2020 届专科毕业生专业相关度相对较高的专业是舞蹈表演（80.00%）、税务（78.57%）、资产评估与管理（68.75%）等。

表 3-2 2020 届主要专业专科毕业生专业相关度情况分布

专业	很相关	相关	基本相关	不相关	很不相关	专业相关度
舞蹈表演	13.33%	46.67%	20.00%	20.00%	0.00%	80.00%
税务	30.95%	30.95%	16.67%	16.67%	4.76%	78.57%
资产评估与管理	18.75%	12.50%	37.50%	18.75%	12.50%	68.75%
广告策划与营销	0.00%	11.11%	50.00%	33.33%	5.56%	61.11%
工商企业管理	0.00%	11.54%	46.15%	30.77%	11.54%	57.69%

专业	很相关	相关	基本相关	不相关	很不相关	专业相关度
环境艺术设计	14.29%	25.00%	17.86%	39.29%	3.57%	57.14%
财务管理	11.11%	16.67%	27.78%	44.44%	0.00%	55.56%
会计(继续教育学院)	5.00%	17.50%	30.00%	40.00%	7.50%	52.50%
电子商务	4.17%	0.00%	45.83%	25.00%	25.00%	50.00%
房地产经营与管理	10.00%	20.00%	20.00%	35.00%	15.00%	50.00%
公共事务管理	0.00%	0.00%	46.15%	53.85%	0.00%	46.15%
视觉传播设计与制作	18.18%	0.00%	27.27%	54.55%	0.00%	45.45%
会计(会计学院)	14.71%	14.71%	11.76%	47.06%	11.76%	41.18%
物流管理	4.17%	8.33%	20.83%	62.50%	4.17%	33.33%
旅游管理(旅游管理学院)	0.00%	5.88%	23.53%	70.59%	0.00%	29.41%
计算机信息管理	0.00%	0.00%	7.69%	92.31%	0.00%	7.69%
装饰艺术设计(室内设计方向)	0.00%	0.00%	0.00%	100.00%	0.00%	0.00%

注：1.专业相关度评价维度包括“很相关”、“相关”、“基本相关”、“不相关”、“很不相关”和“无法评价”；其中，相关度为选择“很相关”、“相关”和“基本相关”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。

2.酒店管理、人力资源管理、旅游管理(继续教育学院)、互联网金融、市场营销(营销与策划方向)、市场营销、歌舞表演、汽车营销与服务样本量较小，不纳入到报告的分析范围。

数据来源：第三方机构新锦成-2020届毕业生就业与培养质量调查。

（二）工作满意度

工作总体及各方面的满意度：学院2020届专科毕业生对目前工作总体满意度为90.11%；对职业发展前景、工作内容、薪酬的满意度分别为86.99%、89.57%、81.75%。可见专科毕业生对初入职场的岗位和工作内容等方面均比较认同。

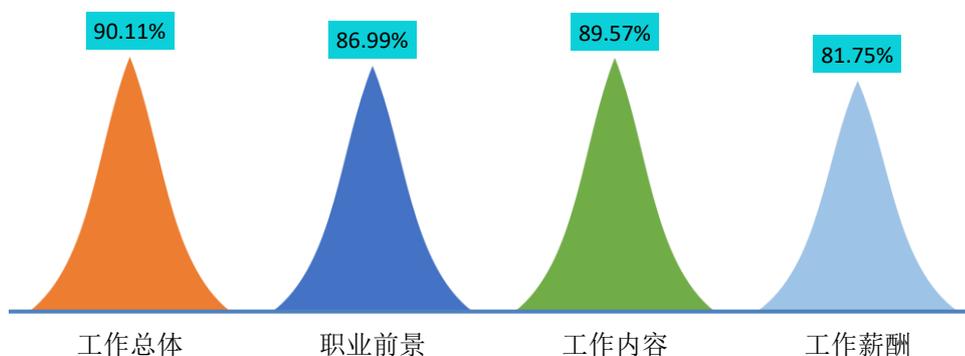


图 3-7 2020 届专科毕业生对工作满意度的评价

注：评价维度包括“很满意”、“满意”、“基本满意”、“不满意”、“很不满意”和“无法评价”；其中，满意度为选择“很满意”、“满意”和“基本满意”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。

数据来源：第三方机构新锦成-2020届毕业生就业与培养质量调查。

主要就业行业的工作满意度：就业于“金融业”(100.00%)、“房地产业”(96.55%)的专科毕业生对目前工作满意度评价相对较高；而就业于“批发和零售业”的专科毕业生对目前工作满意度评价相对较低。

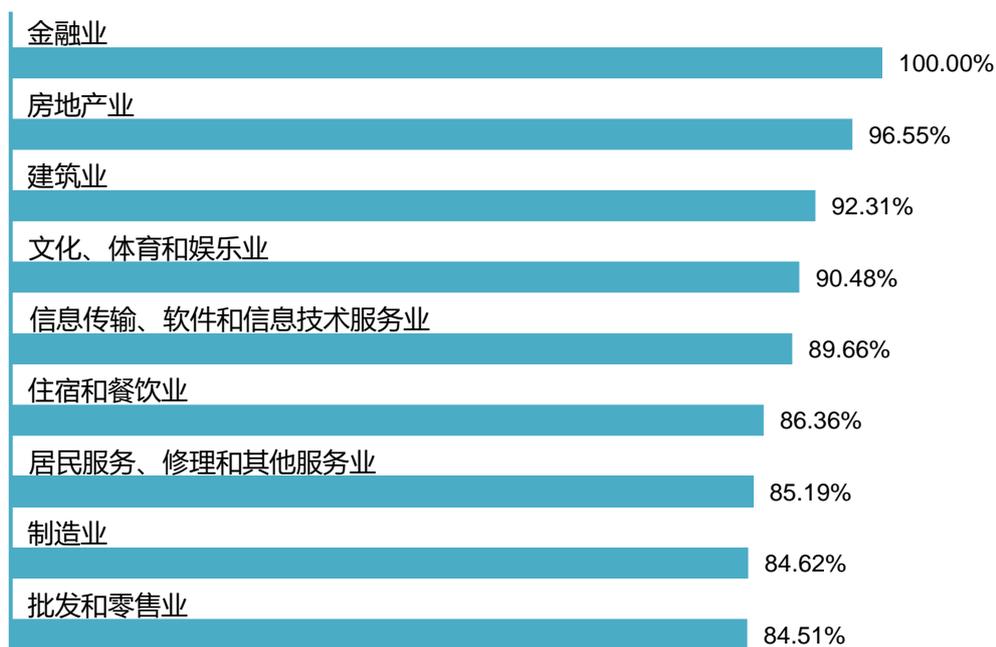


图 3-8 2020 届专科毕业生主要就业行业的工作满意度分布

注：主要就业行业指就业人数 ≥ 20 人的行业。

数据来源：第三方机构新锦成-2020届毕业生就业与培养质量调查。

(三) 毕业生发展成长度

1. 职业期待吻合度

2020 届专科毕业生目前所从事的工作与自身职业期待的吻合度为 78.98%，其中“很符合”所占比为 11.32%，“符合”所占比例为 19.68%；可见目前已落实的工作整体比较符合自身的就业期望。

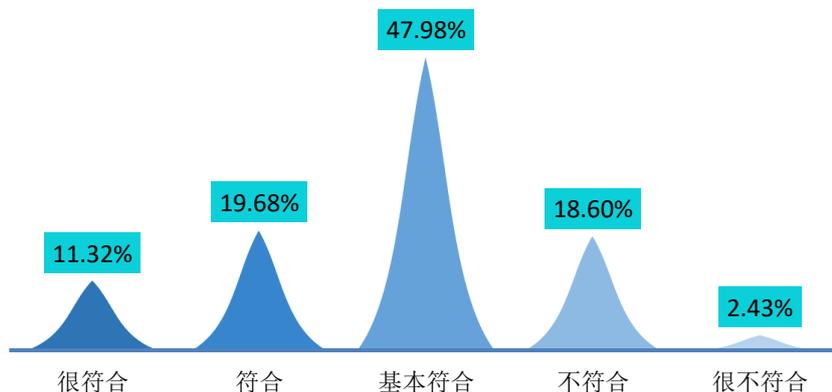


图 3-9 2020 届专科毕业生职业期待吻合情况

注：职业期待吻合度评价维度包括“很符合”、“符合”、“基本符合”、“不符合”、“很不符合”和“无法评价”；其中，吻合度为选择“很符合”、“符合”和“基本符合”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。

数据来源：第三方机构新锦成-2020 届毕业生就业与培养质量调查。

2.工作稳定性

本院 2020 届专科毕业生的离职率为 39.21%，离职次数集中在 1 次。

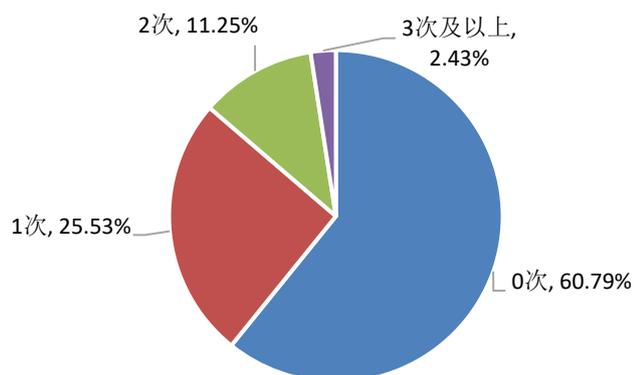
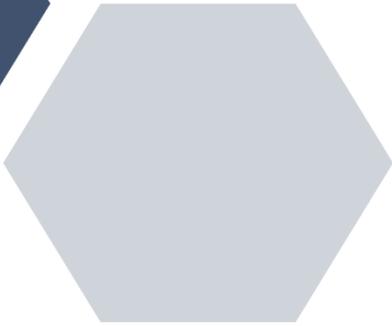
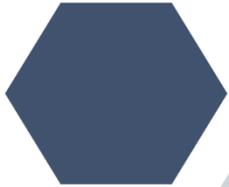


图 3-10 2020 届专科毕业生离职情况分布

数据来源：第三方机构新锦成-2020 届毕业生就业与培养质量调查。



第四篇

就业发展趋势分析

第四篇：就业发展趋势分析

一、近三年规模和就业率变化趋势

学院历来重视毕业生的就业工作，一直坚持就业工作“一把干”工程，党委书记、院长亲自部署，招生就业处统筹，各二级学院主抓。如下图所示，近三届毕业生规模较大，始终保持在 2800 人以上；从学历分布上看，2018 届毕业生共 3812 人，其中 3812 人全是专科毕业生，总体就业率为 98.08%；2019 届毕业生共 2800 人，其中本科毕业生 960 人，专科毕业生 1840 人，总体就业率为 96.21%；2020 届毕业生共 2928 人，其中本科毕业生 1996 人，专科毕业生 932 人，总体就业率为 88.08%；可见 2018 年至 2020 年，学院专科毕业生数量逐渐减少，本科毕业生数量逐渐增多。在今年突发疫情和经济下行的双重影响下，学院千方百计攻坚克难，积极完成就业目标，2020 届毕业生就业率截止 2020 年 12 月 07 日仍然达到 88% 以上，就业状况相对良好。

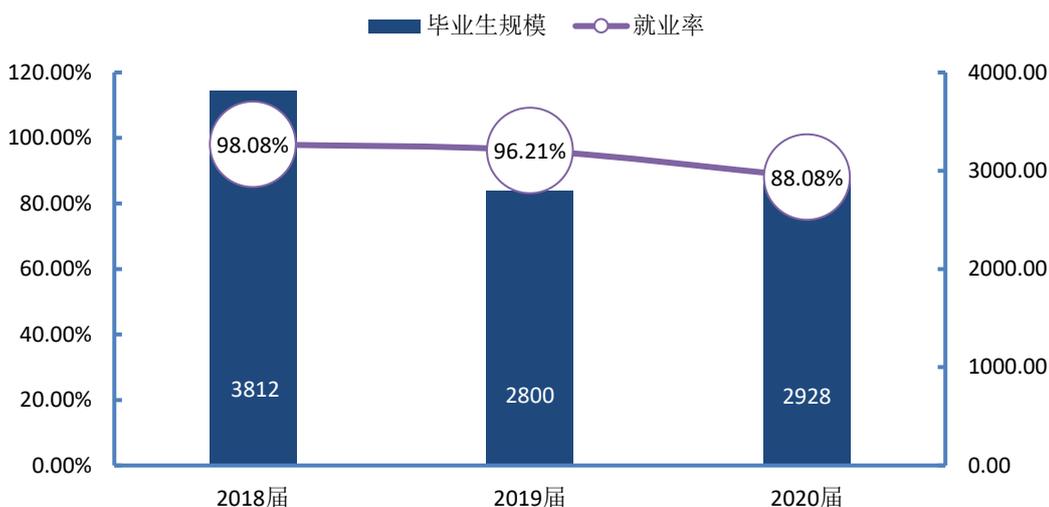


图 4-1 2018-2020 届毕业生规模及就业率趋势变化

数据来源：1.2018 和 2019 届数据来自《贵州商学院 2019 届毕业生就业质量年度报告》；
2.2020 届数据来自全国高校毕业生就业管理系统。

二、近三年单位就业和灵活就业变化趋势

单位就业为学院毕业生的主要毕业去向选择，近三届届毕业生单位就业人数占比均达到 77.59%，可见毕业生就业岗位较为优质，职业发展空间较大；也表明学院近年来的就业工作取得一定的成果，为学院毕业生提供了高质量的就业平台。另外灵活就业的比例上升，一方面反映出毕业生能够根据市场变化灵活调整择业观念及就业方式，积极选择更为灵活的方式就业，另一方面也和近年来国家对大学生创业的多种鼓励政策及学院创业工作的积极推进密切相关。

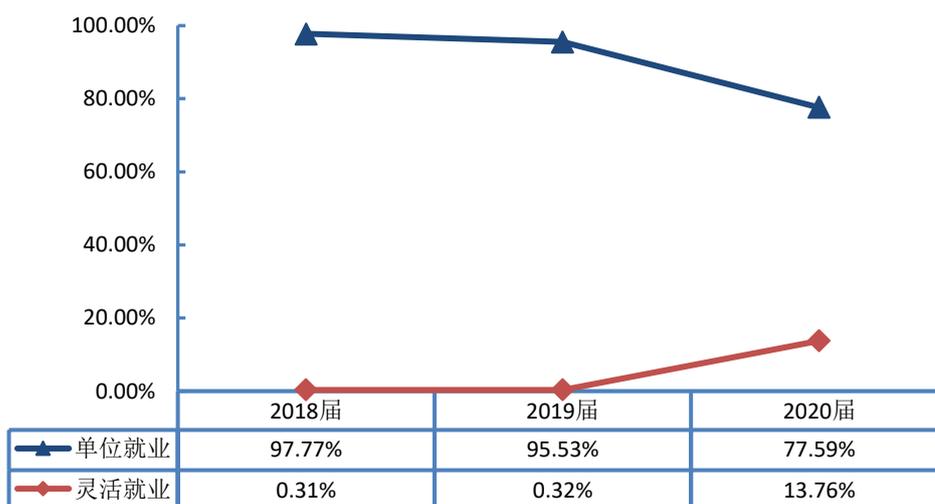


图 4-2 2018-2020 届毕业生毕业去向趋势

注：单位就业包括签就业协议形式就业、签劳动合同形式就业、其他录用形式就业和基层项目；灵活就业包括自由职业和自主创业。

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

三、近三年就业地区变化趋势

如下图所示，学院近三届毕业生在省内就业的比例达 78%以上，其中 2020 届毕业生省内就业比率为 78.62%，为本地区的经济和社会发展提供了持续的人才支持和智力支撑。

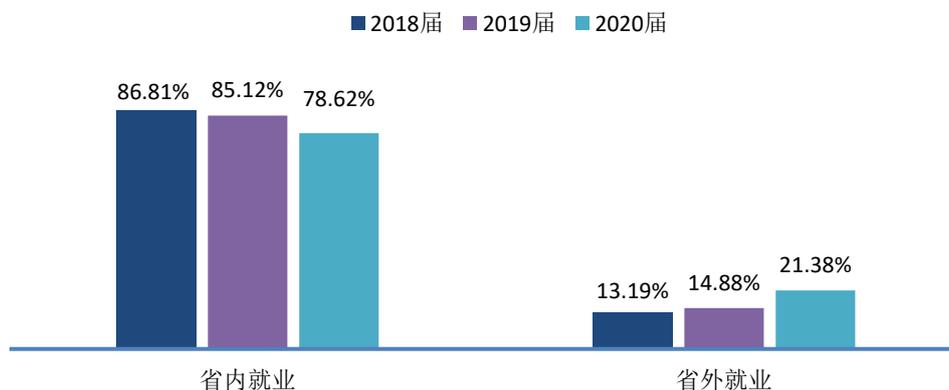


图 4-3 2018-2020 届毕业生省内就业比例

数据来源：1.2018 和 2019 届数据来自《贵州商学院 2019 届毕业生就业质量年度报告》；
2.2020 届数据来自全国高校毕业生就业管理系统。

四、近三年就业行业变化趋势

近年来，我院毕业生的就业行业分布较为广泛，覆盖了“批发和零售业”、“信息传输、软件和信息技术服务业”、“租赁和商务服务业”、“居民服务、修理和其他服务业”、“住宿和餐饮业”、“金融业”等多个行业，这一结构与学院专业特色及培养定位相契合。

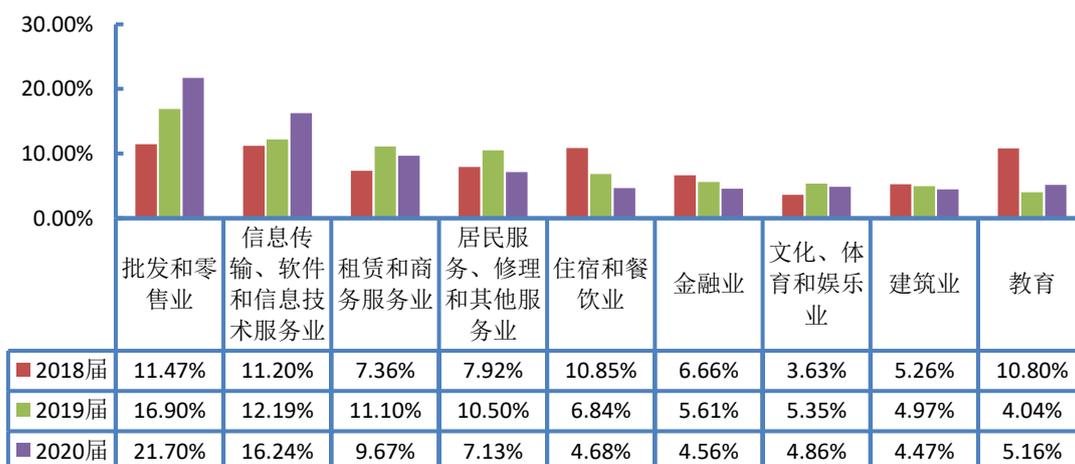


图 4-4 2018-2020 届毕业生就业行业分布

数据来源：1.2018 和 2019 届数据来自《贵州商学院 2019 届毕业生就业质量年度报告》；
2.2020 届数据来自全国高校毕业生就业管理系统。

五、近三年就业单位变化趋势

其他企业（民营企业为主）为历届毕业生就业主战场，占比均在63%以上；一方面，这与我国近年来扶持民营企业发展的政策环境及中小微企业的快速发展密切相关；另一方面也得益于学院主动与民营企业及重点企事业单位联络，构建合作新模式，为毕业生拓宽了就业渠道、提供了就业机会。

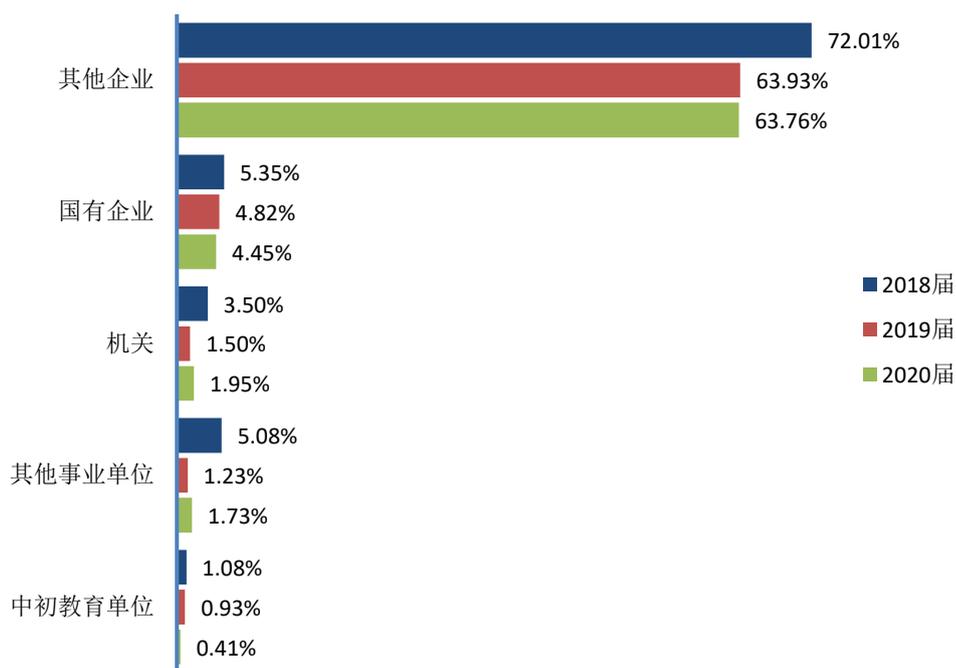


图 4-5 2018-2020 届毕业生主要就业单位分布

数据来源：1.2018 和 2019 届数据来自《贵州商学院 2019 届毕业生就业质量年度报告》；
2.2020 届数据来自全国高校毕业生就业管理系统。



第五篇

毕业生调研评价

第五篇：毕业生调研评价

学生对母校的教育教学评价对学院专业结构的优化、培养方案的完善及课程设置的改进等具有重要的参考价值，因此调查了解毕业生对母校的满意度及推荐度、对所学课程的评价、任课教师的评价、母校学风建设的评价、课堂教学的评价、实践教学的评价及能力素质的评价。这些调查将为学院有关部门在教育教学改革、人才培养等方面提供数据支持。具体内容如下所示。

一、毕业生对人才培养的影响

（一）母校整体评价

1. 母校满意度

96.37%的毕业生对母校感到满意，总体满意度较高。其中，本科毕业生对母校的满意度达到 95.39%，专科毕业生对母校的满意度达到 98.20%。可见毕业生对母校人才培养过程及校风学风等方面均比较认同。

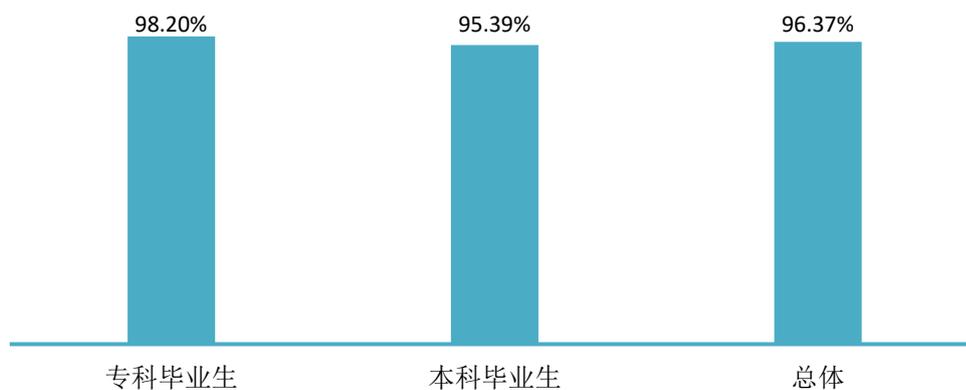


图 5-1 2020 届毕业生对母校的满意度

注：满意度评价维度包括“很满意”、“满意”、“基本满意”、“不满意”、“很不满意”和“无法评价”，满意度为选择“很满意”、“满意”和“基本满意”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。

数据来源：第三方机构新锦成-2020 届毕业生就业与培养质量调查。

2. 母校推荐度

2020 届毕业生整体上对母校的推荐度较高，59.11%的毕业生愿意向他人推荐自己的母校；31.39%的毕业生不确定是否向他人推荐母校；仅有 9.51%的毕业生不愿意向他人推荐母校。其中，本科毕业生对母校的推荐度为 52.14%，专科毕业生对母校的推荐度为 72.14%。

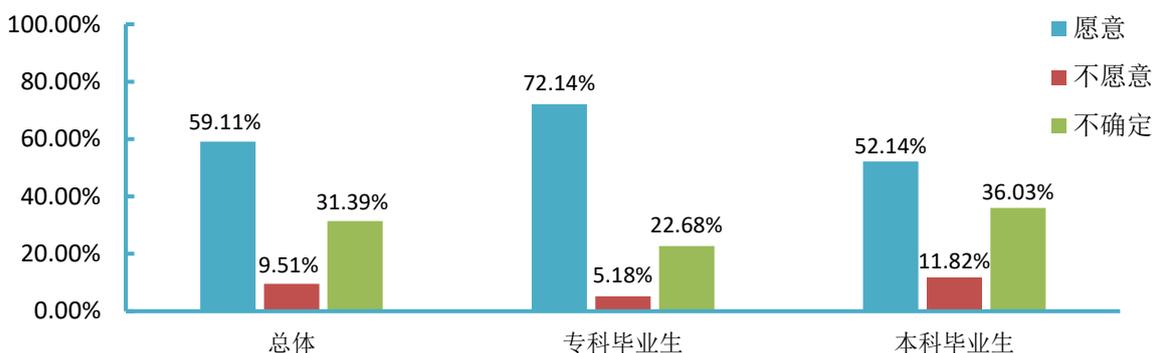


图 5-2 2020 届毕业生对母校的推荐度

注：推荐度=“愿意”占比。

数据来源：第三方机构新锦成-2020 届毕业生就业与培养质量调查。

（二）教育教学评价

1. 对所学课程的评价

课程包括专业课和公共课，调查了解学生对于所学课程的掌握情况，以及课程对于他们工作的帮助情况有助于学院更有针对性的改革教育教学。具体内容如下所示。

2020 届本科毕业生对所学课程的总体满意度为 84.79%；专科毕业生对所学课程的总体满意度为 92.14%。

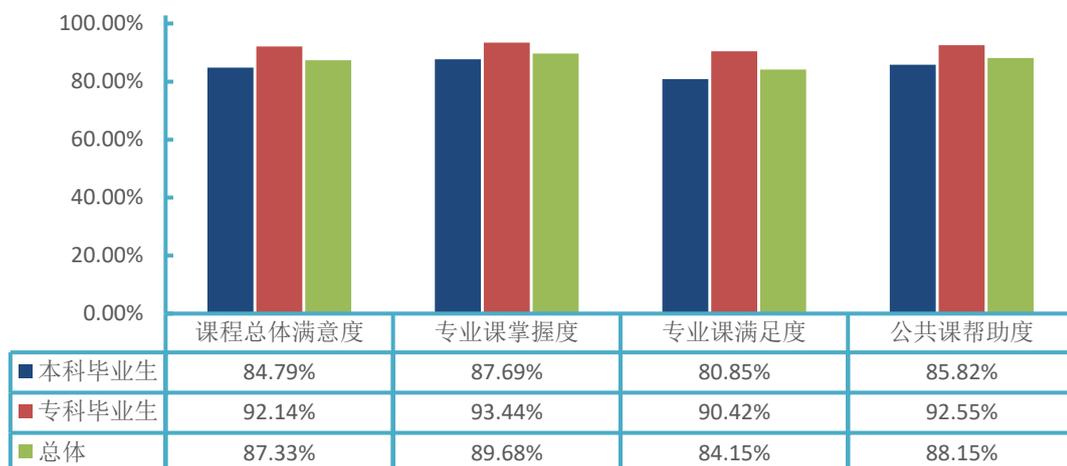


图 5-3 2020 届毕业生对所学课程的评价

注：1、评价维度包括“很符合”、“符合”、“基本符合”、“不符合”、“很不符合”和“无法评价”；其中，掌握度/满足度/帮助度均为选择“很符合”、“符合”和“基本符合”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。该百分比越高，毕业生反映越符合，表示毕业生对所学课程越满意。

2、课程总体满意度=（专业课掌握度+专业课满足度+公共课帮助度）/3。

数据来源：第三方机构新锦成-2020 届毕业生就业与培养质量调查。

2.对任课教师的评价

师资队伍既是教学的主体力量，又是办学的主要条件，也是确保人才培养质量最关键的因素。调查了解毕业生对母校任课教师在师德师风、教学态度和教学水平方面的评价，具体内容如下所示。

2020 届本科毕业生对学院任课教师的总体满意度为 93.42%；专科毕业生对任课教师的总体满意度为 97.14%。可见母校任课教师在师德师风、教学态度和教学水平方面均得到毕业生的普遍认可和高度评价。

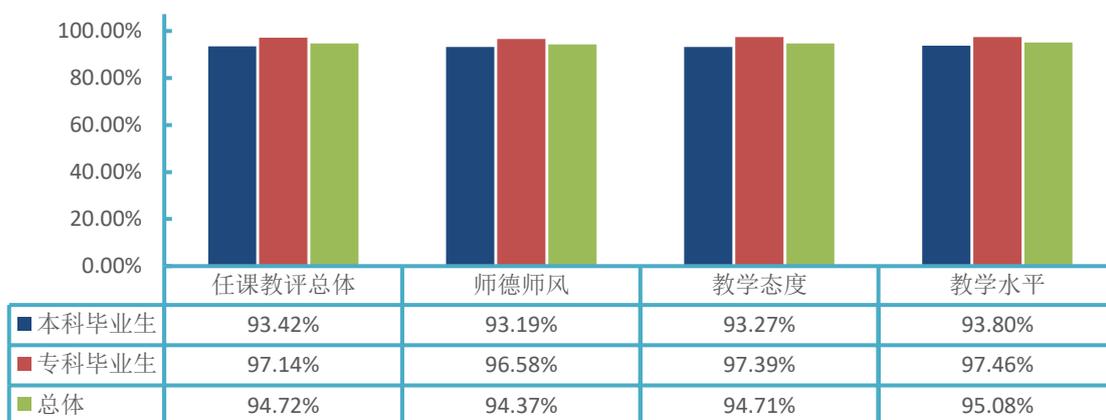


图 5-4 2020 届毕业生对任课教师的评价

注：1、评价维度包括“很符合”、“符合”、“基本符合”、“不符合”、“很不符合”和“无法评价”；其中，符合度为选择“很符合”、“符合”和“基本符合”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。

2、任课教师总体满意度=(师德师风+教学态度+教学水平)/3。该百分比越高，毕业生反映越符合，表示毕业生对任课教师越满意。

数据来源：第三方机构新锦成-2020 届毕业生就业与培养质量调查。

3.对母校学风建设的评价

学风能体现一所学院的学习氛围，也代表着学院的精神风貌。调查了解毕业生对母校整体在课堂听讲、课后自习和学习交流方面的评价，具体内容如下所示。

2020 届本科毕业生对母校学风建设的总体满意度为 92.20%，专科毕业生对母校学风建设的总体满意度为 95.57%。

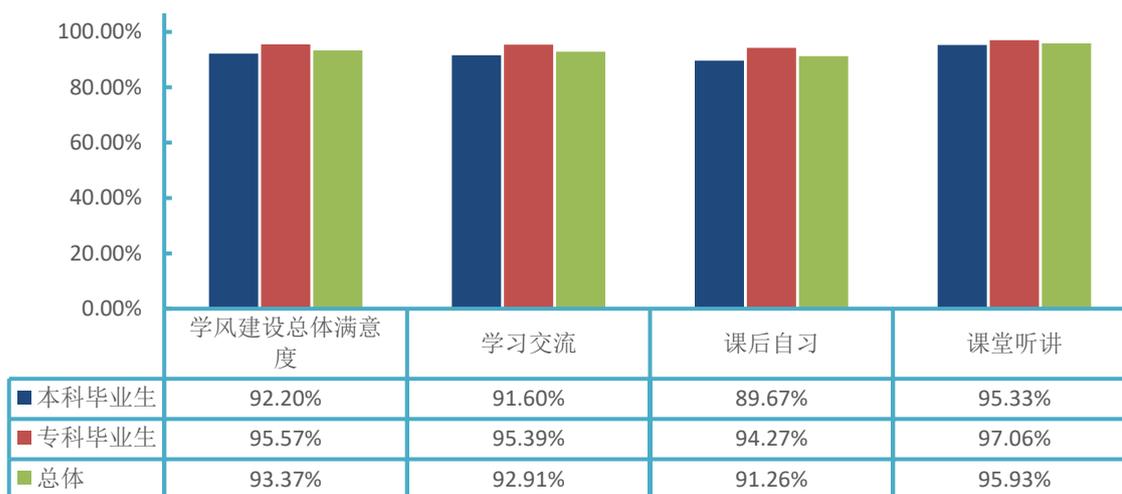


图 5-5 2020 届毕业生对学风建设的评价

注：1、评价维度包括“很符合”、“符合”、“基本符合”、“不符合”、“很不符合”和“无法评价”；其中，符合度为选择“很符合”、“符合”和“基本符合”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。

2、学风建设总体满意度=(课堂听讲+课后自习+学习交流)/3。该百分比越高，毕业生反映越符合，表示毕业生对母校学风建设越满意。

数据来源：第三方机构新锦成-2020 届毕业生就业与培养质量调查。

4.对课堂教学的评价

课堂教学是培养专业人才的基本环节，是高校教学中的一个重要组成部分。

2020届本科毕业生对课堂教学的总体满意度为93.59%，专科毕业生对课堂教学的总体满意度为97.43%。

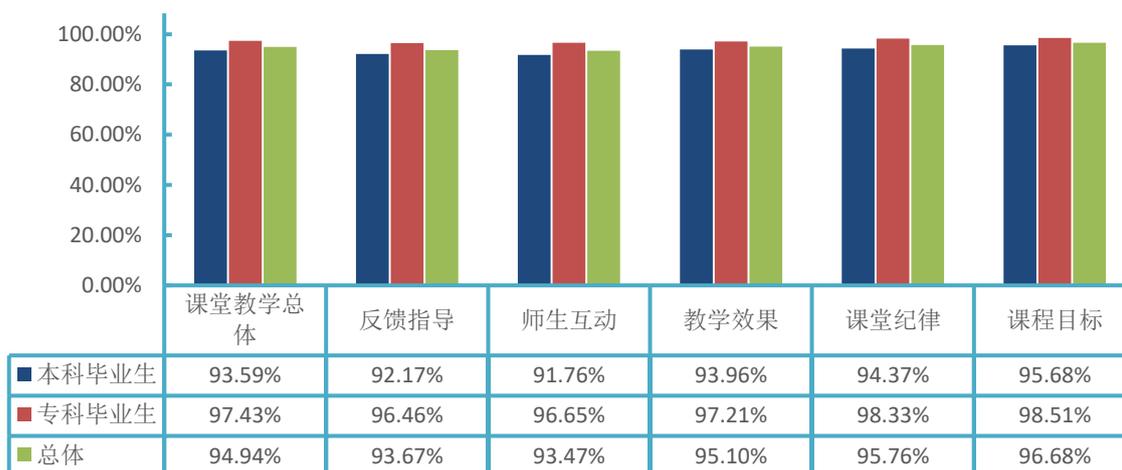


图 5-6 2020 届毕业生对课堂教学各方面评价的分布

注：1.毕业生对课程教学的评价，其评价维度包括“很符合”、“符合”、“基本符合”、“不符合”、“很不符合”和“无法评价”，其中，符合度为选择“很符合”、“符合”和“基本符合”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。该百分比越高，毕业生反映越符合，表示毕业生对课堂教学越满意。

2.课堂教学总体满意度=(课程目标+课程纪律+师生互动+反馈指导+教学效果)/5。

数据来源：第三方机构新锦成-2020届毕业生就业与培养质量调查。

5.对实践教学的评价

实践教学是培养专业人才的基本环节，是高校教学中的一个重要组成部分，同时还是确保高校教学质量和毕业生与当前社会需求契合度的关键因素。2020届本科毕业生对母校实践教学总体满意度为90.79%，专科毕业生对母校实践教学总体满意度为95.88%。可见学院实践教学各方面均得到了毕业生的广泛认可。

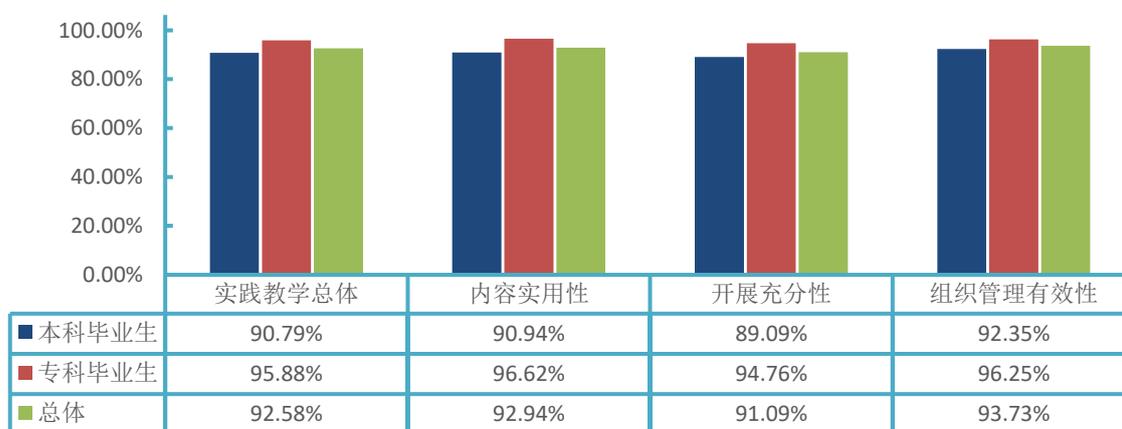


图 5-7 2020 届毕业生对实践教学的评价

注：1.毕业生认为母校实践教学各环节的帮助情况，其评价维度包括“很符合”、“符合”、“基本符合”、“不符合”、“很不符合”和“无法评价”。其中，符合度为选择“很符合”、“符合”和“基本符合”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。该百分比越高，表示毕业生对实践教学越满意。

2.实践教学总体满意度=(实践教学内容实用性+实践教学开展充分性+实践教学组织管理有效性)/3。

数据来源：第三方机构新锦成-2020 届毕业生就业与培养质量调查。

(三) 基础能力素质

学生作为人才培养效果的评价主体之一，其对各项就业基础能力素质和专业素质的评价对于了解学院人才培养质量也具有一定的参考意义。因此，此次调查内容包含了毕业生对自身各项能力水平的重要度、水平及其满足目前工作需求程度的评价。具体内容如下所示。

对基础能力素质的评价：对于目前工作需求而言，学院 2020 届本科毕业生认为重要性排名前十位的基础能力素质依次为：逻辑思维、表达能力、善于观察、创新思维、团队意识、记忆能力、阅读理解、善于倾听、主动学习、数学运算；而自身这十项基础能力素质的水平均在 3.07 分及以上；其中“团队意识”和“善于观察”的水平相对较高，均值分别为 3.94 分和 3.65 分。

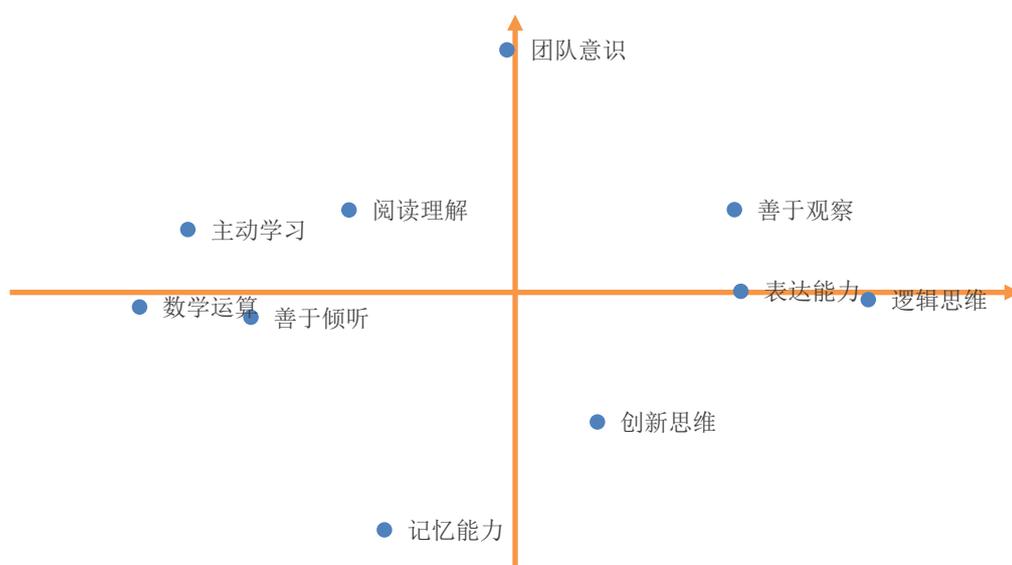


图 5-8 2020 届本科毕业生认为重要性占比排名前十位的基础能力及其水平

注：横坐标为能力重要度，纵坐标为能力水平，坐标轴交点为 (0.40, 3.50)。

数据来源：第三方机构新锦成-2020 届毕业生就业与培养质量调查。

表 5-1 2020 届本科毕业生认为重要性占比排名前十位的基础能力及其水平

基础能力	重要度	能力水平
逻辑思维	60.96%	3.49
表达能力	53.40%	3.50
善于观察	53.01%	3.65
创新思维	44.88%	3.27
团队意识	39.52%	3.94
记忆能力	32.25%	3.07
阅读理解	30.14%	3.65
善于倾听	24.31%	3.46
主动学习	20.57%	3.61
数学运算	17.70%	3.47

对于目前工作需求而言，学院 2020 届专科毕业生认为重要性排名前十位的基础能力素质依次为：善于观察、逻辑思维、创新思维、表达能力、团队意识、记忆能力、善于倾听、阅读理解、主动学习、数学运算；而自身这十项基础能力素质的水平均在 3.10 分及以上；其中“团队意识”和“善于观察”的水平相对较高，均值分别为 3.89 分和 3.79 分。

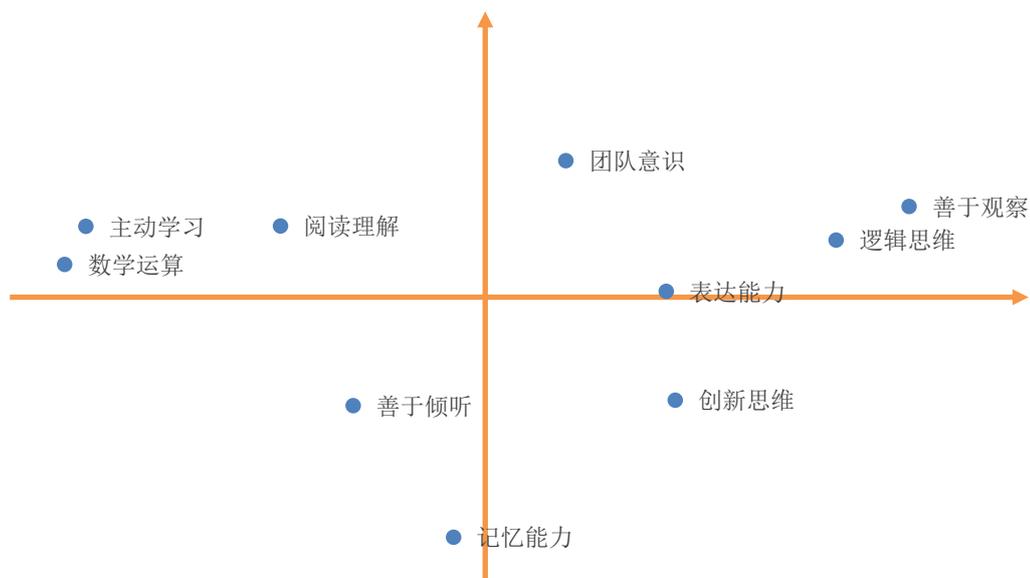


图 5-9 2020 届专科毕业生认为基础能力重要性占比排名前十位的水平分布

注：横坐标为能力重要度，纵坐标为能力水平，坐标轴交点为 (0.38, 3.60)。

数据来源：第三方机构新锦成-2020 届毕业生就业与培养质量调查。

表 5-2 2020 届专科毕业生认为重要性占比排名前十位的基础能力及其水平

基础能力	重要度	能力水平
善于观察	62.97%	3.79
逻辑思维	58.68%	3.72
创新思维	49.19%	3.38
表达能力	48.66%	3.61
团队意识	42.75%	3.89
记忆能力	36.14%	3.10
善于倾听	30.23%	3.37
阅读理解	25.94%	3.75
主动学习	14.49%	3.75
数学运算	13.24%	3.67

二、毕业生对就业教育/服务的评价

学院 2020 届毕业生对学院各项就业教育/服务的满意度均在 89.90%及以上；其中满意度最高的三方面是“生涯规划/就业指导课”、“就业手续办理（如档案迁移等）”和“职业咨询与辅导”。一方面表明学院就业指导服务工作得到了毕业生的认可；另一方面也体现了学院就业工作在促进毕业生顺利就业、高质量就业中所发挥的重要作用。

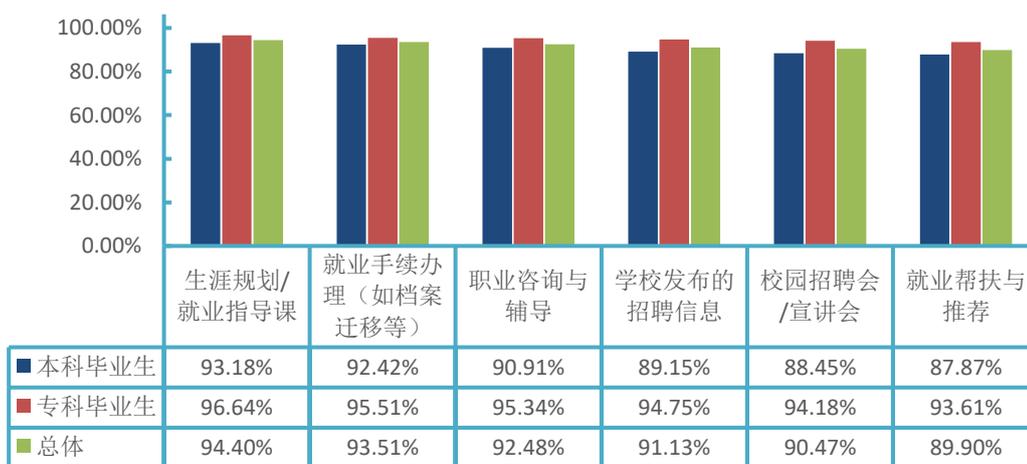
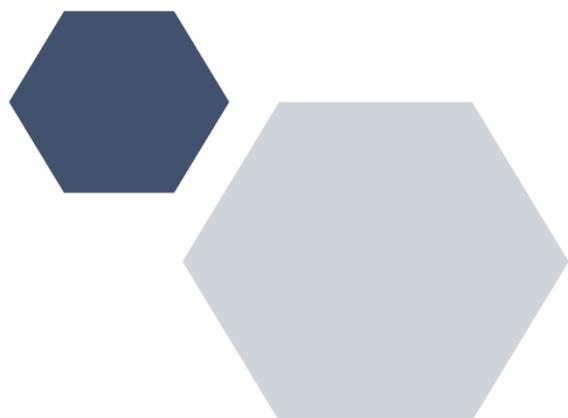


图 5-10 2020 届毕业生对学院就业教育/服务的评价



第六篇

用人单位调研评价

第六篇：用人单位调研评价（☆）

将学院毕业生质量测量主体放到用人单位身上，能够比较真实地反映毕业生的质量，进而更加全面地反映学院人才培养过程中存在的问题。因此，建立毕业生质量外部测评体系，对于学院人才培养模式的改进和完善具有积极意义。

一、对毕业生的评价

用人单位对毕业生满意度：98.17%的用人单位对学院毕业生的工作表现感到满意，其中评价为“很满意”的占比相对较高，为58.72%。

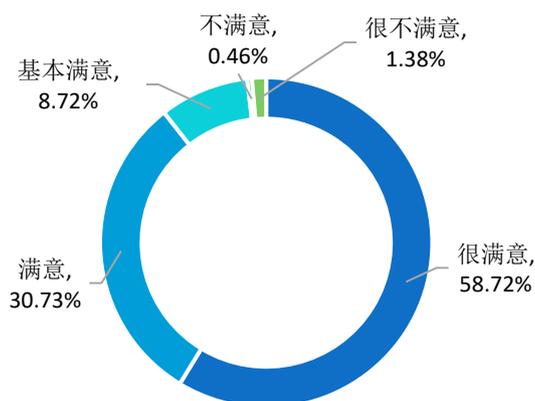


图 6-1 用人单位对 2020 届毕业生的满意度

数据来源：第三方机构新锦成-2020 届毕业生用人单位调查。

用人单位对毕业生政治素养满意度：98.17%的用人单位对学院毕业生的政治素养感到满意，其中评价为“很满意”的占比相对较高，为53.67%。

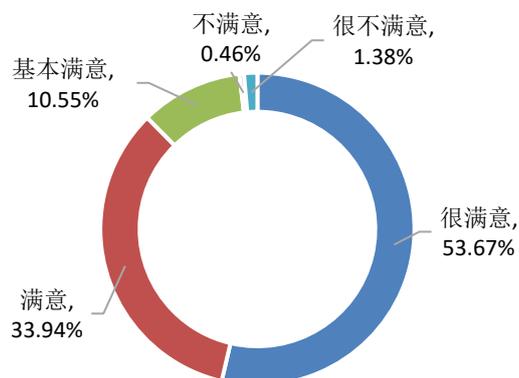


图 6-2 用人单位对 2020 届毕业生政治素养的满意度

数据来源：第三方机构新锦成-2020 届毕业生用人单位调查。

用人单位对毕业生专业水平满意度：96.82%的用人单位对学院毕业生的专业水平感到满意，其中评价为“很满意”的占比相对较高，为 47.73%。

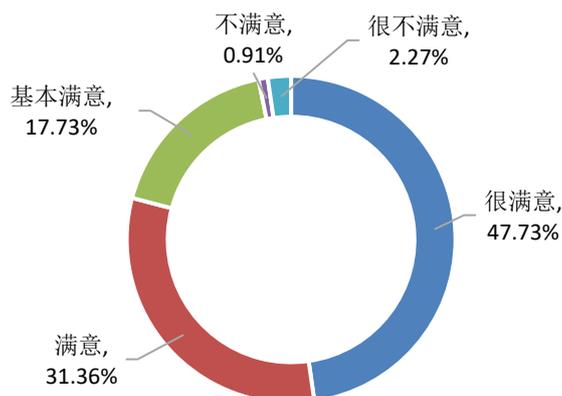


图 6-3 用人单位对 2020 届毕业生专业水平的满意度

数据来源：第三方机构新锦成-2020 届毕业生用人单位调查。

用人单位对毕业生职业能力满意度：97.26%的用人单位对学院毕业生的职业能力感到满意，其中评价为“很满意”的占比相对较高，为 52.97%。

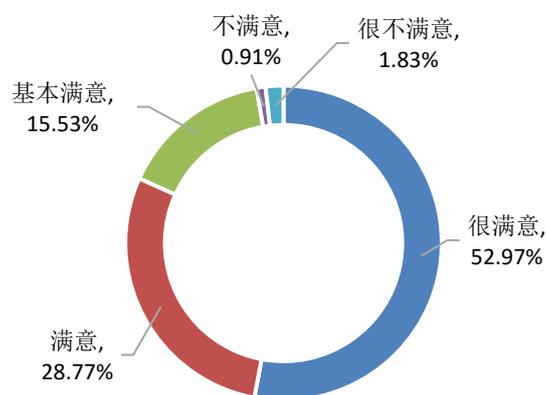


图 6-4 用人单位对 2020 届毕业生职业能力的满意度

数据来源：第三方机构新锦成-2020 届毕业生用人单位调查。

二、对学院招聘服务的评价

用人单位对本校招聘服务的满意度为 98.11%；其中 39.15%的用人单位对学院招聘服务表示“很满意”，44.34%的用人单位对学院招聘服务表示“满意”。可见，用人单位对本校招聘服务的满意度较高。

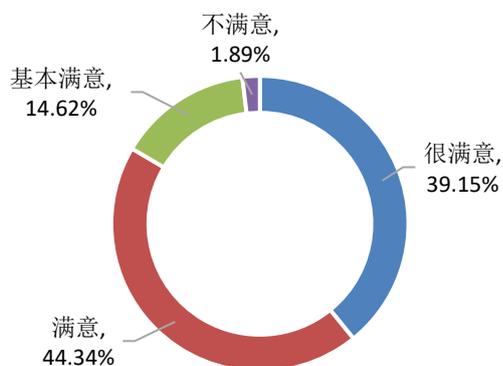


图 6-5 用人单位对学院招聘服务的满意度

注：满意度为选择“很满意”、“满意”和“基本满意”的人数占此题总人数的比例。

数据来源：第三方机构新锦成-2020 届毕业生用人单位调查。

用人单位普遍认为学院应在加强校企沟通（48.58%）、拓宽服务项目（33.02%）、增加招聘场次（30.66%）等方面来加强就业工作。

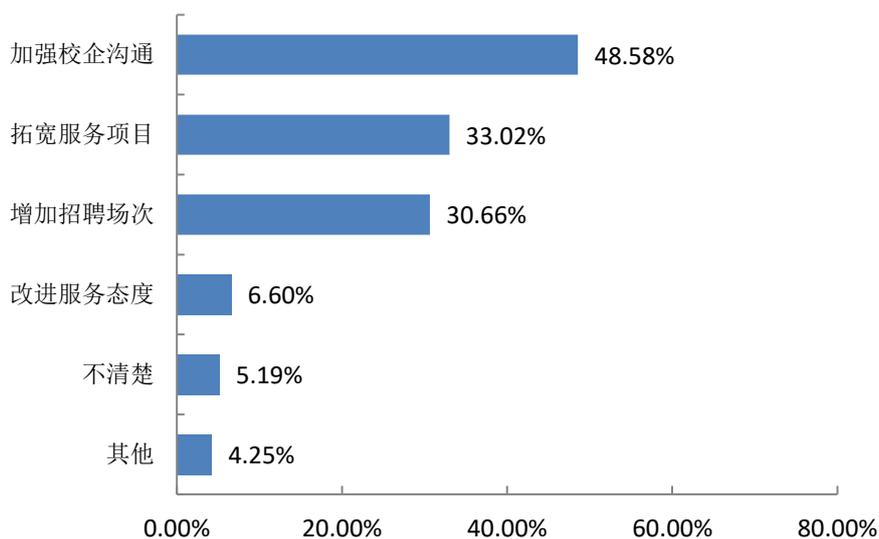


图 6-6 用人单位对学院招聘服务工作的建议

注：此题为多选题，故各选项占比之和不等于 100.00%。

数据来源：第三方机构新锦成-2020 届毕业生用人单位调查。

结语

习近平总书记强调：要做好以高校毕业生为重点的青年就业工作，支持帮助学生们迈好走向社会的第一步。毕业生就业工作关系着青年的发展、社会的稳定、人民的幸福。2020年国务院政府工作报告指出，引导各方集中抓好“六稳”“六保”。“六稳”指的是稳就业、稳金融、稳外贸、稳外资、稳投资、稳预期工作；“六保”指的是保居民就业、保基本民生、保市场主体、保粮食能源安全、保产业链供应链稳定、保基层运转。其中列在“六稳”和“六保”的第一项都是就业。所以，在后续工作中，学院将继续全面贯彻落实党的十九大和习近平总书记系列重要讲话精神，切实提高思想认识，不断增强政治自觉，把做好就业创业工作作为一项重大的政治任务和民心工程，不打折扣扎实地抓紧抓好。学院坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻党的教育方针，坚持党对学院工作的全面领导，以“双一流”建设为引领，以立德树人为根本，以质量提升为核心，以队伍建设为关键，以改革创新为驱动，以服务社会为导向，以立德树人为本，以社会需求为导向，不断深化教育教学改革，创新人才培养机制，加强就业创业指导与服务，为社会输送合格有用的人才，办好人民满意的教育，为经济社会发展及社会和谐稳定做出更大的贡献。

