****

2023-2024学年

本科教学质量报告

**二〇二四年十一月**

说 明

本报告的撰写是根据国教督办[2018]83号文件中关于普通高校编制本科教学质量报告基本要求，现有数据资料是基于全国高校本科教学基本状态数据库，数据统计的时间也与全国高校本科教学基本状态数据库数据采集时间要求一致。

各高校应根据实际情况以及相关要求，补充并完善本校本科教学质量报告。

目录

**[学校概况](#_Toc181281605)** [1](#_Toc181281605)

**[一、本科教育基本情况](#_Toc181281606)** [2](#_Toc181281606)

[（一）人才培养目标 2](#_Toc181281607)

[（二）学科专业设置情况 3](#_Toc181281608)

[（三）在校生规模 4](#_Toc181281609)

[（四）本科生生源质量 5](#_Toc181281610)

**[二、师资与教学条件](#_Toc181281611)** [6](#_Toc181281611)

[（一）师资队伍 6](#_Toc181281612)

[（二）本科主讲教师情况 9](#_Toc181281613)

[（三）教学经费投入情况 11](#_Toc181281614)

[（四）教学设施应用情况 12](#_Toc181281615)

[1.教学用房 12](#_Toc181281616)

[2.教学科研仪器设备与教学实验室 12](#_Toc181281617)

[3.图书馆及图书资源 13](#_Toc181281618)

**[三、教学建设与改革](#_Toc181281619)** [13](#_Toc181281619)

[（一）专业建设 13](#_Toc181281620)

[（二）课程建设 13](#_Toc181281621)

[（三）教材建设 14](#_Toc181281622)

[（四）实践教学 14](#_Toc181281623)

[1.实验教学 14](#_Toc181281624)

[2.本科生毕业设计（论文） 14](#_Toc181281625)

[3.实习与教学实践基地 15](#_Toc181281626)

[（五）创新创业教育 15](#_Toc181281627)

[（六）教学改革 15](#_Toc181281628)

**[四、专业培养能力](#_Toc181281629)** [16](#_Toc181281629)

[（一）人才培养目标定位与特色 16](#_Toc181281630)

[（二）专业课程体系建设 19](#_Toc181281631)

[（三）立德树人落实机制 20](#_Toc181281632)

[（四）专任教师数量和结构 21](#_Toc181281633)

[（五）实践教学 21](#_Toc181281634)

**[五、质量保障体系](#_Toc181281635)** [21](#_Toc181281635)

[（一）校领导情况 21](#_Toc181281636)

[（二）教学管理与服务 21](#_Toc181281637)

[（三）学生管理与服务 22](#_Toc181281638)

[（四）质量监控 22](#_Toc181281639)

**[六、学生学习效果](#_Toc181281640)** [22](#_Toc181281640)

[（一）毕业情况 22](#_Toc181281641)

[（二）就业情况 22](#_Toc181281642)

[（三）转专业与辅修情况 23](#_Toc181281643)

**[七、特色发展](#_Toc181281644)** [24](#_Toc181281644)

**[八、存在问题及改进计划](#_Toc181281645)** [25](#_Toc181281645)

**[附录](#_Toc181281646)** [27](#_Toc181281646)

[本科教学质量报告支撑数据 27](#_Toc181281647)

**学校概况**

贵州商学院源于1947年的“贵阳市尚信高级会计职业学校”，是贵州商科教育的发祥地。1952年，贵州省人民政府在此基础上，整合商科教育资源组建“贵州省贸易中等技术学校”；1961年与贵州省粮食学校合并成立“贵州省商业学校”，开启了贵州公办商科教育的先河；1987年升格为“贵州商业专科学校”；1993年更名为“贵州商业高等专科学校”；2015年，经教育部批准升格为普通本科院校，更名为“贵州商学院”，同年招收首届本科生；2018年，贵州省人民政府将学校由省商务厅划转省教育厅管理，并确定办学规模为12 000人；2019年，学校顺利通过学士学位授权单位评估，2022年，获批成为贵州省高校第二批“三全育人”综合改革试点高校；2023年3月高质量通过教育部本科教学工作合格评估；2023年12月通过硕士学位授予立项建设单位评审。

学校现有教职工807人，其中：专任教师571人，专任教师中具有研究生学位（硕士和博士）的专任教师497人，占专任教师的比例为87.04%；具有高级职称的专任教师235人，占专任教师的比例为41.16%；“双师型”教师129人，占专任教师的比例为22.59%。全日制在校学生12 388人，其中：全日制本科在校生12 387人，专科1人。学校柔性引进中国工程院院士1人，现有享受国务院特殊津贴专家2人，省管专家4人，贵州省委教育工委大中小学思政课一体化建设指导委员会及贵州省高校思想政治理论课教学指导委员会3人，贵州省高等学校教学指导委员会委员8人，省级“金师”（教学名师）6人，贵州省“优秀教师”1人，贵州省教育工作先进个人1人，贵州省“五一”劳动奖章1人，贵州省“三八红旗手”称号1人，“全省教育系统表现突出教师”4人。

学校积极服务贵州经济社会发展，围绕“四新”主攻“四化”主战略和“四区一高地”主定位，按照省政府“办出特色、办出水平，更好地服务地方经济社会发展”的要求，竭力服务贵州“乡村振兴”“大数据”“大生态”三大战略行动。学校获批全国活力团支部1个、贵州省五四红旗团委1个、贵州省五四红旗团支部2个，连续三年荣获“贵州省西部计划优秀项目办”称号，获“贵州省抗击新冠肺炎疫情优秀志愿者”称号2人、贵州省优秀志愿者称号3人。

学校坚持开放办学，学习借鉴先进办学理念，强化交流合作。与澳大利亚悉尼国际管理学院合作举办会展经济与管理中外合作办学项目；与瑞士西北大学、武汉理工大学等21所国内外高校签订合作备忘录，搭建校际交流平台。组织交换生出国（境）交换学习、管理干部和教师赴国（境）外进行交流学习，涵盖美国、英国、爱尔兰、瑞士、德国、俄罗斯、新加坡等国家和港澳台地区，接待美国蒙赛罗大学、澳大利亚悉尼国际管理学院等11批次国外高校代表团来校交流访问。学校以中国—东盟教育交流周活动为契机，主办、承办、协办中国—东盟教育交流周活动30余项，参与师生5000余人次，国际交流水平不断提升。

学校坚持社会主义办学方向，落实立德树人根本任务，坚定地方性、应用型的办学定位，以建设高水平新型商科院校为目标，以高质量发展统筹学校发展全局，面向现代服务业和商业数字化，努力培养符合新时代要求，德智体美劳全面发展，专业基础实、实践能力强，具备商业头脑、创造活力、担当精神、实干作风的高素质应用型人才，为贵州高质量发展提供智力支持，为特色教育强省建设和推进中国式现代化贵州实践作出贵商贡献。

**一、本科教育基本情况**

## （一）人才培养目标

学校发展目标：建设特色鲜明、根植行业、服务地方、声誉良好的高水平新型商科院校。

办学类型定位：地方性、应用型本科高等学校。

办学层次定位：以本科教育为主体，积极创造条件发展硕士研究生教育。

服务面向定位：立足贵州，服务地方经济和行业发展。

学科专业定位：构建以管理学、经济学为主体，工学、艺术学为支撑的学科专业体系，重点面向现代服务业和商业数字化培育建设专业群。

人才培养目标：培养符合新时代要求，德智体美劳全面发展，专业基础实、实践能力强，具备商业头脑、创造活力、担当精神、实干作风的高素质应用型人才。

## （二）学科专业设置情况

学校现有本科专业32个，其中管理学专业16个占50%、经济学专业8个占25%、工学专业4个占12.5%、艺术学专业3个占9.38%、文学专业1个占3.13%；同时建设有工商管理省级一流学科1个。学院各学科专业占比如图1所示。

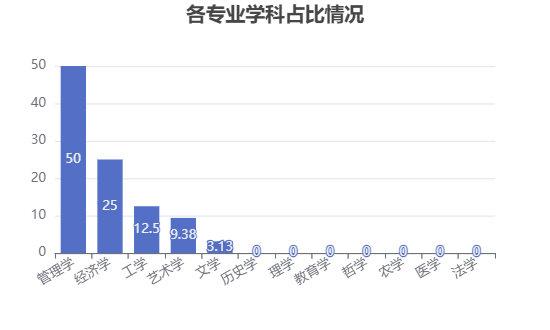


图1 各学科专业占比情况（%）

## （三）在校生规模

2023-2024学年本科在校生10643人（一年级3437人，二年级2930人，三年级1979人，四年级2295人，其他2人）。

【注】：此处数据统计不含新生。

目前，学校全日制在校生总规模为12388人，本科生数占全日制在校生总数的比例为99.99%。

各类在校生的人数情况如表1所示（按时点统计）。

表1.各类学生人数一览表

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **普通本科生数** | | 12387 |
| **其中：与国（境）外大学联合培养的学生数** | | 0 |
| **普通高职（含专科）生数** | | 1 |
| **硕士研究生数** | 全日制 | 0 |
| 非全日制 | 0 |
| **博士研究生数** | 全日制 | 0 |
| 非全日制 | 0 |
| **留学生数** | 总数 | 0 |
| 其中：本科生数 | 0 |
| 硕士研究生数 | 0 |
| 博士研究生人数 | 0 |
| 授予博士学位的留学生数（人） | 0 |
| **普通预科生数** | | 0 |
| **进修生数** | | 0 |
| **成人脱产学生数** | | 0 |
| **夜大（业余）学生数** | | 35 |
| **函授学生数** | | 31 |
| **网络学生数** | | 0 |
| **自考学生数** | | 0 |
| **中职在校生数（人）** | | 0 |

## （四）本科生生源质量

2024年，学校计划招生4377人，实际录取考生4377人，实际报到4286人。实际录取率为100%，实际报到率为97.92%。自主招生877人，招收本省学生4173人。

学校面向全国13个省招生，其中理科招生省份3个，文科招生省份2个。

生源情况如表2所示。

表2.生源情况

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **省份** | **批次** | **招生类型** | **录取数（人）** | **批次最低控制线（分)** | **当年录取平均分数（分）** | **平均分与控制线差值** |
| 云南省 | 第二批次招生A | 文科 | 6 | 480 | 539.45 | 59.45 |
| 云南省 | 第二批次招生A | 理科 | 10 | 420 | 480.24 | 60.24 |
| 四川省 | 第二批次招生A | 文科 | 8 | 457 | 511.6 | 54.6 |
| 四川省 | 第二批次招生A | 理科 | 12 | 459 | 510.77 | 51.77 |
| 安徽省 | 本科批招生 | 物理 | 7 | 465 | 493 | 28 |
| 安徽省 | 本科批招生 | 历史 | 7 | 462 | 491.4 | 29.4 |
| 山东省 | 本科批招生 | 不分文理 | 12 | 444 | 504.5 | 60.5 |
| 广东省 | 本科批招生 | 物理 | 6 | 442 | 505 | 63 |
| 广东省 | 本科批招生 | 历史 | 2 | 428 | 493 | 65 |
| 广西壮族自治区 | 本科批招生 | 历史 | 8 | 400 | 476.5 | 76.5 |
| 广西壮族自治区 | 本科批招生 | 物理 | 8 | 371 | 464.63 | 93.63 |
| 江苏省 | 本科批招生 | 物理 | 7 | 462 | 506.71 | 44.71 |
| 江苏省 | 本科批招生 | 历史 | 3 | 478 | 508.67 | 30.67 |
| 江西省 | 本科批招生 | 物理 | 11 | 448 | 494.27 | 46.27 |
| 江西省 | 本科批招生 | 历史 | 7 | 463 | 511.12 | 48.12 |
| 河北省 | 本科批招生 | 历史 | 2 | 449 | 508.5 | 59.5 |
| 河北省 | 本科批招生 | 物理 | 10 | 448 | 512.5 | 64.5 |
| 河南省 | 第二批次招生A | 理科 | 4 | 396 | 473.11 | 77.11 |
| 湖南省 | 本科批招生 | 物理 | 4 | 422 | 472.25 | 50.25 |
| 贵州省 | 本科批招生 | 物理 | 2031 | 380 | 452.56 | 72.56 |
| 贵州省 | 本科批招生 | 历史 | 985 | 442 | 495.26 | 53.26 |
| 重庆市 | 本科批招生 | 历史 | 3 | 428 | 496.84 | 68.84 |
| 重庆市 | 本科批招生 | 物理 | 7 | 427 | 498.48 | 71.48 |

**二、师资与教学条件**

## （一）师资队伍

学校现有专任教师571人、外聘教师138人，折合教师总数为640人，外聘教师与专任教师人数之比为0.24:1。

按折合学生数12401.6计算，生师比为19.38。

专任教师中，“双师型”教师129人，占专任教师的比例为22.59%；具有高级职称的专任教师235人，占专任教师的比例为41.16%；具有研究生学位（硕士和博士）的专任教师497人，占专任教师的比例为87.04%。

近两学年教师总数如表3所示。

表3.近两学年教师总数

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
|  | **专任教师数** | **外聘教师数** | **折合教师总数** | **生师比** |
| **本学年** | 571 | 138 | 640 | 19.38 |
| **上学年** | 498 | 124 | 560 | 19.08 |

注：生师比=折合在校生数/折合教师总数（折合教师总数=专任教师数+外聘教师数×0.5+临床教师\*0.5）

教师队伍职称、学位、年龄的结构如表4所示。

表4.教师队伍职称、学位、年龄结构

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **项目** | | **专任教师** | | **外聘教师** | |
| **数量** | **比例（%）** | **数量** | **比例（%）** |
| **总计** | | 571 | / | 138 | / |
| **职称** | **正高级** | 57 | 9.98 | 22 | 15.94 |
| **其中教授** | 52 | 9.11 | 19 | 13.77 |
| **副高级** | 178 | 31.17 | 73 | 52.9 |
| **其中副教授** | 175 | 30.65 | 64 | 46.38 |
| **中级** | 261 | 45.71 | 24 | 17.39 |
| **其中讲师** | 251 | 43.96 | 20 | 14.49 |
| **初级** | 40 | 7.01 | 0 | 0 |
| **其中助教** | 40 | 7.01 | 0 | 0 |
| **未评级** | 35 | 6.13 | 19 | 13.77 |
| **最高学位** | **博士** | 161 | 28.2 | 40 | 28.99 |
| **硕士** | 336 | 58.84 | 58 | 42.03 |
| **学士** | 71 | 12.43 | 34 | 24.64 |
| **无学位** | 3 | 0.53 | 6 | 4.35 |
| **年龄** | **35岁及以下** | 186 | 32.57 | 9 | 6.52 |
| **36-45岁** | 221 | 38.7 | 66 | 47.83 |
| **46-55岁** | 147 | 25.74 | 39 | 28.26 |
| **56岁以上** | 17 | 2.98 | 24 | 17.39 |

近两学年教师职称、学位、年龄情况如图2、图3、图4所示。

|  |
| --- |
| Generated |
| 图2 近两学年专任教师学位情况（%） |
| Generated |
| 图3 近两学年专任教师职称情况（%） |
| Generated |
| 图4 近两学年专任教师年龄结构（%） |

目前，学校有柔性引进的中国工程院院士1人，省级高层次人才2人，省级教学名师6人，其中：2023年当选2人，省级高层次研究团队4个，省级课程思政教学团队2个。

## （二）本科主讲教师情况

本学年高级职称教师承担的课程门数为453，占总课程门数的48.66%；课程门次数为1904，占开课总门次的46.05%。

正高级职称教师承担的课程门数为168，占总课程门数的18.05%；课程门次数为483，占开课总门次的11.68%。其中：教授职称教师承担的课程门数为155，占总课程门数的16.65%；课程门次数为451，占开课总门次的10.91%。

副高级承担的课程门数为351，占总课程门数的37.7%；课程门次数为1452，占开课总门次的35.11%。其中：副教授职称教师承担的课程门数为347，占总课程门数的37.27%；课程门次数为1440，占开课总门次的34.82%。

承担本科教学的具有教授职称的教师有60人，以我校具有教授职称教师63人计，主讲本科课程的教授比例为95.24%。

注：以上统计包含离职人员，只统计本校人员。

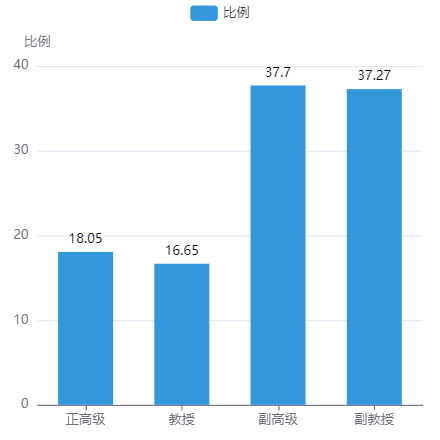


图5 各职称类别教师承担课程门数占比（%）



图6 近两学年教授为本科生上课情况（%）

我校有国家级、省级教学名师6人，本学年主讲本科课程的国家级、省级教学名师6人，占比为100%。

本学年主讲本科专业核心课程的教授24人，占授课教授总人数比例的34.78%。高级职称教师承担的本科专业核心课程139门，占所开设本科专业核心课程的比例为57.44%。

【注】：此表不统计网络授课。

## （三）教学经费投入情况

2023年教学日常运行支出为1899.92万元，本科实验经费支出为93.45万元，本科实习经费支出为171.33万元。生均教学日常运行支出为1532元，生均本科实验经费为75.44元，生均实习经费为138.31元。近两年生均教学日常运行支出、生均实验经费、生均实习经费如图7所示。

※数据来源表2-8-2教育经费收支情况，表6-1学生数量基本情况。

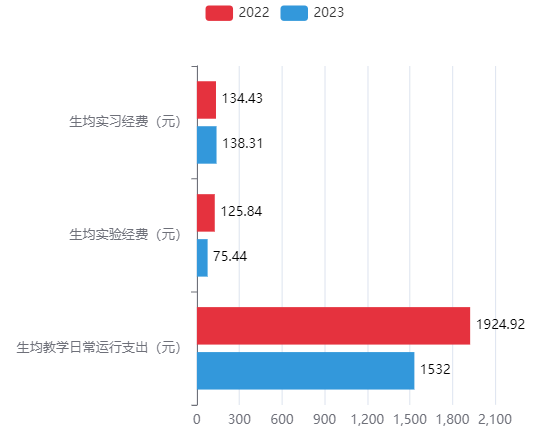


图7 近两年生均教学日常运行支出、生均实验经费、生均实习经费（元）

## （四）教学设施应用情况

### 1.教学用房

学校总占地面积65.23万 m²，产权占地面积为54.49万m²，总建筑面积为25.76万 m²。

学校现有教学行政用房面积（教学科研及辅助用房+行政办公用房）共138709.29m²，其中教室面积50182.7m²（含智慧教室面积814.73m²），实验室及实习场所面积22240.2m²。拥有体育馆面积1811.59m²，拥有运动场面积20416.85m²。

按全日制在校生12388人算，生均学校占地面积为52.65（m²/生），生均建筑面积为20.79（m²/生），生均教学行政用房面积为11.2（m²/生），生均实验、实习场所面积1.8（m²/生），生均体育馆面积0.15（m²/生），生均运动场面积1.65（m²/生）。如表5所示。

表5.各生均面积详细情况

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **类别** | **总面积（平方米）** | **生均面积（平方米）** |
| **占地面积** | 652258 | 52.65 |
| **建筑面积** | 257596.54 | 20.79 |
| **教学行政用房面积** | 138709.29 | 11.2 |
| **实验、实习场所面积** | 22240.2 | 1.8 |
| **体育馆面积** | 1811.59 | 0.15 |
| **运动场面积** | 20416.85 | 1.65 |

### 2.教学科研仪器设备与教学实验室

学校现有教学、科研仪器设备资产总值1.08亿元，生均教学科研仪器设备值0.87万元。当年新增教学科研仪器设备值1170.29万元，新增值达到教学科研仪器设备总值的12.15%。

本科教学实验仪器设备5805台（套），合计总值0.938亿元，其中：单价10万元以上的实验仪器设备125台（套），总值4988.1万元，按本科在校生12387人计算，生均实验仪器设备值0.7571万元。

学校有省部级实验教学中心2个，省部级虚拟仿真实验教学项目2个。

### 3.图书馆及图书资源

学校拥有图书馆1个，图书馆总面积达到32178.35m²，阅览室座位数3050个。图书馆拥有纸质图书116.85万册，当年新增46216册，生均纸质图书94.22册，2024年学校已按计划签订图书购买合同，预计新增50000余册纸质图书。拥有电子期刊24.403万册，学位论文307.733万册，音视频24110小时。2023年，图书流通量达到0.807万本次，电子资源访问量3967万次，当年电子资源下载量187.09万篇次。

**三、教学建设与改革**

## （一）专业建设

当年学校招生的校内专业32个，其中7个为省级一流专业。我校专业带头人总人数为30人，其中具有高级职称的30人，所占比例为100%，获得博士学位的13人，所占比例为43.33%。

2024级本科培养方案中，各学科培养方案学分统计如表6所示。

表6.全校各学科2024级培养方案本科专业培养方案学分统计表

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **学科** | **必修课学分比例** | **选修课学分比例** | **实践教学学分比例** | **学科** | **必修课学分比例** | **选修课学分比例** | **实践教学学分比例** |
| **哲学** | 0 | 0 | 0 | **理学** | 0 | 0 | 0 |
| **经济学** | 85.94 | 14.06 | 31.92 | **工学** | 86.69 | 13.31 | 35.09 |
| **法学** | 0 | 0 | 0 | **农学** | 0 | 0 | 0 |
| **教育学** | 0 | 0 | 0 | **医学** | 0 | 0 | 0 |
| **文学** | 81.74 | 18.26 | 26.4 | **管理学** | 81.18 | 17.49 | 32.14 |
| **历史学** | 0 | 0 | 0 | **艺术学** | 81.83 | 18.17 | 42.69 |

## （二）课程建设

我校已建设有1门国家级精品在线开放课程，1门省部级精品在线开放课程。MOOC课程119门，SPOC课程24门。

本学年，学校共开设本科生公共必修课、公共选修课、专业课共814门、3933门次。

近两学年班额统计情况如表7所示。

表7.近两学年班额统计情况

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **班额** | **学年** | **公共必修课（%）** | **公共选修课（%）** | **专业课（%）** |
| 30人及以下 | 本学年 | 7.18 | 8.38 | 13.01 |
| 上学年 | 2.87 | 12.65 | 13.88 |
| 31-60人 | 本学年 | 76.14 | 86.39 | 81.77 |
| 上学年 | 75.74 | 85.54 | 79.3 |
| 61-90人 | 本学年 | 5.05 | 3.14 | 4.59 |
| 上学年 | 3.33 | 1.81 | 5.75 |
| 90人以上 | 本学年 | 11.63 | 2.09 | 0.64 |
| 上学年 | 18.07 | 0 | 1.06 |

【注】：此表不统计网络授课。

## （三）教材建设

2023年，共出版教材11种（本校教师作为第一主编）。

## （四）实践教学

### 1.实验教学

本学年，本科生开设实验的专业课程共计433门，其中：独立设置的专业实验课程113门。

学校有实验技术人员18人，具有高级职称0人，所占比例为0%，具有硕士及以上学位4人，所占比例为22.22%。

### 2.本科生毕业设计（论文）

本学年，共开设了2497选题供学生选做毕业设计（论文）。我校共有304名教师参与了本科生毕业设计（论文）的指导工作，指导教师具有副高级以上职称的人数比例约占51.97%，学校还聘请了39位外聘教师担任指导老师。平均每位教师指导学生人数为7.28人。

### 3.实习与教学实践基地

学校现有校外实习、实训基地154个，本学年共接纳学生5176人次。

## （五）创新创业教育

学校由通识教育学院作为牵头单位开展创新创业教育，同时成立了创新创业学院。学校拥有创新创业教育专职教师27人，就业指导专职教师9人，创新创业教育兼职导师50人。设立创新创业教育实践基地（平台）2个，其中，众创空间1个，其他1个。本学年，学校共立项建设国家级大学生创新创业训练项目14个（其中创新12个，创业2个），省部级大学生创新创业训练项目18个（其中创新16个，创业2个）。

## （六）教学改革

我校获省部级教学成果奖5项。（最近一届）

本学年，我校教师主持建设的省部级教学研究与改革项目14项，建设经费达42万元；国家级线下一流课程1门，省部级线下一流课程7门，省部级省部级社会实践一流课程2门，省部级精品在线开放课程（线上一流课程）4门，省部级线上线下混合式一流课程4门，省部级虚拟仿真实验教学项目3门。

表8.2023年我校教师主持省级及以上本科教学工程（质量工程）项目情况

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **项目类型** | **国家级项目数** | **省级项目数** | **总数** |
| 社会实践一流课程 | 0 | 2 | 2 |
| 精品在线开放课程（线上一流课程） | 0 | 4 | 4 |
| 线上线下混合式一流课程 | 0 | 9 | 9 |
| 线下一流课程 | 1 | 7 | 8 |
| 虚拟仿真实验教学项目（包含虚拟仿真实验教学一流课程的项目） | 0 | 3 | 3 |

**四、专业培养能力**

## （一）人才培养目标定位与特色

学校致力于培养符合新时代要求，德智体美劳全面发展，道德修养好、专业基础实、实践能力强、综合素质高，具有市场意识、商业头脑、创造活力、实干作风的新商科高素质人才。不断深化“素质教育与核心价值观相融合、办学特色与社会需求相融合、创新创业教育与专业教育相融合、实践教育与行业协同相融合、个性化培养与质量标准相融合”的本科人才培养体系，注重培养学生的自主学习能力、数字化能力、创新创业能力、国际交流能力，促进学生全面发展，全面提高本科人才培养质量。

学校按照普通本科高校向应用型转型发展试点的要求，构建了“以学生发展为中心，坚持德育为先、坚持能力为重、坚持因材施教，强化推进合作培养人才、合作共建资源、合作促进就业”的“133”应用型人才培养模式。

1.坚持德育为先，全面推进课程思政

讲好《习近平新时代中国特色社会主义思想概论》，用新时代党的创新理论铸魂育人。结合专业特点分类推进课程思政建设，明确课程思政建设目标和内容重点，落实立德树人根本任务，将价值塑造、知识传授、能力培养三者融为一体。所有教师、所有课程承担好育人责任，各类课程与思政课程同向同行，将显性教育与隐性教育相统一，形成协同效应，构建全员全程全方位育人大格局。

2.坚持成果导向，推动落实OBE理念

构建以“学”为中心的课程教学体系和基于学习成果导向（简称 OBE）的教学评价体系，反向设计，按需设课，多元评价，持续改进。以培养目标作为成果导向教育的起点和归宿，通过扎实细致的调查研究，制定符合学校定位、适应社会经济发展需要的培养目标。以毕业要求作为实现培养目标和实施人才培养的桥梁，以全体学生为中心，顶层设计能够有效支撑培养目标实现的毕业要求。按照反向设计、正向实施的原则，制定毕业要求与课程关联矩阵，将毕业要求落实到具体课程，通过全面修订课程教学大纲形成有效课程教学，实现课程学习成果，支撑毕业要求达成。

3.坚持质量标准，强化突出办学特色

主动适应社会发展对高等教育提出的新要求，对接《高等学校本科专业类教学质量国家标准》（以下简称《国标》）《普通高等学校本科专业目录（2023年版）》（以下简称《专业目录（2023）》）及相关专业认证标准，融合执业资格要求，积极吸收“新文科”等先进理念，融入学院新商科特色发展丰富内涵，遵循分类指导、分类管理原则，明确本专业的培养目标、培养规格、课程体系、师资队伍、教学条件、质量保障等各方面要求，整体优化，高标准、规范化制定新版人才培养方案。在此基础上，各专业须围绕学校地方性、应用型的办学定位，与地方产业融合，传承专业办学传统与特色，面向未来，融入新技术、新产业、新业态、新商业模式（以下简称“商业四新”），凸显专业优势与培养特色。

4.坚持市场导向，提高人才培养的教学效果

主动对接国家以及贵州地方经济社会发展需求，按照“具备商业头脑、创造活力、担当精神、实干作风的高素质应用型人才”要求，科学合理地设置人才培养目标，完善人才培养方案，优化课程设置，更新教学内容，切实提高人才培养的目标达成度、社会适应度、条件保障度、质保有效度和结果满意度。

5.坚持能力为重，强化实践教学

注重实践教学体系设计，立足基础、专业、综合等三个实践层次，培养学生的认知能力、专业能力和创新能力。提高学校现有实践教学资源的利用效率，着力开发综合性、设计性、创新性实验，鼓励开设基于真实应用情境的项目、案例、问题等实践导向课程，促进学生依据实际问题进行知识建构、重组和应用。发挥“五育并举”树德、增智、强体、育美的综合育人价值，将劳动教育、艺术教育、创新创业教育等融入教育教学过程。

6.合作共建资源、培养人才

推动开展产学研合作共建资源，共同开展教学资源建设。与华为云计算技术有限公司、中国铁建地产贵州公司、贵州长通集团、云上贵州大数据有限公司、云上北斗（贵州）有限公司、观山湖富民村镇银行、白云经济开发区、贵州省中小微企业商会、贵阳市白云区税务局等共建137个稳定的校外实践教学基地。邀请合作单位出席各专业课程论证会、人才培养方案修订座谈会，培养方案紧密契合市场人才需求。校企合作紧扣应用型人才培养，共同促进专业建设。与北京华联集团合作举办“新商科卓越人才班”、与贵州百灵药业合作举办“新商科特培人才班”开展合作育人。

7.合作促进就业

利用学生到企业参加实习实践、参与教师与企业的科研合作等机会，增进学生和企业的相互了解，提高学生就业专业对口率，提升就业质量。部分合作单位还为毕业生提供职业生涯规划、就业培训。学校每年组织学生参加各类线上线下招聘会，邀请合作单位参加校内毕业生供需见面会，促进学生就业。

## （二）专业课程体系建设

学校制定《贵州商学院课程建设规划》《贵州商学院课程建设管理办法》《贵州商学院一流本科课程建设管理办法（试行）》等规划和制度，按照“一流引领、分类建设、突出应用、培育特色”的课程建设思路，开展各类课程建设。

构建课程体系，突出应用与实践能力培养。按照“价值塑造、能力培养、知识传授”三位一体的原则，构建“通识课程+专业课程+实践课程”的课程体系，在通识必修课程中增设商工融合课程模块，突出新商科特色。加强学生实践能力培养，设置独立实验和课内实验的学时学分，管理学类、经济学类、文学类各专业实践学分占总学分比例平均为31.89%，理工类、艺术类各专业实践学分占总学分比例平均为37.58%，达到《普通高等学校本科专业类教学质量国家标准》要求。出台《贵州商学院新商科第二课堂综合素质训练学分管理办法》，将综合素质训练纳入学分管理。

出台《贵州商学院深化创新创业教育改革实施方案》，推进创新创业教育与专业教育相融合。加强创新创业课程体系建设，广泛开展创新创业实践活动，开设创新创业类理论与实践课程至少7学分。制定《贵州商学院新时代美育教育实施方案》《贵州商学院新时代劳动教育实施方案》《贵州商学院新时代体育教育实施方案》，打造美育教育、劳动教育和体育教育，发挥美育教育、劳动教育和体育教育的育人功能。

学校各专业平均开设课程29.09门，其中公共课9.31门，专业课19.81门；各专业平均总学时2684.94，其中理论教学与实验教学学时分别为1789.47、577.59。各专业学时、学分具体情况参见附表6。

## （三）立德树人落实机制

学校始终坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入学习贯彻习近平总书记关于高等教育的重要论述、全国教育大会和高校思想政治工作会议精神，紧紧围绕立德树人根本任务，把立德树人融入思想政治教育、文化素质教育、专业教育、社会实践教育各环节。紧密结合新商科办学特色、深入挖掘育人资源，把“三全育人”工作作为育人的重要抓手，铸牢思想之魂，深植信念之根，锻造过硬之风，立牢教育之本。构建了坚持一条主线（落实立德树人根本任务）、强化四个保障（组织领导、队伍建设、政策支持、经费保障）、推进十项工程（十大育人体系）、打造五个贵商（红色贵商、诚信贵商、致用贵商、廉洁贵商、人文贵商）的“三全育人”新模式，形成了“人人关心育人，人人为了育人”的浓厚氛围，使育人工作更有温度、人才培养更有厚度、立德树人更有成效，努力培养堪当民族复兴大任的时代新人。

根据《贵州商学院关于坚持和完善党委领导下的校长负责制的实施细则》《贵州商学院落实“三重一大”制度实施办法》，认真贯彻执行党委领导下的校长负责制。贯彻落实《贵州商学院“三全育人”工作实施意见》《贵州商学院新时代思想政治理论课课程建设实施方案》《贵州商学院全面推进课程思政建设的实施方案（试行）》等文件，持续推进习近平新时代中国特色社会主义思想进校园、进课堂、进头脑，推进思想政治理论课建设和课程思政建设。

## （四）专任教师数量和结构

学校各专业专任教师生师比最高的学院是内陆开放型经济学院，生师比为35.17；生师比最低的学院是大学外语教学部（国际教育学院），生师比为9.46；生师比最高的专业是税收学，生师比为57.33；生师比最低的专业是经济统计学，生师比为5。分专业专任教师情况参见附表2、附表3。

## （五）实践教学

学校专业平均总学分163.64，其中：实践教学环节平均学分54.34，占比33.21%，实践教学环节学分最高的是环境设计专业（71.5），最低的是商务英语专业（47）。校内各专业实践教学情况参见附表5。

【注】实践学分主要指集中性实践环节、实验教学、课外科技活动的学分。

**五、质量保障体系**

## （一）校领导情况

我校现有校领导9名。其中：具有正高级职称5名，所占比例为55.56%；具有博士学位4名，所占比例为44.44%。

## （二）教学管理与服务

校级教学管理人员12人，其中高级职称1人，所占比例为8.33%；硕士及以上学位8人，所占比例为66.67%。

院级教学管理人员52人，其中高级职称22人，所占比例为42.31%；硕士及以上学位43人，所占比例为82.69%。

教学管理人员获得省部级教学成果奖3项。

## （三）学生管理与服务

学校有专职学生辅导员68人，其中：本科生辅导员68人，按本科生数12387计算，学生与本科生辅导员的比例为182.16:1。

学生辅导员中，具有高级职称的3人，所占比例为4.41%，具有中级职称的18人，所占比例为26.47%。学生辅导员中，具有研究生学历的46人，所占比例为67.65%，具有大学本科学历的22人，所占比例为32.35%。

学校配备专职的心理咨询工作人员3名，学生与心理咨询工作人员之比为4129.33:1。

## （四）质量监控

学校有专职教学质量监控人员1人。具有硕士及以上学位的1人，所占比例为100%。学校专兼职督导员91人。本学年内督导共听课1962学时，校领导听课58学时，中层领导干部听课684学时。本科生参与评教18669人次。

**六、学生学习效果**

## （一）毕业情况

2024届共有本科毕业生2543人，实际毕业人数2475人，毕业率为97.33%，学位授予率为100%。

## （二）就业情况

截至2024年08月31日，学校应届本科毕业生总体就业率达82.63%。

毕业生最主要的毕业去向是企业，占53.99%。升学37人，占1.49%，其中出国（境）留学6人，占0.29%。

## （三）转专业与辅修情况

本学年，转专业学生21名，占全日制在校本科生数比例为0.17%。

**七、特色发展**

学校以立德树人为根本，以高质量发展为主题，围绕服务地方经济和行业发展，继续做好“商”这篇文章，在“新”上下功夫，在“用”方面见成效，凸显“与区域经济发展共进、与行业企业成长共赢”的办学特色，为时代育新人、为社会育英才、为地方铸栋梁。

（一）问题导向，路径明确

学校启动了“两项改革、一个建设”（新商科教育教学综合改革、实践教学改革，学科建设），投资近亿元建成“两个中心”（文化与艺术教育中心、新商科实践教学中心），在全校凝聚了发展应用型本科教育的合力，赋能学生“三能力、四思维”（调查研究能力、职业拓展能力、知识更新与迁移能力，法治思维、数据思维、融合思维、创新思维）。

（二）目标导向，学生为本

贯彻以学生发展为中心的理念，围绕高素质应用型人才培养目标，面向商业“四新”（新技术、新产业、新业态、新模式），实施“撷英师资工程”（新商科博士培训工程、应用型科研能力提升工程、本科专业教学能力精进工程、双师双能型教师培养工程、双语教师培育工程），推动“学生忙起来、教师强起来”。

（三）需求导向，服务地方

推动校企合作由“主动脉驱动”向“毛细管渗透”转型，以“共创商品牌，共育商人才，共谋商发展”推进产教融合。抢抓贵州加快发展现代服务业和大力发展大数据产业的战略机遇，主动面向现代服务业和商业数字化领域培育建设了商贸流通、商务服务、金融保险、文化旅游、大数据与信息技术等5个专业群，推动专业链与产业链、课程内容与职业标准、教学过程与生产过程有机衔接，着力凸显“与区域经济发展共进、与行业企业成长共赢”的办学特色。

**八、存在问题及改进计划**

（一）存在问题

学校有影响力的教研科研项目不多，承担国家级、省部级科研课题和教改项目较少，横向课题有限，各类成果产出的数量不足、层次不高、质量有待提升。研究成果在人才培养中的实践应用有限。教师带领学生参加科研课题较少、培养学生科研创新精神、指导学生掌握研究方法并形成研究成果不多；编撰地方特色教材、开发地方课程、编写行业企业案例、指导学生参与项目并撰写调研报告和毕业论文（设计）不够。

（二）整改措施

1.完善制度建设，夯实学科发展基础

制定《贵州商学院第二期学科建设项目遴选工作方案》《贵州商学院学科带头人、学术带头人、骨干遴选办法（试行）》《贵州商学院一流学科建设与管理办法（试行）》《贵州商学院学科建设专项经费管理办法（试行）》，将学科建设分为“一流重点学科、一流支持学科、一流培育学科”三个层次进行分类建设和考核，并将马克思主义理论调整为一流重点学科进行建设，明确管理科学与工程一级学科由学校统一管理和建设；马克思主义理论、设计学一级学科由马克思主义学院、文化与艺术传媒学院院长负责建设，学校按年度、中期和终期进行绩效考核；数字经济、会计和电子信息硕士专业学位点由学校进行统筹，经济与金融学院、会计学院、计算机与信息工程学院牵头建设，学校按年度、中期和终期进行绩效考核。

按照学科（学位）点、学术领域和教学三位一体要求组织学科（学位点）带头人、学术骨干和梯队成员申报。启动电子信息专业、会计专业、数字经济专业硕士学位授权立项建设单位申报工作，3个专业学位点符合区域发展和学校办学特色的需要，研究方向设置基本合理，教师队伍、拟设课程、资源支持等方面已有一定的办学基础，基本能够支撑申报专业学位人才的培养体系。

2.凝练特色，推进各类研究平台建设

严格参照《教育部工程研究中心建设与运行管理办法》（教技函〔2019〕71号）的相关规定推进校级工程研究中心的遴选和建设，年内将划拨专项经费支持校级工程中心的立项建设。

3.对教师分类管理的评价制度进行改革，突出高质量教研与科研成果评价导向

2024年制定的《贵州商学院教研与科研工作量积分分层分类考核实施细则》中，明确了不同类别教师教研与科研成果在基本积分超出一定分数后，仅核定高质量教研与科研成果积分，上不封顶。高质量教研与科研成果的分配积分，上不封顶。鼓励教师多产出标志性的高质量科研成果。在这一政策的推动下，学院高水平科研成果比以前年度有增长。

4.强化省级以上课题团队建设，推动科研成果的持续性产出

省级团队建设与学科、平台、教学院部三者绑定，结合学科建设，每个教学院部建设对应的学科建设团队，纳入教学院部年终考核体系。从教学、科研、社会服务三个维度开展省级团队建设成效系统评估，以评促改，以评促建，推动科研成果的持续性产出。把推动科研人员薪酬分配制度改革作为统筹推进教育、科技、人才事业发展的重要抓手，初步制定年薪制管理方案，完成相关科研工作量的测算工作。

**附录**

## 本科教学质量报告支撑数据

1.本科生占全日制在校生总数的比例99.99%

2.教师数量及结构

（1）全校整体情况

附表1.全校教师数量及结构统计表

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **项目** | | **专任教师** | | **外聘教师** | |
| **数量** | **比例（%）** | **数量** | **比例（%）** |
| **总计** | | 571 | / | 138 | / |
| **职称结构** | **正高级** | 57 | 9.98 | 22 | 15.94 |
| **其中教授** | 52 | 9.11 | 19 | 13.77 |
| **副高级** | 178 | 31.17 | 73 | 52.9 |
| **其中副教授** | 175 | 30.65 | 64 | 46.38 |
| **中级** | 261 | 45.71 | 24 | 17.39 |
| **其中讲师** | 251 | 43.96 | 20 | 14.49 |
| **初级** | 40 | 7.01 | 0 | 0 |
| **其中助教** | 40 | 7.01 | 0 | 0 |
| **未评级** | 35 | 6.13 | 19 | 13.77 |
| **最高学位结构** | **博士** | 161 | 28.2 | 40 | 28.99 |
| **硕士** | 336 | 58.84 | 58 | 42.03 |
| **学士** | 71 | 12.43 | 34 | 24.64 |
| **无学位** | 3 | 0.53 | 6 | 4.35 |
| **年龄结构** | **35岁及以下** | 186 | 32.57 | 9 | 6.52 |
| **36-45岁** | 221 | 38.7 | 66 | 47.83 |
| **46-55岁** | 147 | 25.74 | 39 | 28.26 |
| **56岁以上** | 17 | 2.98 | 24 | 17.39 |

（2）分专业情况

附表2.分专业专任教师数量情况

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **专业代码** | **专业名称** | **专任教师数量** | **生师比** | **近五年新进教师** | **双师型教师** | **具有行业企业背景教师** |
| 020202 | 税收学 | 6 | 57.33 | 2 | 2 | 0 |
| 120205 | 国际商务 | 9 | 46.56 | 4 | 1 | 3 |
| 020304 | 投资学 | 10 | 45.1 | 1 | 4 | 1 |
| 080905 | 物联网工程 | 12 | 44.5 | 4 | 6 | 2 |
| 020303 | 保险学 | 9 | 42.56 | 2 | 5 | 1 |
| 120903H | 会展经济与管理（合作办学） | 8 | 41.38 | 2 | 1 | 0 |
| 120202 | 市场营销 | 12 | 41.33 | 2 | 6 | 3 |
| 120601 | 物流管理 | 12 | 41 | 1 | 5 | 1 |
| 120201K | 工商管理 | 15 | 36.07 | 7 | 5 | 3 |
| 120901K | 旅游管理 | 15 | 36.07 | 6 | 6 | 0 |
| 080901 | 计算机科学与技术 | 13 | 35.54 | 7 | 4 | 1 |
| 080903 | 网络工程 | 15 | 35.27 | 5 | 4 | 1 |
| 120207 | 审计学 | 12 | 35.25 | 1 | 5 | 3 |
| 120204 | 财务管理 | 15 | 35.13 | 2 | 4 | 1 |
| 020402 | 贸易经济 | 9 | 33.89 | 3 | 3 | 0 |
| 120902 | 酒店管理 | 14 | 33.21 | 1 | 10 | 1 |
| 120801 | 电子商务 | 15 | 32.2 | 0 | 6 | 0 |
| 120203K | 会计学 | 19 | 32.16 | 3 | 8 | 1 |
| 120101 | 管理科学 | 11 | 31.73 | 3 | 5 | 1 |
| 020401 | 国际经济与贸易 | 9 | 31.44 | 2 | 7 | 2 |
| 020302 | 金融工程 | 13 | 31 | 7 | 4 | 4 |
| 080910T | 数据科学与大数据技术 | 16 | 29.13 | 5 | 4 | 0 |
| 120206 | 人力资源管理 | 14 | 28.93 | 5 | 7 | 1 |
| 120401 | 公共事业管理 | 9 | 28.22 | 2 | 1 | 0 |
| 120903 | 会展经济与管理 | 12 | 27.83 | 3 | 8 | 1 |
| 020109T | 数字经济 | 10 | 26.4 | 6 | 1 | 2 |
| 130502 | 视觉传达设计 | 20 | 21.25 | 7 | 4 | 6 |
| 130102T | 艺术管理 | 19 | 19.26 | 6 | 0 | 0 |
| 130503 | 环境设计 | 18 | 16.89 | 5 | 2 | 4 |
| 120111T | 应急管理 | 11 | 9 | 6 | 1 | 0 |
| 020102 | 经济统计学 | 10 | 5 | 8 | 0 | 1 |
| 050262 | 商务英语 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |

附表3.分专业专任教师职称、学历结构

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **专业代码** | **专业名称** | **专任教师总数** | **职称结构** | | | | **学历结构** | | |
| **教授** | | **副教授** | **中级及以下** | **博士** | **硕士** | **学士及以下** |
| **数量** | **授课教授比例（%）** |
| 120901K | 旅游管理 | 15 | 2 | 100 | 7 | 6 | 11 | 4 | 0 |
| 020109T | 数字经济 | 10 | 1 | 100 | 3 | 6 | 8 | 2 | 0 |
| 020302 | 金融工程 | 13 | 2 | 100 | 2 | 9 | 4 | 9 | 0 |
| 130503 | 环境设计 | 18 | 2 | 100 | 2 | 12 | 2 | 8 | 8 |
| 120801 | 电子商务 | 15 | 2 | 100 | 6 | 7 | 2 | 9 | 4 |
| 120903H | 会展经济与管理（合作办学） | 8 | 2 | 100 | 1 | 5 | 1 | 7 | 0 |
| 020402 | 贸易经济 | 9 | 1 | 100 | 3 | 4 | 4 | 4 | 1 |
| 020303 | 保险学 | 9 | 2 | 100 | 1 | 6 | 2 | 7 | 0 |
| 080901 | 计算机科学与技术 | 13 | 2 | 100 | 4 | 7 | 4 | 9 | 0 |
| 080905 | 物联网工程 | 12 | 1 | 100 | 4 | 6 | 3 | 8 | 1 |
| 020401 | 国际经济与贸易 | 9 | 2 | 100 | 4 | 3 | 5 | 4 | 0 |
| 120201K | 工商管理 | 15 | 1 | 100 | 6 | 8 | 9 | 6 | 0 |
| 120204 | 财务管理 | 15 | 5 | 100 | 3 | 7 | 4 | 10 | 1 |
| 130102T | 艺术管理 | 19 | 1 | 100 | 3 | 13 | 2 | 12 | 5 |
| 020304 | 投资学 | 10 | 2 | 100 | 4 | 4 | 3 | 6 | 1 |
| 120601 | 物流管理 | 12 | 1 | 100 | 5 | 6 | 6 | 5 | 1 |
| 120207 | 审计学 | 12 | 1 | 100 | 5 | 6 | 3 | 5 | 4 |
| 120101 | 管理科学 | 11 | 1 | 100 | 3 | 7 | 5 | 6 | 0 |
| 120401 | 公共事业管理 | 9 | 1 | 100 | 1 | 7 | 3 | 3 | 3 |
| 120111T | 应急管理 | 11 | 1 | 100 | 1 | 9 | 8 | 3 | 0 |
| 120203K | 会计学 | 19 | 2 | 100 | 9 | 8 | 4 | 12 | 3 |
| 120903 | 会展经济与管理 | 12 | 2 | 100 | 4 | 6 | 5 | 6 | 1 |
| 130502 | 视觉传达设计 | 20 | 2 | 100 | 4 | 13 | 3 | 14 | 3 |
| 120206 | 人力资源管理 | 14 | 2 | 50 | 5 | 7 | 7 | 6 | 1 |
| 080903 | 网络工程 | 15 | 0 | 0 | 6 | 8 | 4 | 11 | 0 |
| 120902 | 酒店管理 | 14 | 0 | 0 | 8 | 6 | 3 | 10 | 1 |
| 080910T | 数据科学与大数据技术 | 16 | 0 | 0 | 9 | 7 | 4 | 11 | 1 |
| 120205 | 国际商务 | 9 | 0 | 0 | 2 | 7 | 4 | 4 | 1 |
| 020202 | 税收学 | 6 | 0 | 0 | 1 | 5 | 0 | 6 | 0 |
| 050262 | 商务英语 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 020102 | 经济统计学 | 10 | 0 | 0 | 1 | 9 | 3 | 7 | 0 |
| 120202 | 市场营销 | 12 | 0 | 0 | 5 | 7 | 2 | 9 | 1 |

3.专业设置及调整情况

附表4.专业设置及调整情况

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **本科专业总数** | **当年本科招生专业总数** | **新专业名单** | **当年停招专业名单** |
| 32 | 32 | 公共事业管理,审计学,税收学,经济统计学,商务英语,网络工程,旅游管理,环境设计,数字经济,视觉传达设计,艺术管理,工商管理,会展经济与管理（合作办学）,保险学,贸易经济,计算机科学与技术,应急管理 | 无停招专业 |

4.生师比19.38，各专业生师比参见附表2

5.生均教学科研仪器设备值（元）8708.88

6.当年新增教学科研仪器设备值（万元）1170.29

7.生均图书（册）94.22

8.电子图书（册）1379243

9.生均教学行政用房（平方米）11.2，生均实验室面积（平方米）0.72

10.生均本科教学日常运行支出（元）1532

11.本科专项教学经费（自然年度内学校立项用于本科教学改革和建设的专项经费总额）（万元）1214.58

12.生均本科实验经费（自然年度内学校用于实验教学运行、维护经费生均值）（元）75.44

13.生均本科实习经费（自然年度内用于本科培养方案内的实习环节支出经费生均值）（元）138.31

14.全校开设课程总门数931

注：学年度内实际开设的本科培养计划内课程总数，跨学期讲授的同一门课程计一门

15.实践教学学分占总学分比例（按学科门类、专业）（按学科门类统计参见表6）

附表5.各专业实践教学学分及实践场地情况

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **专业代码** | **专业名称** | **实践学分** | | | | **实践场地** | | |
| **集中性实践环节** | **实验教学** | **课外科技活动** | **实践环节占比** | **专业实验室数量** | **实习实训基地** | |
| **数量** | **当年接收学生数** |
| 020102 | 经济统计学 | 25 | 27 | 3 | 32.5 | 0 | 0 | 0 |
| 020109T | 数字经济 | 31 | 25.75 | 3 | 35.25 | 0 | 0 | 0 |
| 020202 | 税收学 | 19.5 | 31 | 3 | 30.06 | 8 | 11 | 62 |
| 020302 | 金融工程 | 25.5 | 27.5 | 3 | 31.74 | 4 | 7 | 181 |
| 020303 | 保险学 | 27.5 | 26 | 3 | 31.66 | 4 | 7 | 240 |
| 020304 | 投资学 | 23.5 | 27 | 3 | 29.97 | 7 | 6 | 60 |
| 020401 | 国际经济与贸易 | 27.5 | 25 | 3 | 32.21 | 1 | 1 | 199 |
| 020402 | 贸易经济 | 26.5 | 26 | 3 | 32.21 | 5 | 0 | 0 |
| 050262 | 商务英语 | 25 | 22 | 3 | 26.4 | 0 | 0 | 0 |
| 080901 | 计算机科学与技术 | 23.5 | 35.5 | 3 | 35.98 | 10 | 7 | 70 |
| 080903 | 网络工程 | 24.5 | 36 | 3 | 35.59 | 6 | 4 | 139 |
| 080905 | 物联网工程 | 18.5 | 45 | 3 | 35.88 | 5 | 6 | 0 |
| 080910T | 数据科学与大数据技术 | 33.5 | 19.5 | 3 | 32.82 | 3 | 9 | 289 |
| 120101 | 管理科学 | 19.5 | 32 | 3 | 31.79 | 8 | 6 | 252 |
| 120111T | 应急管理 | 20.5 | 35 | 3 | 32.94 | 1 | 1 | 0 |
| 120201K | 工商管理 | 22.5 | 25 | 3 | 29.78 | 8 | 6 | 551 |
| 120202 | 市场营销 | 25.5 | 25.5 | 3 | 31.97 | 6 | 6 | 354 |
| 120203K | 会计学 | 20.5 | 30 | 3 | 31.56 | 9 | 4 | 132 |
| 120204 | 财务管理 | 22.5 | 29 | 3 | 31.99 | 7 | 7 | 417 |
| 120205 | 国际商务 | 26.5 | 26 | 3 | 32.21 | 4 | 1 | 96 |
| 120206 | 人力资源管理 | 18.5 | 30 | 3 | 30.41 | 10 | 5 | 304 |
| 120207 | 审计学 | 22.5 | 27 | 3 | 30.75 | 5 | 6 | 43 |
| 120401 | 公共事业管理 | 22.5 | 29 | 3 | 32.29 | 3 | 5 | 100 |
| 120601 | 物流管理 | 21.5 | 27 | 3 | 30.5 | 9 | 5 | 243 |
| 120801 | 电子商务 | 24.5 | 34 | 3 | 35.45 | 9 | 11 | 132 |
| 120901K | 旅游管理 | 27.5 | 26 | 3 | 33.44 | 5 | 8 | 224 |
| 120902 | 酒店管理 | 27.5 | 26 | 3 | 33.44 | 4 | 9 | 277 |
| 120903 | 会展经济与管理 | 27.5 | 23.5 | 3 | 32.08 | 3 | 4 | 126 |
| 120903H | 会展经济与管理（合作办学） | 19.5 | 42 | 3 | 33.24 | 4 | 0 | 0 |
| 130102T | 艺术管理 | 27.5 | 31 | 3 | 40.34 | 0 | 5 | 269 |
| 130502 | 视觉传达设计 | 21.5 | 47 | 3 | 42.81 | 3 | 4 | 211 |
| 130503 | 环境设计 | 21.5 | 50 | 3 | 44.69 | 4 | 5 | 205 |
| 全校校均 | / | 24.08 | 30.26 | 3 | 33.2 | 9.63 | 5 | 162 |

16．选修课学分占总学分比例（按学科门类、专业）（按学科门类统计参见表6）

附表6.各专业人才培养方案学时、学分情况

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **专业代码** | **专业名称** | **学时数** | | | | | **学分数** | | |
| **总数** | **其中** | | **其中** | | **总数** | **其中** | |
| **必修课占比（%）** | **选修课占比（%）** | **理论教学占比（%）** | **实验教学占比（%）** | **必修课占比（%）** | **选修课占比（%）** |
| 120203K | 会计学 | 2616 | 79.2 | 20.8 | 69.99 | 20.91 | 160 | 79.06 | 20.94 |
| 120101 | 管理科学 | 2656 | 83.13 | 16.87 | 68.56 | 23.46 | 162 | 82.72 | 17.28 |
| 120201K | 工商管理 | 2622 | 75.59 | 24.41 | 71.36 | 17.58 | 159.5 | 74.92 | 25.08 |
| 080905 | 物联网工程 | 3050 | 89.51 | 10.49 | 61.41 | 28.23 | 177 | 88.7 | 11.3 |
| 020402 | 贸易经济 | 2714 | 87.32 | 12.68 | 66.88 | 18.61 | 163 | 86.81 | 13.19 |
| 120901K | 旅游管理 | 2642 | 89.1 | 10.9 | 67.34 | 18.58 | 160 | 88.75 | 11.25 |
| 120204 | 财务管理 | 2674 | 78.01 | 21.99 | 68.14 | 21.02 | 161 | 58.7 | 21.12 |
| 020109T | 数字经济 | 2158 | 85.91 | 14.09 | 81.33 | 17.19 | 161 | 89.44 | 10.56 |
| 120801 | 电子商务 | 2726 | 83.57 | 16.43 | 64.09 | 23.37 | 165 | 83.03 | 16.97 |
| 130502 | 视觉传达设计 | 2802 | 74.02 | 25.98 | 59.21 | 35.37 | 160 | 76.25 | 23.75 |
| 020302 | 金融工程 | 2790 | 84.95 | 15.05 | 67.49 | 18.17 | 167 | 84.43 | 15.57 |
| 080910T | 数据科学与大数据技术 | 2674 | 86.99 | 13.01 | 63.54 | 14.92 | 161.5 | 86.69 | 13.31 |
| 120903H | 会展经济与管理（合作办学） | 3032 | 93.67 | 6.33 | 67.02 | 25.99 | 185 | 92.97 | 6.49 |
| 120206 | 人力资源管理 | 2622 | 75.59 | 24.41 | 70.21 | 22.46 | 159.5 | 74.92 | 25.08 |
| 020102 | 经济统计学 | 2426 | 86.15 | 13.85 | 73.45 | 19.29 | 160 | 86.88 | 13.13 |
| 120401 | 公共事业管理 | 2614 | 82.86 | 17.14 | 67.9 | 20.85 | 159.5 | 82.45 | 17.55 |
| 120111T | 应急管理 | 2710 | 79.93 | 20.07 | 68.19 | 24.94 | 168.5 | 79.82 | 20.18 |
| 080901 | 计算机科学与技术 | 2646 | 85.49 | 14.51 | 43.88 | 25.28 | 164 | 85.37 | 14.63 |
| 120207 | 审计学 | 2662 | 81.97 | 18.03 | 70.02 | 19.08 | 161 | 81.99 | 17.39 |
| 120601 | 物流管理 | 2608 | 81.6 | 18.4 | 69.75 | 20.13 | 159 | 81.13 | 18.87 |
| 130503 | 环境设计 | 2876 | 83.03 | 16.97 | 55.18 | 35.64 | 160 | 83.13 | 16.88 |
| 120903 | 会展经济与管理 | 2626 | 87.81 | 12.19 | 64.01 | 21.82 | 159 | 87.42 | 12.58 |
| 120202 | 市场营销 | 2622 | 78.11 | 21.89 | 68.95 | 17.01 | 159.5 | 74.92 | 25.08 |
| 120902 | 酒店管理 | 2642 | 87.89 | 12.11 | 66.96 | 20.93 | 160 | 87.5 | 12.5 |
| 020303 | 保险学 | 2810 | 83.77 | 16.23 | 66.94 | 18.11 | 169 | 83.14 | 16.86 |
| 050262 | 商务英语 | 2718 | 80.87 | 19.13 | 79.25 | 14.28 | 178 | 81.74 | 18.26 |
| 080903 | 网络工程 | 2806 | 86.32 | 13.68 | 63.83 | 23.98 | 170 | 85.88 | 14.12 |
| 020401 | 国际经济与贸易 | 2714 | 87.32 | 12.68 | 66.84 | 17.69 | 163 | 86.81 | 13.19 |
| 020304 | 投资学 | 2794 | 85.83 | 14.17 | 67.97 | 17 | 168.5 | 85.46 | 14.54 |
| 130102T | 艺术管理 | 2398 | 86.66 | 13.34 | 60.88 | 21.6 | 145 | 86.55 | 13.45 |
| 120205 | 国际商务 | 2714 | 87.32 | 12.68 | 66.88 | 18.61 | 163 | 86.81 | 13.19 |
| 020202 | 税收学 | 2754 | 85.19 | 14.81 | 69.97 | 22.33 | 168 | 84.82 | 15.18 |
| 全校校均 | / | 2684.94 | 83.94 | 16.06 | 66.65 | 21.51 | 163.64 | 83.17 | 16.17 |

17.主讲本科课程的教授占教授总数的比例（不含讲座）95.24%，各专业主讲本科课程的教授占教授总数的比例（不含讲座）参见附表3。

18.教授讲授本科课程占课程总门次数的比例10.91%

19.各专业实践教学及实习实训基地及其使用情况参见附表5。

20.应届本科生毕业率97.33%，分专业本科生毕业率见附表7。

附表7.分专业本科生毕业率

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **专业代码** | **专业名称** | **毕业班人数** | **毕业人数** | **毕业率（%）** |
| 120201K | 工商管理 | 106 | 106 | 100 |
| 130502 | 视觉传达设计 | 98 | 98 | 100 |
| 020401 | 国际经济与贸易 | 59 | 59 | 100 |
| 120903H | 会展经济与管理（合作办学） | 77 | 77 | 100 |
| 020303 | 保险学 | 50 | 50 | 100 |
| 120401 | 公共事业管理 | 43 | 43 | 100 |
| 130503 | 环境设计 | 94 | 94 | 100 |
| 130102T | 艺术管理 | 30 | 30 | 100 |
| 020402 | 贸易经济 | 109 | 108 | 99.08 |
| 120207 | 审计学 | 106 | 105 | 99.06 |
| 120206 | 人力资源管理 | 145 | 143 | 98.62 |
| 080910T | 数据科学与大数据技术 | 61 | 60 | 98.36 |
| 120205 | 国际商务 | 56 | 55 | 98.21 |
| 080901 | 计算机科学与技术 | 104 | 102 | 98.08 |
| 120203K | 会计学 | 207 | 203 | 98.07 |
| 080903 | 网络工程 | 96 | 93 | 96.88 |
| 120204 | 财务管理 | 157 | 152 | 96.82 |
| 020202 | 税收学 | 150 | 145 | 96.67 |
| 080905 | 物联网工程 | 90 | 87 | 96.67 |
| 120601 | 物流管理 | 50 | 48 | 96 |
| 120903 | 会展经济与管理 | 48 | 46 | 95.83 |
| 120202 | 市场营销 | 153 | 146 | 95.42 |
| 120901K | 旅游管理 | 122 | 116 | 95.08 |
| 120902 | 酒店管理 | 77 | 73 | 94.81 |
| 120801 | 电子商务 | 102 | 96 | 94.12 |
| 020304 | 投资学 | 49 | 46 | 93.88 |
| 020302 | 金融工程 | 53 | 49 | 92.45 |
| 120101 | 管理科学 | 51 | 45 | 88.24 |
|  | 全校整体 | 2543 | 2475 | 97.33 |

21.应届本科毕业生学位授予率100%,分专业本科生学位授予率见附表8。

附表8.分专业本科生学位授予率

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **专业代码** | **专业名称** | **毕业人数** | **获得学位人数** | **学位授予率（%）** |
| 120201K | 工商管理 | 106 | 106 | 100 |
| 080903 | 网络工程 | 93 | 93 | 100 |
| 020401 | 国际经济与贸易 | 59 | 59 | 100 |
| 120204 | 财务管理 | 152 | 152 | 100 |
| 130102T | 艺术管理 | 30 | 30 | 100 |
| 020304 | 投资学 | 46 | 46 | 100 |
| 120207 | 审计学 | 105 | 105 | 100 |
| 120601 | 物流管理 | 48 | 48 | 100 |
| 120203K | 会计学 | 203 | 203 | 100 |
| 120101 | 管理科学 | 45 | 45 | 100 |
| 120401 | 公共事业管理 | 43 | 43 | 100 |
| 020202 | 税收学 | 145 | 145 | 100 |
| 120903 | 会展经济与管理 | 46 | 46 | 100 |
| 080905 | 物联网工程 | 87 | 87 | 100 |
| 130502 | 视觉传达设计 | 98 | 98 | 100 |
| 020303 | 保险学 | 50 | 50 | 100 |
| 080901 | 计算机科学与技术 | 102 | 102 | 100 |
| 020402 | 贸易经济 | 108 | 108 | 100 |
| 120902 | 酒店管理 | 73 | 73 | 100 |
| 120205 | 国际商务 | 55 | 55 | 100 |
| 120202 | 市场营销 | 146 | 146 | 100 |
| 120801 | 电子商务 | 96 | 96 | 100 |
| 120903H | 会展经济与管理（合作办学） | 77 | 77 | 100 |
| 120206 | 人力资源管理 | 143 | 143 | 100 |
| 080910T | 数据科学与大数据技术 | 60 | 60 | 100 |
| 130503 | 环境设计 | 94 | 94 | 100 |
| 020302 | 金融工程 | 49 | 49 | 100 |
| 120901K | 旅游管理 | 116 | 116 | 100 |
|  | 全校整体 | 2475 | 2475 | 100 |

22.应届本科毕业生初次就业率82.63%，分专业毕业生就业率见附表9

附表9.分专业毕业生去向落实率

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **专业代码** | **专业名称** | **毕业人数** | **去向落实人数** | **去向落实率** |
| 020401 | 国际经济与贸易 | 59 | 54 | 91.53 |
| 120201K | 工商管理 | 106 | 93 | 87.74 |
| 120401 | 公共事业管理 | 43 | 37 | 86.05 |
| 020303 | 保险学 | 50 | 43 | 86 |
| 020302 | 金融工程 | 49 | 42 | 85.71 |
| 120202 | 市场营销 | 146 | 125 | 85.62 |
| 120205 | 国际商务 | 55 | 47 | 85.45 |
| 120601 | 物流管理 | 48 | 41 | 85.42 |
| 020304 | 投资学 | 46 | 39 | 84.78 |
| 120903H | 会展经济与管理（合作办学） | 77 | 65 | 84.42 |
| 020402 | 贸易经济 | 108 | 91 | 84.26 |
| 130102T | 艺术管理 | 30 | 25 | 83.33 |
| 080903 | 网络工程 | 93 | 77 | 82.8 |
| 020202 | 税收学 | 145 | 120 | 82.76 |
| 120203K | 会计学 | 203 | 168 | 82.76 |
| 120903 | 会展经济与管理 | 46 | 38 | 82.61 |
| 120101 | 管理科学 | 45 | 37 | 82.22 |
| 080910T | 数据科学与大数据技术 | 60 | 49 | 81.67 |
| 130502 | 视觉传达设计 | 98 | 80 | 81.63 |
| 080901 | 计算机科学与技术 | 102 | 83 | 81.37 |
| 120901K | 旅游管理 | 116 | 94 | 81.03 |
| 120902 | 酒店管理 | 73 | 59 | 80.82 |
| 080905 | 物联网工程 | 87 | 70 | 80.46 |
| 120801 | 电子商务 | 96 | 77 | 80.21 |
| 130503 | 环境设计 | 94 | 75 | 79.79 |
| 120204 | 财务管理 | 152 | 121 | 79.61 |
| 120206 | 人力资源管理 | 143 | 113 | 79.02 |
| 120207 | 审计学 | 105 | 82 | 78.1 |
|  | 全校整体 | 2475 | 2045 | 82.63 |

23.体质测试达标率93.73%，分专业体质测试合格率见附表10。

附表10.分专业体质测试合格率

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **专业代码** | **专业名称** | **参与测试人数** | **测试合格人数** | **合格率（%）** |
| 120204 | 财务管理 | 495 | 477 | 96.36 |
| 120401 | 公共事业管理 | 246 | 236 | 95.93 |
| 120202 | 市场营销 | 495 | 474 | 95.76 |
| 120101 | 管理科学 | 303 | 290 | 95.71 |
| 120601 | 物流管理 | 390 | 373 | 95.64 |
| 020202 | 税收学 | 386 | 369 | 95.6 |
| 120801 | 电子商务 | 423 | 404 | 95.51 |
| 120203K | 会计学 | 567 | 541 | 95.41 |
| 120205 | 国际商务 | 370 | 353 | 95.41 |
| 120902 | 酒店管理 | 404 | 385 | 95.3 |
| 120206 | 人力资源管理 | 439 | 418 | 95.22 |
| 120207 | 审计学 | 397 | 378 | 95.21 |
| 120903 | 会展经济与管理 | 280 | 266 | 95 |
| 020109T | 数字经济 | 98 | 93 | 94.9 |
| 020304 | 投资学 | 332 | 314 | 94.58 |
| 120201K | 工商管理 | 474 | 448 | 94.51 |
| 020303 | 保险学 | 295 | 276 | 93.56 |
| 020401 | 国际经济与贸易 | 211 | 197 | 93.36 |
| 120901K | 旅游管理 | 466 | 433 | 92.92 |
| 020402 | 贸易经济 | 303 | 281 | 92.74 |
| 130102T | 艺术管理 | 286 | 265 | 92.66 |
| 080905 | 物联网工程 | 390 | 361 | 92.56 |
| 020302 | 金融工程 | 344 | 318 | 92.44 |
| 130503 | 环境设计 | 260 | 240 | 92.31 |
| 080903 | 网络工程 | 395 | 363 | 91.9 |
| 080910T | 数据科学与大数据技术 | 358 | 326 | 91.06 |
| 080901 | 计算机科学与技术 | 373 | 329 | 88.2 |
| 120903H | 会展经济与管理（合作办学） | 321 | 283 | 88.16 |
| 130502 | 视觉传达设计 | 335 | 295 | 88.06 |
| 120111T | 应急管理 | 50 | 43 | 86 |
|  | 全校整体 | 10486 | 9829 | 93.73 |