



貴州商學院

2018-2019 学年 本科教学质量报告

2019 年 12 月

目录

一、学院概况.....	III
二、本科教育基本情况.....	5
(一) 人才培养目标.....	5
(二) 学科专业设置情况.....	5
(三) 在校生规模.....	6
(四) 本科生生源质量.....	6
二、师资与教学条件.....	8
(一) 师资队伍.....	8
(二) 本科主讲教师情况.....	10
(三) 教学经费投入情况.....	12
(四) 教学设施应用情况.....	12
三、教学建设与改革.....	14
(一) 专业建设.....	14
(二) 课程建设.....	15
(三) 教材建设.....	16
(四) 实践教学.....	16
(五) 创新创业教育.....	17
(六) 教学改革.....	18
四、专业培养能力.....	18
(一) 人才培养目标定位与特色.....	18
(二) 专业课程体系建设.....	19
(三) 立德树人落实机制.....	20
(四) 专任教师数量和结构.....	21
五、质量保障体系.....	21
(一) 校领导情况.....	21
(二) 教学管理与服务.....	21
(三) 学生管理与服务.....	21
(四) 质量监控.....	22
六、学生学习效果.....	23
(一) 毕业情况.....	23
(二) 就业情况.....	23
(三) 转专业与辅修情况.....	23
七、特色发展.....	23
(一) 围绕“合格评估”，扎实开展本科教学规范建设.....	23
(二) 聚焦“立德树人”，深入推进思想政治工作体系.....	25
八、存在问题及改进计划.....	28
(一) 对新商科人才培养理念和模式落实还不到位.....	28
(二) 师资队伍数量质量有待提高.....	28
(三) 本科教学管理不够规范.....	29

(四) 办学条件须进一步改善.....	29
附录.....	30
本科教学质量报告支撑数据.....	30

一、学院概况

贵州商学院始建于 1947 年的“贵阳市尚信高级会计学校”，是贵州商科教育的发祥地，先后更名和升格为“贵州省贸易中等技术学校”、“贵州省商业学校”“贵州商业专科学校”、“贵州商业高等专科学校”。2015 年，经教育部批准升格为普通本科院校，更名为贵州商学院。2018 年，省政府将学院由省商务厅管理调整为省教育厅管理，并确定办学规模为 12000 人，是贵州省第二批地方本科高校向应用型转型发展的试点单位、贵州省现代商贸物流人才基地和贵州省省级专业技术人员继续教育基地。建校以来，学院秉承“尚信塑品、致用立身”的院训，坚持“与区域经济发展共进，与行业企业成长共赢”的办学理念，共为国家培养了 8 万多商科英才，为国家经济社会发展，特别是为贵州商贸流通业和现代服务业发展作出了积极贡献，被誉为“黔商摇篮”。

学院现有教职工 670 人，教师总数 467 人，专任教师 447 人。全日制在校学生为 11460 人，其中本科生 9322 人，专科生 2138 人，折合在校生 11492.8 人，生师比为 21.95：1。

学院设有党政单位 28 个，教学科研单位 15 个，开设了以经济学、管理学为主体，主要涵盖经济学、管理学、工学、艺术学 4 大学科门类的 24 个本科专业。现有省级一流专业（培育）3 个，一流平台 2 个，一流师资队伍 2 个，一流课程 4 门；省重点支持学科 1 个；省哲学社会科学创新团队 1 个。

学院坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻党的教育方针，坚持党对学院工作的全面领导，以“双一流”建设为引领，以立德树人为根本，以质量提升为核心，以队伍建设为关键，以改革创新为驱动，以服务社会为导向，坚持产教融合、协同育人，以为地方经济社会发展培养高素质商科人才为己任，立足贵州、面向西南、辐射东盟，对接国家战略、服务地方需求，不断创新商科人才培养方式，打造商科人才培养特色，致力于培养符合新时代要求，道德修养好、专业基础实、实践能力强、综合素质高，具有创新精神、创业能力和社会责任感的新商科高级专门人才，为经济社会发展提供强有力的人才支撑和智力支持。

学院紧紧围绕“办出特色、办出水平”这一目标要求，坚持“以本为本”，

不断夯实教学工作中心地位，加强建设、深化改革、强化管理，建立和完善适应新时代本科办学要求的教学、科研、管理、服务等运行体系和工作机制，加快推进特色鲜明的高水平新型商科大学建设。

二、本科教育基本情况

（一）人才培养目标

贵州商学院总体发展目标：到 2021 年，基本建成规模适度、结构合理、特色突出的应用型地方本科院校；到 2025 年，努力建成特色鲜明的高水平新型商科大学。办学类型定位：应用型全日制普通本科高等学校。办学层次定位：以本科教育为主体，大力发展国际合作办学，加快发展留学生教育，努力拓展继续教育，积极创造条件发展硕士研究生教育。学科专业定位：突出商科为主、法商融合、技术支撑、人文渗透、多科协调的“新商科”特色，以经、管为主体，以理、工、文、法、艺为支撑，构建多学科协调发展体系。人才培养定位：培养符合新时代要求，道德修养好、专业基础实、实践能力强、综合素质高，具有创新精神、创业能力和社会责任感的“新商科”高级专门人才。服务面向定位：立足贵州，面向西南，辐射东盟，对接国家战略、服务地方需求。

（二）学科专业设置情况

学院现有 24 个本科专业，涵盖经济学、管理学、工学、艺术学 4 个学科门类，其中：经济学专业 6 个占 25%、管理学专业 12 个占 50%、工学专业 4 个占 16.67%、艺术学专业 2 个占 8.33%。学院各学科专业占比如图 1 所示。

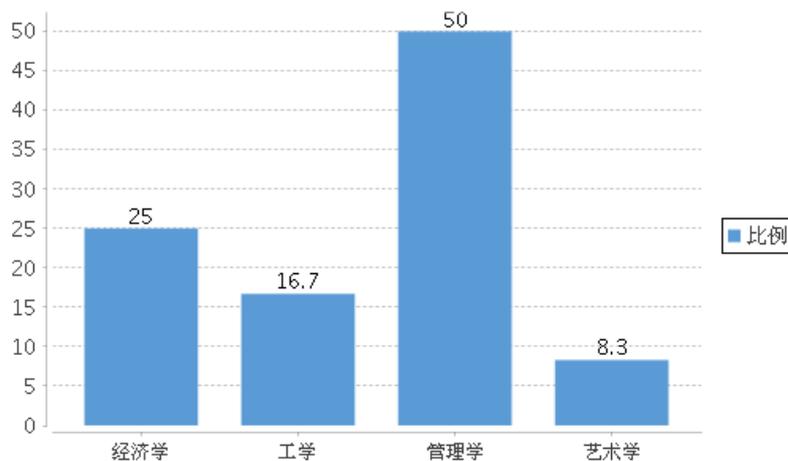


图 1 各学科专业占比情况

（三）在校生规模

本学年，学院本科在校生共计 7794 人，其中：一年级 2673 人，二年级 2160 人，三年级 2001 人，四年级 960 人。

目前，学院全日制在校生总规模为 11460 人，本科生数占全日制在校生总数的比例为 81.34%。

各类在校生的人数情况如表 1 所示（按时点统计）。

表 1 各类学生人数一览表

普通本科生数	其中：与国（境）外大学联合培养的学生数	普通高职（含专科）生数	硕士研究生数		博士研究生数		留学生数				普通预科生数	进修生数	成人脱产学生数	夜大（业余）学生数	函授生数	网络学生数	自考学生数	中职在校生数（人）	
			全日制	非全日制	全日制	非全日制	总数	其中：本科生数	硕士研究生数	博士研究生数									授予博士学位的留学生数（人）
9322	0	2138	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0

（四）本科生生源质量

2019 年，学院面向全国 13 个省招生，其中：理科招生省份为 13 个，文科招生省份为 12 个。学院计划招生共计 2730 人，实际录取考生 2715 人，实际录取率为 99.45%；实际报到 2633 人，实际报到率为 96.98%。在招生的 13 个省中，招收本省学生 2523 人，招收省外学生 人，没有自主招生和特长生招收计划。

学院本科生生源情况如表 2 所示。

表2 学院本科生生源情况一览表

省份	批次	录取数			批次最低控制线 (分)			当年录取平均分与批 次最低控制线的差值 (分)		
		文科	理科	不分 文理	文科	理科	不分 文理	文科	理科	不分文 理
贵州省	第二批次招 生 A	564	1592	0	453	369	0	41.6	49.9	--
安徽省	第二批次招 生 A	2	12	0	504	426	0	25.5	43.3	--
广东省	第二批次招 生 A	5	9	0	455	390	0	62.2	57.7	--
广西壮族 自治区	第二批次招 生 A	4	11	0	388	347	0	84.5	86.4	--
河北省	第二批次招 生 A	4	13	0	461	379	0	77.6	110.7	--
河南省	第二批次招 生 A	6	14	0	447	385	0	66.8	85.8	--
湖南省	第二批次招 生 A	2	12	0	523	448	0	20	28.3	--
江苏省	第二批次招 生 A	0	12	0	0	307	0	--	17.8	--
江西省	第二批次招 生 A	4	12	0	502	449	0	28.7	36.7	--
山东省	第二批次招 生 A	6	8	0	503	443	0	17.6	29.6	--
四川省	第二批次招 生 A	7	11	0	472	459	0	48.3	62.3	--
云南省	第二批次招 生 A	2	12	0	485	435	0	38.9	51.2	--
重庆市	第二批次招 生 A	6	10	0	458	435	0	50.7	53.5	--

二、师资与教学条件

（一）师资队伍

学院现有专任教师 447 人、外聘教师 153 人，折合教师总数为 523.5 人，外聘教师与专任教师人数之比为 0.34:1。按折合学生数 11492.8 计算，生师比为 21.95:1。

专任教师中，“双师型”教师 111 人，占专任教师的比例为 24.83%；具有高级职称的专任教师 180 人，占专任教师的比例为 40.27%；具有研究生学位（硕士和博士）的专任教师 322 人，占专任教师的比例为 72.04%。

近两学年学院教师总数如表 3 所示。

表 3 近两学年教师总数一览表

学年	专任教师数	外聘教师数	折合教师总数	生师比
2018—2019	447	153	523.5	21.95
2017—2018	472	120	532	21.88

学院教师队伍职称、学位、年龄的结构如表 4 所示。

表 4 教师队伍职称、学位、年龄结构

项目	专任教师		外聘教师		
	数量	比例 (%)	数量	比例 (%)	
总计	447	/	153	/	
职称	正高级	29	6.49	12	7.84
	其中：教授	28	6.26	12	7.84
	副高级	151	33.78	59	38.56
	其中：副教授	150	33.56	47	30.72
	中级	155	34.68	29	18.95
	其中：讲师	152	34	21	13.73
	初级	64	14.32	2	1.31
	其中：助教	63	14.09	1	0.65
	未评级	48	10.74	51	33.33
最高学位	博士	41	9.17	23	15.03
	硕士	281	62.86	54	35.29
	学士	116	25.95	76	49.67
	无学位	9	2.01	0	0
年龄	35 岁及以下	165	36.91	34	22.22
	36-45 岁	173	38.7	57	37.25
	46-55 岁	93	20.81	40	26.14

56岁及以上	16	3.58	22	14.38
--------	----	------	----	-------

近两学年教师职称、学位、年龄情况分别如图2、图3、图4所示。

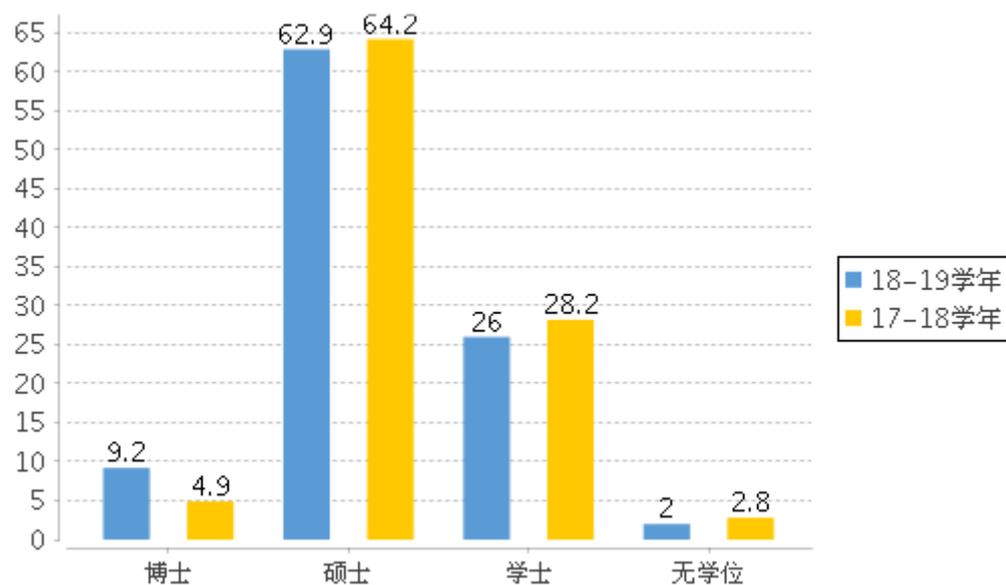


图2 近两学年专任教师学位情况 (%)

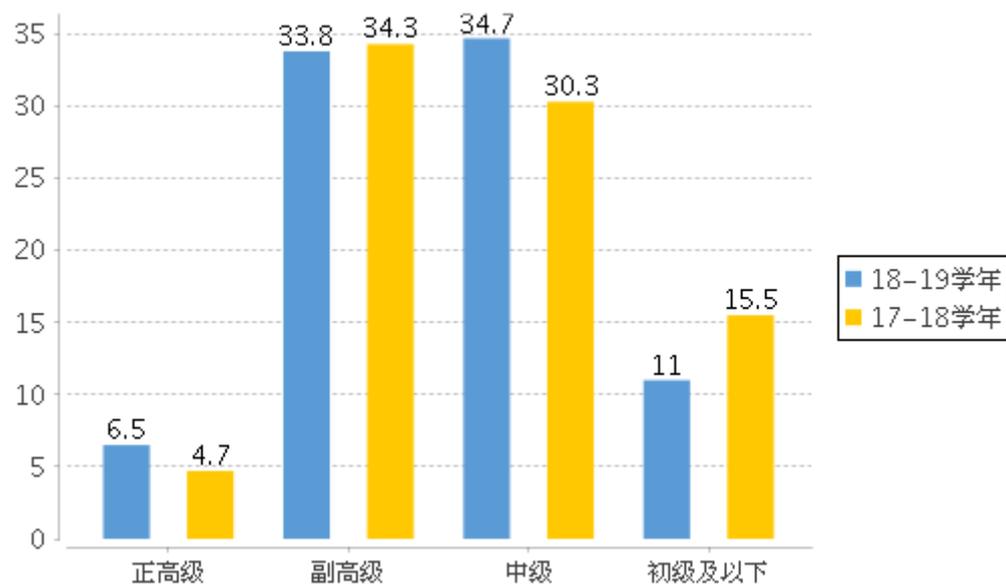


图3 近两学年专任教师职称情况 (%)

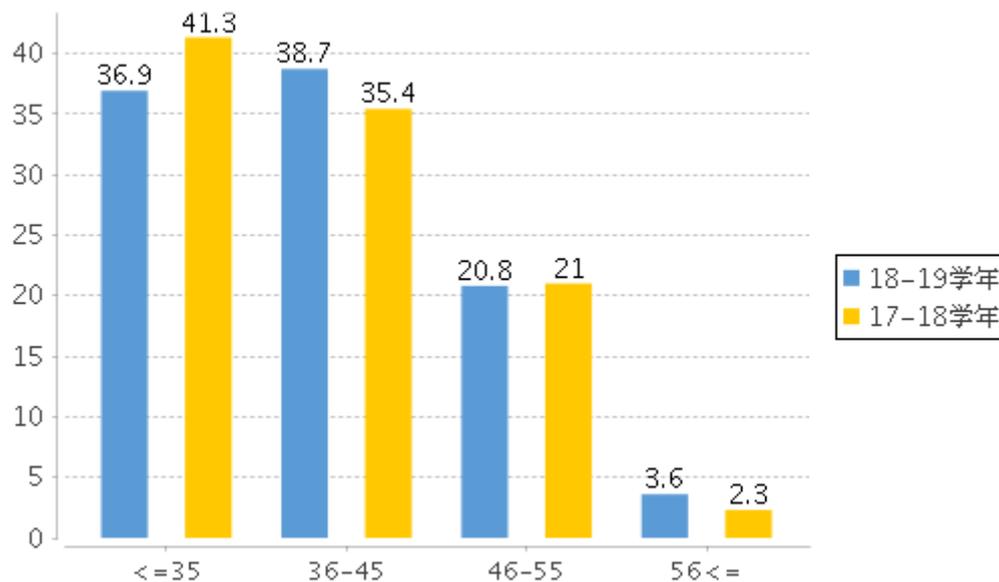


图4 近两学年专任教师年龄结构（%）

（二）本科主讲教师情况

本学年，高级职称教师承担的课程门数为 245 门，占总课程门数 324 门的 75.61%；课程门次数为 1030 次，占开课总门次的 51.84%。

正高级职称教师承担的课程门数为 64 门，占总课程门数的 19.8%；课程门次数为 166 次，占开课总门次的 8.35%。其中：教授职称教师承担的课程门数为 61 门，占总课程门数的 18.8%；课程门次数为 160 次，占开课总门次的 8.05%。

副高级职称教师承担的课程门数为 181 门，占总课程门数的 55.9%；课程门次数为 864 次，占开课总门次的 43.48%。其中：副教授职称教师承担的课程门数为 179 门，占总课程门数的 55.2%；课程门次数为 860 次，占开课总门次的 43.28%。

学院高级职称教师承担课程门数占总课程门数的比例如图 5 所示。

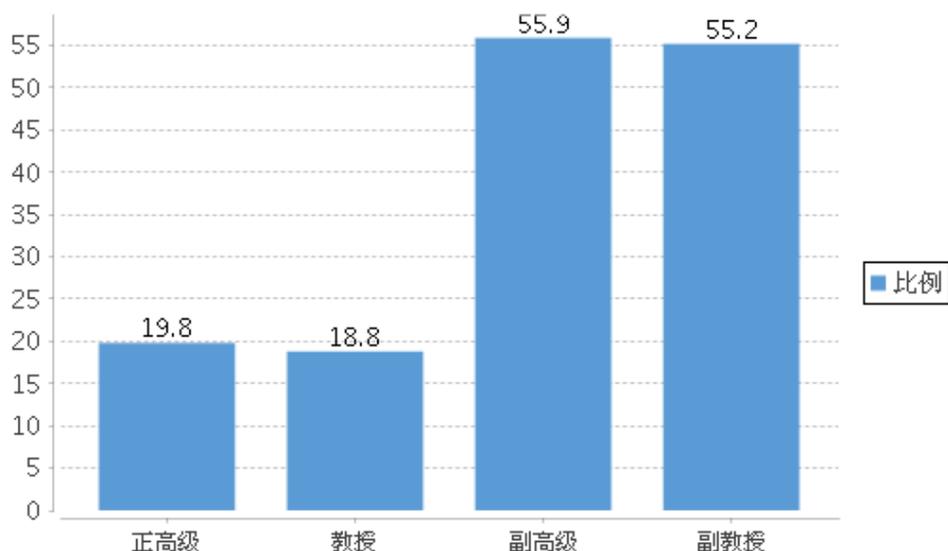


图 5 高级职称教师承担课程门数占比

本学年，承担本科教学的具有教授职称的教师有 27 人，以我院具有教授职称教师 43 人计，主讲本科课程的教授比例为 62.8%。

主讲本科专业核心课程的教授 10 人，占授课教授总人数比例的 37.04%。高级职称教师承担的本科专业核心课程 53 门，本科专业核心课程总计 97 门，占所开设本科专业核心课程的比例为 54.64%。

本学年教授为本科生上课情况如图 6 所示。

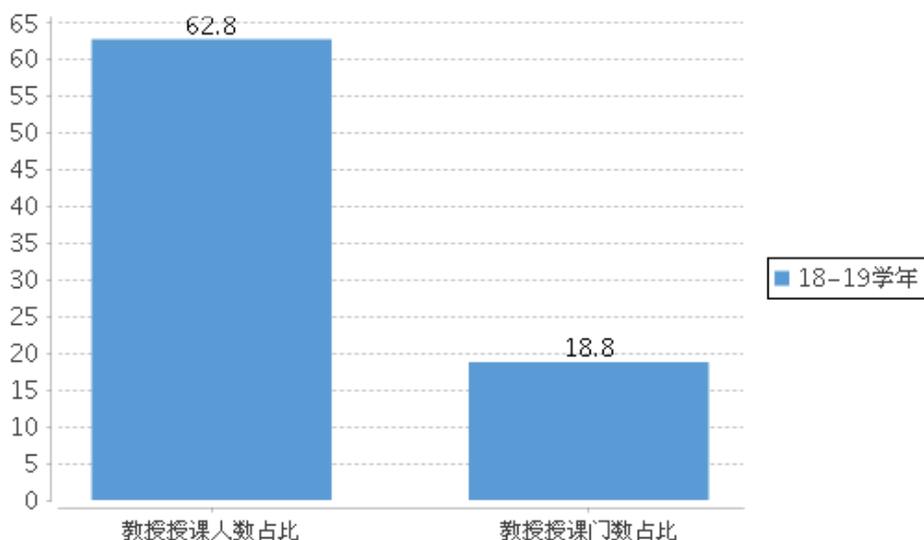


图 6 本学年教授为本科生上课情况

（三）教学经费投入情况

2018年，学院继续加大教学经费投入，教学日常运行支出为2960.62万元，本科实验经费支出为206万元，本科实习经费支出为202.75万元。生均教学日常运行支出为2583.4元，生均本科实验经费为221元，生均实习经费为217.5元，别比2017年增加651.8元、166.7元和187.1元。

近两年生均教学日常运行支出、生均实验经费、生均实习经费如图7所示。

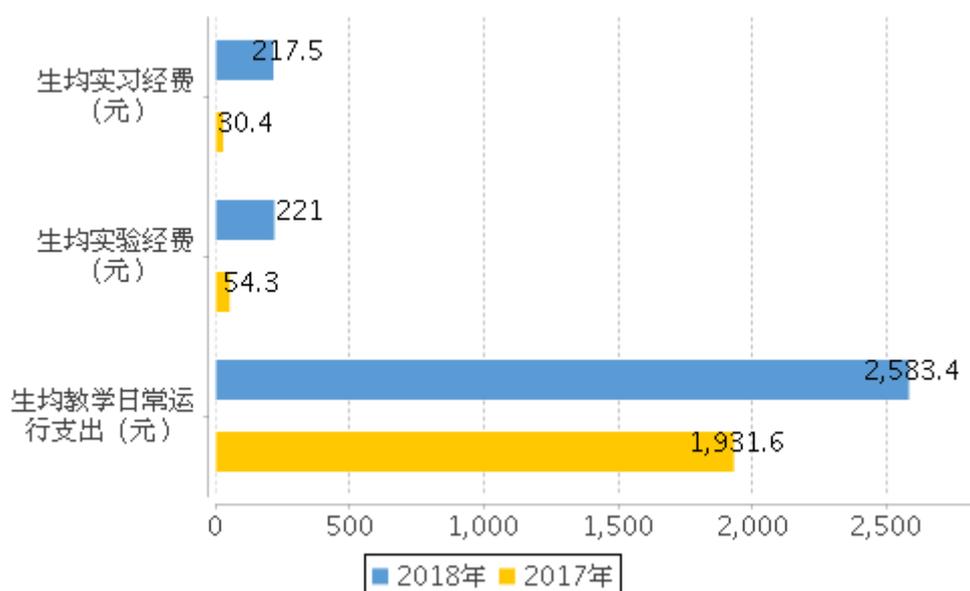


图7 近两年生均教学日常运行支出、生均实验经费、生均实习经费

（四）教学设施应用情况

1. 教学用房

2019年，学院总占地面积65.226万m²，产权占地面积为65.226万m²，绿化用地面积为6.943万m²，总建筑面积为21.346万m²。学院教学行政用房（教学科研及辅助用房+行政办公用房）面积共117825.94m²，其中：教室51367.5m²（含智慧教室面积633.6m²），实验室及实习场所29323.82m²。学院运动场面积20416.85m²。

2019年学院生均占地面积为56.92(m²/生)，生均建筑面积为18.63(m²/生)，生均绿化面积为6.06(m²/生)，生均教学行政用房面积为10.28(m²/生)，生均实验、实习场所面积2.56(m²/生)，生均运动场面积1.78(m²/生)。学院生均面

积情况如表 5 所示。

表 5 各生均面积详细情况

类别	总面积 (m ²)	生均面积 (m ²)
占地面积	652,260	56.92
建筑面积	213,460	18.63
绿化面积	69,433.8	6.06
教学行政用房面积	117,825.94	10.28
实验、实习场所面积	29,323.82	2.56
运动场面积	20,416.85	1.78

2. 教学科研仪器设备与教学实验室

学院现有教学、科研仪器设备资产总值 6148.67 万元，生均教学科研仪器设备值 0.54 万元。当年新增教学科研仪器设备值 1576.8 万元，新增值达到教学科研仪器设备总值的 34.48%。本科教学实验仪器设备 4735 台（套），合计总值 3539.35 万元以上的实验仪器设备 25 台（套），总值 511.33 万元，按本科在校生 9322 人计算，本科生均实验仪器设备值 3797.47 元。

学院现有 70 间教学实验室，包括：48 个专业实验室（含 1 个省教育厅重点实验室，2 个省教育厅工程研究中心）、8 间计算机基础实验室、14 间语音实验室。

3. 图书馆及图书资源

学院现有面积为 25563.42 m² 的图书馆 1 个，阅览室座位数 803 个。截至 2018 年底，图书馆拥有纸质图书 87.36 万册，当年新增 181205 册，生均纸质图书 76.01 册；拥有电子期刊 56.633 万册，学位论文 112.864 万册，音视频 6100 小时。2018 年全年图书流通量达到 5.585 万本册，电子资源访问量 1189.099 万次，当年电子资源下载量 75.623 万篇次。

4. 信息资源

学院校园网主干带宽达到 10000Mbps，校园网出口带宽为 10300Mbps。网络接入信息点数量 8773 个。电子邮件系统用户数 684 个。管理信息系统数据总量 935GB。学院有信息化工作人员 19 人。

三、教学建设与改革

学院不断深化“以学生为中心”的教学改革，改革教学管理制度。从专业建设、课程建设、实践教学、创新创业教育及课外活动、教学管理等方面开展研究与实践。

（一）专业建设

构建“新商科”专业体系。实施特色兴校战略，制定“新商科”专业结构优化计划，在主流的商科专业（金融保险、工商管理、会计、市场营销、商务类专业、物流、经济学、人力资源管理八大类）基础上，构建“8+法学+技术+人文”的“新商科”专业体系，创新新商业时代人才培养模式，加大法学、技术、人文课程模块开发力度。抓住“双一流”建设契机，以建设一流本科专业为目标，制定并实施我院专业建设发展规划，统筹校内资源有重点、分层次地开展一流专业建设，培育特色优势专业集群。努力争取获得国家级、省级“六卓越一拔尖”计划2.0项目，以卓越人才培养计划项目为引领，推进“新商科”专业建设。目前我院专业带头人总人数为24人，其中具有高级职称的22人，所占比例为91.67%，获得博士学位的6人，所占比例为25.00%。

表6 贵州商学院现有本科专业设置一览表

序号	专业名称	学科类别	所在学院	学制	批准时间	招生时间
1	国际商务	管理学	经济学院	4	2015	2015
2	物流管理	管理学	管理学院	4	2015	2015
3	市场营销	管理学	管理学院	4	2015	2015
4	会展经济与管理	管理学	旅游管理学院	4	2015	2015
5	投资学	经济学	财政金融学院	4	2016	2016
6	人力资源管理	管理学	管理学院	4	2016	2016
7	酒店管理	管理学	旅游管理学院	4	2016	2016
9	电子商务	管理学	计算机与信息工程学院	4	2016	2016
8	物联网工程	工学	计算机与信息工程学院	4	2016	2016

10	国际经济与贸易	经济学	经济学院	4	2017	2017
11	金融工程	经济学	财政金融学院	4	2017	2017
12	管理科学	管理学	管理学院	4	2017	2017
13	会计学	管理学	会计学院	4	2017	2017
14	财务管理	管理学	会计学院	4	2017	2017
15	数据科学与大数据技术	工学	计算机与信息工程学院	4	2017	2017
16	保险学	经济学	财政金融学院	4	2018	2018
17	贸易经济	经济学	经济学院	4	2018	2018
18	工商管理	管理学	管理学院	4	2018	2018
19	审计学	管理学	会计学院	4	2018	2018
20	网络工程	工学	计算机与信息工程学院	4	2018	2018
21	视觉传达设计	艺术学	文化与艺术传媒学院	4	2018	2018
22	计算机科学与技术	工学	计算机与信息工程学院	4	2019	2019
23	税收学	经济学	财政金融学院	4	2019	2019
24	环境设计	艺术学	文化与艺术传媒学院	4	2019	2019

（二）课程建设

学院以一流课程建设为抓手，大力推进课堂教学改革，推动建成一批高质量特色课程群。本学年，我院开设本科生公共必修课、公共选修课、专业课共 324 门、1987 门次，并推动 79 门课程上网建设。突出课程建设在人才培养中的核心地位，加强课程标准化、精品化建设。构建院级、省级和国家级三级精品课程体系，大力建设优质在线课程资源库，不断充实我院课程资源库，推进优质教学资源共享，带动提升全院性课程建设水平。推进课堂教学改革，构建线上线下相结合的教学模式，逐步实现课程教案、大纲、习题、实验、教学文件以及参考资料等教学资源上网开放，建设师生线上线下共同学习平台。

同时，学院不断推进思政课程和课程思政示范项目建设。实施思政课程示范项目，强化主阵地建设，优化思想政治理论课程，做好整体规划和分类设计，根据不同专业人才培养特点和专业能力素质要求，科学合理设计思想政治教育内容，增强思想政治理论课的思想性、针对性和感染力，构建思政教育、通识教育、专

业教育三位一体的育人格局。出台《关于深化新时代思想政治理论课改革创新意见》，对课程目标、教材建设、师资队伍等提出明确要求。强化课程思政和专业思政，实施课程思政示范项目，发挥课程育人功能，强化专业课程教师的立德树人意识，在传授知识、技能的同时，强化科学精神、职业道德、专业修养教育。2019年11月—12月学院组织第三届教师教学竞赛，将课程思政作为一个竞赛类别，推进课程思政改革落到实处。

（三）教材建设

根据《贵州商学院教材建设与管理办法》，进一步完善教材遴选使用、质量监控和评价机制，健全教材使用效果的跟踪调查和信息反馈制度，确保选用教材的正确价值导向。结合“新商科”教学实际需求，统一使用马克思主义理论研究和建设工程重点教材，公共基础必修课程、学科专业核心课程教材优先在国家公布目录中选用。积极选用近3年出版的教材，优先使用教育部推荐的优秀教材、国家规划重点教材等，规范了教材选用机制与流程，确保高质量教材进课堂。鼓励教师结合专业教学实践，编写特色教材、选修课教材。本年度，学院积极选用教育部规划教材，选用率达到90%以上，2018年，共出版教材10种（本院教师作为第一主编）。

（四）实践教学

本学年，学院着力重构实践教学体系。以平台建设和管理机制建设为重点，重构我院实践教学体系和实践课程体系。推进信息技术与实践教学的深度融合，建设学校统一的开放、扩展、兼容、前瞻的实验教学管理与资源共享平台。2019年学院分别划拨4500万元进行智慧校园和实验室建设。创新实践教学基地建设模式，依托政府、行业、企业、工业园区、高新技术开发区、保税区等资源，重点建设一批综合性校外实践教育基地，在学院建立的122个稳定的校外实践基地中，2019年积极推动与北京华联、中天凯悦等企业的深度合作，切实加强实习过程管理，健全合作共赢、开放共享的实践育人机制。

在制定（修订）人才培养方案时，为强化学生实践能力，集中性实践教学环节学分占比不低于20%，各类实践课程开出率达到100%，综合性、设计性实验

比例逐年提高。学院专业平均总学分 165.229, 其中实践教学环节平均学分 53.958, 占比 32.66%, 实践教学环节学分最高的是金融工程专业 (77.5), 最低的是视觉传达设计, 环境设计专业 (32)。院内各专业实践教学情况参见附表 5。

1、实验教学

本学年本科生开设实验专业课程共计 96 门, 其中独立设置的专业实验课程 45 门。学院现有实验技术人员 2 人。

2、本科生毕业设计 (论文)

学院制定了《贵州商学院本科生毕业论文 (设计) 工作管理规定》《贵州商学院本科毕业论文 (设计) 工作指南 (2018 版)》, 在选题原则、工作程序、指导教师要求、组织管理、毕业论文 (设计)、装订与材料归档要求等方面做出明确要求, 对毕业论文 (设计) 从制度上给予规范保障。

2015 级毕业论文 (设计) 选题符合专业培养目标的规定, 满足教学基本要求。理论联系实际, 与社会经济、政治、文化实际需要相结合; 与生产、科研和实验室建设相结合。符合专业性质, 反映学生专业学习的成果。选题的理论和实践工作量符合本科教育的特点。2018 年, 共提供 961 项选题供学生双向选择, 无一相同选题。我院共有 92 名教师参与了本科生毕业 (论文) 设计的指导工作, 指导教师具有副高级以上职称的人数比例约占 57.61%, 学院还聘请了 20 位外聘教师担任指导老师。平均每位教师指导学生人数为 8.58 人。

3、实习与教学实践基地

学院确保实践教学环节学时、学分比例不少于《普通高等学校本科专业类教学质量国家标准》的要求; 加强实习实践基地建设, 以实验、见习、实训等多种形式开展实践教学活动, 进一步改革实践教学内容与方法, 完善实验教学课程体系, 增加设计性、综合性和自主性实验; 重视提高毕业论文 (设计)、实习、社会实践活动等实践教学环节的质量和效益, 鼓励、引导并积极支持学生参加科技创新创业活动, 校园文化活动丰富多彩。学院现有校外实习、实训基地 122 个, 本学年共接纳学生 5287 人次。

(五) 创新创业教育

学院制定颁布了《贵州商学院深化创新创业教育改革实施方案》, 创新创业

教育工作成效显著，开展创业培训项目 17 项，开展创新创业讲座 8 次。拥有创新创业教育专职教师 21 人，就业指导专职教师 8 人，创新创业教育兼职导师 27 人，组织教师创新创业专项培训 7 场次，至今有 13 人次参加了创新创业专项培训。

设立创新创业教育实践基地（平台）2 个，开设创新创业教育课程 21 门，开设职业生涯规划及就业指导课程 3 门。本学年学院共立项建设国家级大学生创新创业训练项目 24 个（其中创新 15 个，创业 9 个），省部级大学生创新创业训练项目 48 个（其中创新 36 个，创业 12 个）。

（六）教学改革

学院不断深化“以学生为中心”的教学改革，改革教学管理制度。坚持从严治校，依法依规加强教学管理，规范本科教学秩序。坚持从严治校，依法依规加强教学管理，规范本科教学秩序。2018 年 6 月至今学院出台或修订了一系列教学管理制度共 32 项，促进教学建设的不断发展。探索学分制改革，扩大学生学习自主权、选择权，鼓励学生跨学科、跨专业学习，允许学生自主选择专业和课程。实施第二课堂成绩单制度，鼓励学生通过参加社会实践、科学研究、创新创业、竞赛活动等获取学分，增强学生学习的荣誉感和主动性。同时，学院以项目建设为抓手，发挥教改项目在教学改革方向上的引导和示范作用、在推进教学改革上的激励作用、在提高教学质量上的辐射作用，加大专项建设经费的投入力度。通过重点突破，带动专业建设和教学内容与课程体系改革的整体推进。我院获省部级教学成果奖 2 项（最近一届），本学年我院教师立项主持建设的省部级教学研究与改革项目 4 项，建设经费 20 万元，推动院级一流教改项目立项 32 项，建设经费 159 万元。

四、专业培养能力

（一）人才培养目标定位与特色

学院突出应用型人才培养目标，思路清晰，效果明显；根据各专业的不同特

点和差异,不断改善本科教学条件;打造各本科专业教师团队,形成了一支年龄、学历、专业、技术职称结构合理的本科教师队伍;制订了有利于学生人文素质、科学素质提高,有利于创新精神和实践能力培养的本科专业教学计划。

人才培养是高校的根本任务。学院始终坚持为地方经济社会发展培养高素质商科人才的办学宗旨,以市场为导向,不断创新商科人才培养模式,打造商科人才培养特色。特别是进入新时代,我省大数据、大生态、大文化、大旅游、大健康产业蓬勃发展,新技术、新产业、新业态带来商业模式、商业形态发生深刻变革。作为商科院校,学院敏锐地把握市场变化,紧贴时代发展脉搏,组织人员对新时代商科人才的市场需求状况进行深入广泛的调研和分析,与时俱进地调整学院人才培养目标定位,提出要培养符合新时代要求,道德修养好、专业基础实、实践能力强、综合素质高,具有创新精神、创业能力和社会责任感的“新商科”高级专门人才。

(二) 专业课程体系建设

我院目前专业课程体系建设的指导思想是全面落实党的教育方针,坚持立德树人的根本任务,遵循高等教育的发展规律,确立人才培养中心地位,以培养符合新时代要求,道德修养好、专业基础实、实践能力强、综合素质高,具有创新精神、创业能力和社会责任感的新商科高级专门人才为目标,探索并完善“办学特色与社会需求相融合、创新创业教育与专业教育相融合、实践教育与行业协同相融合、素质教育与核心价值观相融合、个性化培养与质量标准相融合”的本科人才培养体系,注重培养学生的自主学习能力、创新创业能力、国际交流能力,促进学生全面发展,全面提高本科人才培养质量。

建立以学生为中心、以产出需求为导向、以国家标准为基准、整体优化课程体系。按照知识、能力、素质“三位一体”的人才培养模式,科学选择知识体系,合理设置课程和教学环节,构建起与人才培养目标相适应的专业教育内容和知识体系。课程设置由通识课程(通识必修课程、通识选修课程)、专业课程(专业基础课程、专业主干课程、专业选修课程)、实践课程组成。

从人才培养目标、培养规格、课程教学大纲的内在联系上,审视原有知识结构和课程体系的合理性和科学性,注意它们之间的内在联系,每门课程都承载着

知识、能力和素质培养的具体要求。

学院各专业平均开设课程 20.208 门,其中公共课 9.75 门,专业课 10.458 门;各专业平均总学时 2,362.938,其中理论教学与实验教学学时分别为 1,746.792、473.958。各专业学时、学分具体情况参见附表 6。

(三) 立德树人落实机制

1、学院党委切实负起政治责任和领导责任,进一步健全和完善党委统一领导、党政齐抓共管、专职队伍抓落实、各部门紧密配合的思想政治工作领导体制和工作机制,进一步明确了学院党委书记和各基层党总支、直属党支部书记是思想政治工作和意识形态工作第一责任人,学院领导班子成员按照“一岗双责”,结合业务分工抓好思想政治工作的要求,推动“一级抓一级、一层对一层、层层抓落实”的思想政治工作责任体系建设,把思想政治工作纳入党建工作责任制、意识形态工作责任制,纳入学院对党的基层组织进行政治巡察的主要内容。

2、坚持问题导向,做好“三全育人”顶层设计。完成了《贵州商学院事业发展规划(2018-2025)》的编制,规划把思想政治工作放在学院各项事业发展的首位,要求将思想政治工作进一步贯穿教书育人全过程,围绕规划的实施启动构建了“围绕一个中心、强化两个引领、推进三大工程、筑牢四个阵地、坚持五措并举”的“12345”思想政治工作体系,提升了“三全育人”的工作效能。

3、加强基层组织建设,打造过硬思想政治工作队伍。强化了二级学院党总支班子的力量,分院院长是党员的全部兼任了党总支副书记,将六十余名优秀党员干部、教师,充实到了二级学院党总支专职副书记、专职组织员、学工办主任、团总支书记、专职辅导员等专职思想政治工作岗位,建立了全面提升思想政治工作水平的骨干团队。

4、强化理论武装,抓好青年学生的“三进”教育。学院深入开展学习习近平新时代中国特色社会主义思想 and 党的十九大精神“三进”系列活动,成立由学院党委书记、院长、二级学院党政领导、思政课专任教师、思政工作骨干、学生骨干组成的“贵州商学院习近平总书记重要讲话精神集中宣讲团”,在校内进行了 100 多场宣讲,深入推动习近平新时代中国特色社会主义思想和十九大精神入脑入心。通过师生专题座谈会学习、主题党、团日学习和“学习新思想千万师

生同上一堂课”宣讲等形式，推动广大学生在“学懂、弄通、做实”上下功夫，自觉增强“四个意识”，坚定“四个自信”，做到“两个维护”，以更加坚定的信仰、更加纯粹的忠诚、更加牢靠的担当，笃学、笃信、笃行，不断筑牢青年学生的精神支柱和政治灵魂。

（四）专任教师数量和结构

学院各专业专任教师生师比最高的学院是计算机与信息工程学院，生师比为 46.12:1；生师比最低的学院是文化与艺术传媒学院，生师比为 20.53:1；生师比最高的专业是投资学，生师比为 74.22:1；生师比最低的专业是税收学，生师比为 9.67:1。分专业专任教师情况参见附表 2、附表 3。

五、质量保障体系

（一）校领导情况

我院现有校领导 8 名。其中具有正高级职称 5 名，所占比例为 62.50%，具有博士学位 3 名，所占比例为 37.50%。

（二）教学管理与服务

校级教学管理人员 26 人，其中高级职称 10 人，所占比例为 38.46%；硕士及以上学位 14 人，所占比例为 53.85%。院级教学管理人员 37 人，其中高级职称 17 人，所占比例为 45.95%；硕士及以上学位 23 人，所占比例为 62.16%。教学管理人员获得国家级教学成果奖 0 项，省部级教学成果奖 1 项，科研类论文 8 篇。

（三）学生管理与服务

学院有专职学生辅导员 30 人，其中本科生辅导员 30 人，按本科生数 9322 计算，学生与本科生辅导员的比例为 311:1。

学生辅导员中，具有高级职称的 1 人，所占比例为 3.33%，具有中级职称的 2 人，所占比例为 6.67%。学生辅导员中，具有研究生学历的 9 人，所占比例为 30.00%，具有大学本科学历的 20 人，所占比例为 66.67%。

学院配备专职的心理咨询工作人员 3 名，学生与心理咨询工作人员之比为 3820.00:1。

(四) 质量监控

学院坚持以制度建设为基础、过程控制为手段、提高质量为目标，制定了《贵州商学院本科教学质量监控与保障实施办法》(试行)及相关配套教学管理文件，体现了学院人才培养目标，明确了各部门职责和各主要教学环节质量标准，形成了动态的，较为完善的教学质量监控保障体系和运行机制。

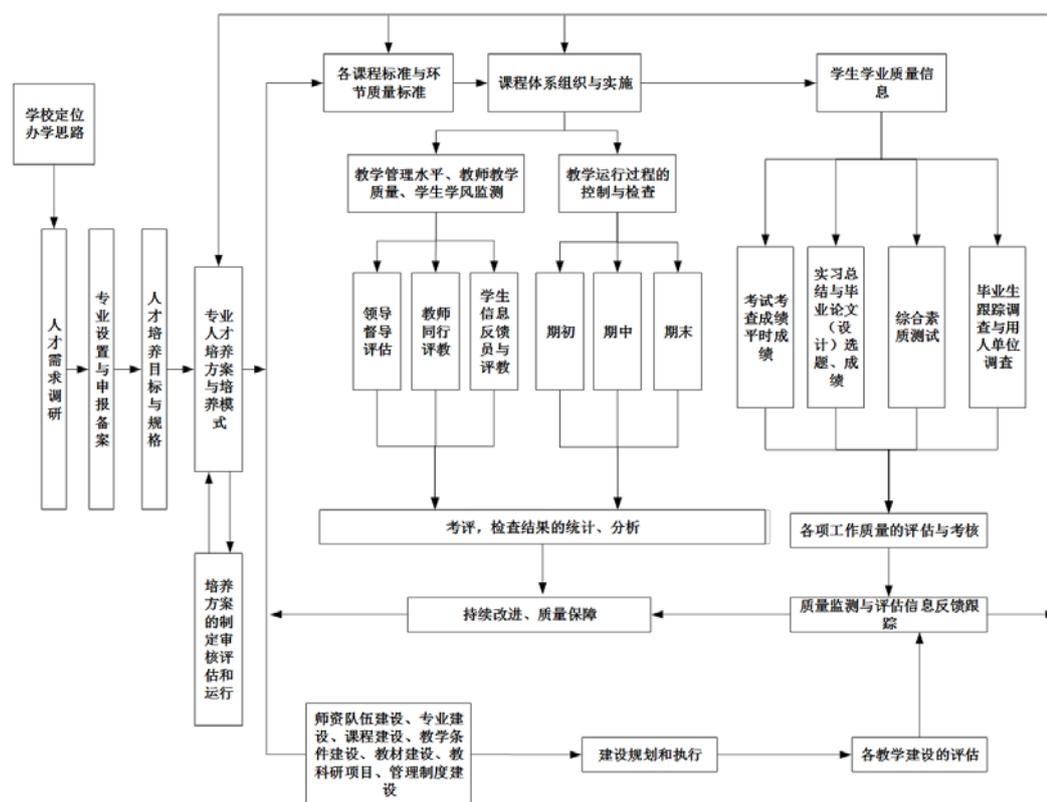


图 8 贵州商学院教学质量监控与保障运行图

学院有专职教学质量监控人员 4 人。具有高级职称的 1 人，所占比例为 25.00%，具有硕士及以上学位的 4 人，所占比例为 100%。

学院专兼职督导员 81 人。本学年内督导共听课 921 学时，校领导听课 25 学时，中层领导干部听课 303 学时。本科生参与评教覆盖面为 100%。

六、学生学习效果

（一）毕业情况

本学年，共有本科毕业生 960 人，实际毕业人数 920 人，毕业率为 95.83%，学位授予率为 100%。

（二）就业情况

本学年，学院应届本科毕业生总体就业率达 92.93%。毕业生最主要的毕业去向是企业，占 94.74%。升学 10 人，占 1.09%，其中出国（境）留学 2 人，占 0.23%。

（三）转专业与辅修情况

本学年，转专业学生 22 名，占全日制在校本科生数比例为 0.24%。

七、特色发展

（一）围绕“合格评估”，扎实开展本科教学规范建设

1. 明确指导思想，形成教学工作新格局

以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻落实《教育部关于加快建设高水平本科教育 全面提高人才培养能力的意见》（教高〔2018〕2 号），对标教育部《普通高等学校本科教学工作合格评估指标和基本要求（试行）》（2018 年调整），结合《贵州商学院关于全面提高本科教学质量的实施意见》（黔商院发〔2018〕185 号）和工作实际，学院党委研究下发了《贵州商学院本科教学规范建设实施方案》，切实加强本科教学规范建设，全面提高教学工作水平和人才培养质量。通过开展本科教学规范建设活动，增强教学规范建设的紧迫感和责任感，牢固树立本科教学在人才培养中的核心地位，形成教学管理规范、教学运行有序、教学质量监控有效的教学工作新格局。

2. 开展专项调研，找准存在突出问题

根据《贵州商学院“不忘初心、牢记使命”主题教育调研方案》的总体要求，学院组织了教务处、实践教学中心、教师工作处、教育评估中心等职能部门进行了认真研究，成立了以部门正处级领导干部为副组长、副处级领导干部及科级干部为成员的调研组，围绕本科教学规范建设任务，制定下发了《贵州商学院教学规范建设调研方案》，明确了调研内容、调研方式、调研时间与地点、责任人、工作要求和措施等，为组织实施调研夯实了工作基础。

调研组采取召开征求意见座谈会的方式，深入经济学院、管理学院、马克思主义学院、大学外语教学部等十一个二级学院（教学部），认真听取了各二级学院（教学部）领导班子、教研室主任（副主任）、科科长、教师代表关于教学规范建设方面的意见。同时，通过发放征求意见表的方式向各二级学院（教学部）全体教职工书面征求意见。通过调研，对教学规范建设情况进行了梳理、查摆，较为全面地了解掌握了教学规范建设现状，找准了存在的突出问题，厘清了思路，为进一步推进教学规范建设工作提供了依据。调研组通过扎实的调研，共收集到教学建设与管理、教学运行管理、实践教学、教学质量评价与监控、师资队伍建设共五个方面 11 项 59 条意见。

3. 落实规范建设，提升本科教学质量

（1）规范人才培养方案的制定及执行。以《普通高等学校本科专业类教学质量国家标准》为基准，组织制定 2019 级人才培养方案。对本科人才培养方案的执行情况实施实时监控，保证人才培养方案的正常实施。

（2）规范教研室管理，提升教研活动质量。在泛雅网络教学平台上建立基层教学组织管理平台，定期开展教研活动的指导、检查和交流，切实发挥基层教学组织的作用。

（3）规范教学质量管理工作，提升教师教学能力和水平。实施教师教学过程的全过程信息化管理，通过泛雅网络教学平台，要求教师课前的教学大纲、教学进度计划、教案、教学课件、案例库、习题库等上传教学平台，课程实施情况及时在教务系统中进行教学日志记录，课后教学效果实施多级评价。鼓励教师通过学习通等信息化软件辅助教学。

（4）规范教学运行管理，不断营造良好的教风和学风。将教师调停课、学

生出勤率、各类教学资料提交准时率等指标纳入年度目标考核指标，推进管理质量和效率提升。加强考试管理，严肃考试纪律。加强学生体育课程考核，不能达到《国家学生体质健康标准》合格要求者不能毕业。科学合理制定本科毕业设计（论文）要求，严格全过程管理，严肃处理各类学术不端行为。落实学士学位管理办法，健全学士学位管理制度，严格学士学位标准和授权管理，严把学位授予关。

（5）出台和修订相关教学管理制度，优化教学管理水平。制定本科专业建设管理办法、本科生学业导师管理办法、教学项目相关经费使用管理办法，修订本科毕业论文（设计）管理办法、试卷管理办法等相关制度。

（二）聚焦“立德树人”，深入推进思想政治工作体系

1. 围绕一个中心，完善顶层设计，推动思政工作质量提升

坚持以学生为中心，加强对思想政治教育工作的统筹谋划，先后制定了《关于进一步全面加强和改进党建工作的实施意见》《关于进一步全面加强和改进新形势下思想政治工作的实施意见》《贵州商学院思想政治工作质量提升工程实施方案》《关于深化新时代思想政治理论课改革创新的意见》《关于加强辅导员队伍建设的实施意见》等 1+N 制度。

2. 强化两个引领，帮助青年学生扣好人生第一粒扣子

一是强化思想引领，加强理论武装。2018 年以来，学院持续深入推动学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想和党的十九大精神，在学懂弄通做实上下功夫，推动当代中国马克思主义、21 世纪马克思主义深入人心、落地生根，增进全院师生对习近平新时代中国特色社会主义思想核心要义、精神实质、丰富内涵、实践要求的理解，坚持不懈用习近平新时代中国特色社会主义思想指导学院的政治思想工作，在统一思想见成效、在凝聚力量见成效、在培育时代新人见成效。二是强化价值引领，持续培育和践行社会主义核心价值观。加强学生理想信念教育，筑牢学生成长的精神之基，补牢学生成长的精神之钙，使青年学生把践行社会主义核心价值观作为一种自觉追求。学院各级党组织组织学习践行社会主义核心价值观的主题活动 80 余次。

3. 推进三大工程，提升思想政治工作实效性

一是推进队伍建设工程。院党委引导广大思政课教师自觉践行习近平总书记对思政课教师提出的“六个要求”和思政课建设“八个相统一”原则，建设了一支专职为主、专兼结合的思想政理论课教师队伍。学院重视辅导员队伍建设，于2018年8月对辅导员队伍进行了调整和遴选，为提升辅导员专业化、职业化水平，每年定期组织院内培训，分别请我省教育部高校辅导员培训和研修基地、贵州大学为我院新生辅导员做专题培训、组织辅导员代表赴华南师范大学学习、组织全体辅导员赴武汉大学学习；二是推进实践育人工程。学院重视实践教学在育人中的作用，制定了《贵州商学院关于综合与仿真性、设计与创新性实验管理办法（试行）》等多项制度；在志愿服务社会实践中，强化社会实践的育人功能，结合推进大扶贫、大数据、大生态三大战略行动，以“青春大学习·奋斗新时代”为主题，通过暑期三下乡社会实践和“乡村振兴”大赛等项目，引导学生深入贵州基层。我院已连续三年作为数博会志愿者组织单位，在第八届贵州省环境友好使者评选活动，荣获全省“环境友好使者”评选活动组织奖，6名青年学生被授予“环境友好大使”称号；三是推进文化育人工程。结合主题教育增设校园主题宣传栏，推进建设“红色文化贵州印迹环湖步道”项目建设，举办庆祝中华人民共和国成立70周年暨迎新文艺演出；组织庆祝中华人民共和国成立70周年“升国旗、唱国歌”仪式、“师生同看庆祝大会、阅兵式、群众游行直播”活动营造良好舆论氛围营造浓厚庆祝氛围，大力弘扬以爱国主义为核心的伟大民族精神。

4. 筑牢四个阵地，掌握学生成长发展的正确方向

筑牢课堂阵地，发挥课堂教育的主渠道作用，加强学科建设，举办课堂教学竞赛，将课程思政示范课试点纳入教改重点项目，统筹推进课程育人。结合《贵州商学院“不忘初心、牢记使命”主题教育实施方案》，组织开展革命传统教育、形式政策教育、先进典型教育、党史知识讲座，学院党委主要领导为师生上专题党课。各二级学院党政主要负责人也为学生思想政治讲座或形势与政策报告；筑牢社团阵地，激发学生拓展综合素质的内生力，修订完善了《贵州商学院社团管理制度》，建立《贵州商学院社团注册准入制度》，制定了《贵州商学院社团指导教师认证制度》；筑牢主流舆论阵地，学院党委始终把筑牢意识形态阵地作为首要任务，先后制定和修订了《贵州商学院党委意识形态工作责任制实施办法》、《贵州商学院关于进一步加强对论坛、讲坛、讲座、年会、报告会、研讨会等阵

地管理的实施细则》、《贵州商学院意识形态重大事件处置工作预案》等系列文件，将意识形态工作责任纳入党建工作责任制进行考核，进一步压实政治责任；筑牢学生公寓阵地，学生公寓作为学生生活学习的重要空间，通过建立了公寓网格化管理制度，将分散的寝室个体单元融合起来，对宿舍楼栋实行了网格化管理。提出了人人守住两条底线（诚信、安全）、宿舍内务执行“四无一有”标准（无垃圾、无杂物、无异味、无安全隐患、有文化）的要求。

5. 坚持五措并举，协力服务学生成长发展

落实“管”的要求，尊重学生成长规律，运用大数据技术，实现制度管、数据考、自己评的齐抓共管、合力育人的长效机制。学院积极建立“五个一”引导的心理健康教育工作机制，修订了“1+3”制度，强化云上学工管理平台建设，通过日常管理四级架构建设，强化安全工作底线意识。遵循“教”的规律，实施入学启航、成长导航、逐梦远航“三航”工程，全过程引领学生成才发展。入学导航始于新生入学前，通过“一键迎新、拎包入住、线上教育、入学考核、军训强化”的“入学启航”教育，为同学们建立正确的学习目标打下良好基础；学院积极构建课程思政体系，在各专业的人才培养方案中，一、二年级开设的信仰教育、通识教育、专业导论、创新创业导论、团队建设、职业生涯规划等课程和实践体验精准为同学们“成长导航”；开展“逐梦远航”工程，围绕学生成长成才这一目标，定期召开学生事务工作、思政工作推进会，开展创业技能提升、精品专场招聘会、大型校园双选会等系列就业创业服务。建立“引”的体系，学院依托智慧校园建立了易班+云上学工平台，以学生为信息基本单元、宿舍为信息基本组织、班级为信息基本单位，建立了学生服务管理信息系统，实现了学生在校期间的重要活动轨迹的数据可视化。呈现“服”的真爱，树立“系统化设计、工程化推进、项目化管理、全程化服务”工作理念。充分聚合学校各种育人要素的作用，对现行的学生管理和服务事项进行全面彻底的清理，加强了部门联动，把与学生密切相关的管理和服务事项，尽可能全部纳入学生事务中心，努力实现由“方便管理者”向“方便学生”转变，明确学校人才培养以学生为本，引导教育工作资源全程向服务学生聚合，各入驻部门共担育人之责，为广大学生提供方便、快捷、高效、满意的“一站式”服务，实现一步到位办理或一次性完成各类管理和服务事项办理，切实做到思想同心、目标同向、落实同步，为学生成长成才发

展保驾护航。拓展“助”的内涵。充分发挥事务服务中心工作职能；资助中心积极牵头资助育人制度化建设，组织资助宣传教育活动、诚信教育活动，通过“资助宣传大使在行动”等系列主题教育活动激发了贫困学生感恩社会奋力拼搏的激情。从经济资助向发展资助转型，实现精准资助、推动励志成才。“管、教、引、服、助”育人工作的协同推进，进一步提升了学院“三全育人”的工作质量。

八、存在问题及改进计划

经过近四年的建设与发展，学院本科教学改革稳步推进，各项工作取得一定的成绩，为新商科人才培养体系的探索与实践奠定了良好基础，也顺利通过了学士学位授权评估工作，同时全院师生员工也清醒地认识到，学院面临着一些问题和困难，需要在今后的建设与发展中持续改进。

（一）对新商科人才培养理念和模式落实还不到位

对“建设特色鲜明的高水平新型商科大学”的认识不足，学院从专科到本科的转型还没有到位，学院办学定位未能贯彻到人才培养的各个环节和教育教学的各个方面，全院上下要以本科教学合格评估工作为抓手，深刻理解学院办学目标，促使我们在教育理念、管理方式、人才培养模式等方面，逐渐适应本科人才培养的要求。通过出台新商科教学综合改革方案，推进办学条件达标建设工作新商科教学综合改革主要思路是建设以“商科为主、法商融合、技术支撑、人文渗透、多科协调”的学科专业体系，秉承“尚信塑品、致用立身”的贵商校训精神，构建以思维新、理念新、内涵新、课程新、手段新、资源新、类型新七个“新”为特征的新商科人才培养体系，按照围绕三个要素、通过三个阶段、培养三种类型的路线，推进教育与产业、课程内容与职业标准、教学过程与商业实践、专业教育与创业教育的深度融合，逐步形成“三三制”新商科应用型人才培养模式。

（二）师资队伍数量质量有待提高

目前，教学科研领军人才及高水平创新团队偏少，梯队人才储备仍显不足；生师比 21.95: 1，距离达标还有一定距离；博士学历和正高职称教师占比偏低；

中青年教师整体素质有待提升；教师评价办法及其贯彻落实有待改进。学院正根据《贵州商学院教师队伍建设规划（2018—2025）》及其他相关政策，大力引进高层次人才，加快师资队伍建设的步伐，完善教师评价办法：一是要全面加强师资队伍的建设。各二级学院要从师资数量、学历结构、职称结构、年龄结构、学缘结构及教授、副教授、博士专业匹配度方面，按照子规划，采取调整、师资引进及处理好外聘教师与在编教师课堂教学工作量等措施，解决生师比问题。同时，在总结新商科博士课程培训工程的基础上，做好其他四项子工程实施计划，特别是本科教学能力精进工程，要在经管类选拔教师，开展人工智能、大数据复合性培训，确保新技术在经管类专业应用课程的开设。

（三）本科教学管理不够规范

学院在本科教学管理规范化建设上依然还存在不足，在下一步建设过程中，要明确责任，把好重点环节，强化教学规范建设，并将其作为学院的一项重点工作。要通过开展本科教学规范建设，加快构建形成教学管理规范、教学运行有序、教学质量监控有效的教学工作新格局。在教学规范化的实施方案及建设任务表中围绕规范教学计划管理、教学运行管理、教学基本建设管理、教学质量与评价管理等四项主要建设任务，并且明确建设的基本要求、牵头与责任部门以及实施步骤。

（四）办学条件须进一步改善

学院的教师办公、学生宿舍和食堂等办学条件同高水平大学建设的现实要求还存在一定差距。学院将按照新商科办学的要求，在不断完善校园一期功能布局的同时，积极稳妥地推进校园二期建设。目前，项目规划及可研报告已经省发改委组织专家论证通过。在省政府、省教育厅、贵阳市政府的大力支持下，建设方案将分期、按计划执行，力争 2021 年内完成。在硬件建设不断推进的同时，学院也在积极完善其他各项办学条件，目前，图书馆馆藏纸质图书资源还较为欠缺，学院将加大纸质图书采购资金投入，争取年投入建设经费约 400 万元，年进书达 10 万册以上。同时，学院也将加大教学科研工作资金支持力度，为优化本科教学、培养高素质应用型人才提供良好基础。

附录

本科教学质量报告支撑数据

1. 本科生占全日制在校生总数的比例 81.34%

2. 教师数量及结构

(1) 全校整体情况

附表 1 全校教师数量及结构统计表

项目		专任教师		外聘教师	
		数量	比例 (%)	数量	比例 (%)
总计		447	/	153	/
职称结构	正高级	29	6.49	12	7.84
	其中教授	28	6.26	12	7.84
	副高级	151	33.78	59	38.56
	其中副教授	150	33.56	47	30.72
	中级	155	34.68	29	18.95
	其中讲师	152	34	21	13.73
	初级	64	14.32	2	1.31
	其中助教	63	14.09	1	0.65
	未评级	48	10.74	51	33.33
最高学位结构	博士	41	9.17	23	15.03
	硕士	281	62.86	54	35.29
	学士	116	25.95	76	49.67
	无学位	9	2.01	0	0
年龄结构	35岁及以下	165	36.91	34	22.22
	36-45岁	173	38.7	57	37.25
	46-55岁	93	20.81	40	26.14
	56岁及以上	16	3.58	22	14.38

(2) 分专业情况

附表2 分专业专任教师数量情况

专业代码	专业名称	专任教师数量	生师比	近五年新进教师	双师型教师	具有行业企业背景教师
020202	税收学	6	9.67	2	2	1
020302	金融工程	9	38.44	5	2	2
020303	保险学	6	38.83	2	2	0
020304	投资学	9	74.22	3	3	3
020401	国际经济与贸易	10	33.8	8	3	0
020402	贸易经济	7	24.57	6	2	0
080901	计算机科学与技术	5	22.8	2	3	0
080903	网络工程	6	29.17	3	1	1
080905	物联网工程	11	54.18	7	5	3
080910T	数据科学与大数据技术	8	60.25	2	3	0
120101	管理科学	10	34.6	5	7	10
120201K	工商管理	18	12.72	7	15	16
120202	市场营销	18	33.33	3	16	17
120203K	会计学	20	27.05	6	7	1
120204	财务管理	10	42.1	5	2	0
120205	国际商务	10	59.3	7	2	0
120206	人力资源管理	9	53.78	4	9	9
120207	审计学	11	21.27	8	0	0
120601	物流管理	11	53.82	4	8	11
120801	电子商务	14	44	4	5	1
120902	酒店管理	15	39.53	5	8	1
120903	会展经济与管理	12	45.17	4	4	0
130502	视觉传达设计	12	19.5	10	1	1
130503	环境设计	5	23	2	1	1

附表 3 分专业专任教师职称、学历结构

专业代码	专业名称	专任教师总数	职称结构				学历结构		
			教授		副教授	中级及以下	博士	硕士	学士及以下
			数量	授课教授比例					
020202	税收学	6	1	100	1	0	0	6	0
020302	金融工程	9	2	50	3	0	1	8	0
020303	保险学	6	0	0	2	0	0	6	0
020304	投资学	9	0	0	5	1	2	5	2
020401	国际经济与贸易	10	0	0	2	1	1	9	0
020402	贸易经济	7	0	0	2	1	3	4	0
080901	计算机科学与技术	5	0	0	4	0	0	5	0
080903	网络工程	6	0	0	2	0	1	5	0
080905	物联网工程	11	0	0	3	1	0	10	1
080910T	数据科学与大数据技术	8	0	0	5	0	0	7	1
120101	管理科学	10	1	100	4	3	2	6	2
120201K	工商管理	18	0	0	8	1	4	10	4
120202	市场营销	18	1	100	10	0	0	13	5
120203K	会计学	20	2	100	12	0	1	13	6
120204	财务管理	10	2	100	1	3	1	6	3
120205	国际商务	10	1	0	2	1	3	7	0
120206	人力资源管理	9	2	100	2	0	2	6	1
120207	审计学	11	1	100	0	1	1	5	5
120601	物流管理	11	0	0	3	2	3	7	1
120801	电子商务	14	2	50	7	3	1	9	4
120902	酒店管理	15	1	100	9	0	0	12	3
120903	会展经济与管理	12	0	0	6	2	3	5	4
130502	视觉传达设计	12	2	100	1	3	0	8	4
130503	环境设计	5	0	0	1	0	0	2	3

3. 专业设置及调整情况

附表 4 专业设置及调整情况

本科专业总数	当年本科招生专业总数	新专业名单	当年停招生专业名单
24	24	物流管理,市场营销,国际商务,会展经济与管理,投资学,人力资源管理,物联网工程,电子商务,酒店管理,金融工程,管理科学,财务管理,会计学,数据科学与大数据技术,国际经济与贸易,保险学,工商管理,审计学,网络工程,贸易经济,视觉传达设计,税收学,计算机科学与技术,环境设计	

4. 全校整体生师比 21.95: 1, 各专业生师比参见附表 2

5. 生均教学科研仪器设备值(元) 5350.02

6. 当年新增教学科研仪器设备值(万元) 1576.8

7. 生均图书(册) 76.01

8. 电子期刊(种类) 566330

9. 生均教学行政用房(平方米) 10.28, 生均实验室面积(平方米) 1.09

10. 生均本科教学日常运行支出(元) 2583.44

11. 本科专项教学经费(自然年度内学院立项用于本科教学改革和建设的专项经费总额)(万元) 965.77

12. 生均本科实验经费(自然年度内学院用于实验教学运行、维护经费生均值)(元) 220.98

13. 生均本科实习经费(自然年度内用于本科培养方案内的实习环节支出经费生均值)(元) 217.5

14. 全校开设课程总门数 485

注: 学年度内实际开设的本科培养计划内课程总数, 跨学期讲授的同一门课程计 1 门

15. 实践教学学分占总学分比例(按学科门类、专业)(按学科门类统计参见表 6)

附表5 各专业实践教学学分及实践场地情况

专业代码	专业名称	实践学分				实践场地		
		集中性 实践环 节	实验 教学	课外科 技活动	实践环 节占比	专业实 验室数 量	实习实训基地	
							数量	当年接收 学生数
020202	税收学	15	55	0	39.44	0	0	0
020302	金融 工程	16	61.5	0	41.78	0	7	33
020303	保险学	16	54	0	38.57	0	5	0
020304	投资学	16	53	0	37.81	0	7	32
020401	国际经济 与贸易	32	18.5	0	31.96	2	5	362
020402	贸易经济	32	14	0	28.93	0	5	374
080901	计算机科 学与技术	34	16	0	30.77	0	0	0
080903	网络 工程	34	23	0	34.86	0	2	234
080905	物联网 工程	38	17	0	33.33	4	4	367
080910T	数据科学 与大数据 技术	42	21	0	37.39	2	6	767
120101	管理科学	29	17	3	28.57	5	5	280
120201 K	工商管理	29	20	0	31.21	0	1	0
120202	市场营销	32	32	0	41.29	6	10	615
120203 K	会计学	21	32	0	29.28	6	3	14
120204	财务管理	21	32	0	29.28	6	4	8
120205	国际商务	32	20	0	33.12	7	6	395
120206	人力资源 管理	32	15	0	29.56	10	4	144
120207	审计学	24	32	0	30.43	0	2	21
120601	物流管理	32	32	0	40.51	9	13	219
120801	电子商务	34	17	0	31.68	10	1	113
120902	酒店管理	33	10	0	26.88	4	11	382
120903	会展经济 与管理	30	15	0	28.12	2	9	438
130502	视觉传达 设计	16	16	0	25	2	4	189

专业代码	专业名称	实践学分				实践场地		
		集中性 实践环 节	实验 教学	课外科 技活动	实践环 节占比	专业实 验室数 量	实习实训基地	
							数量	当年接收 学生数
130503	环境设计	16	16	0	20	0	1	0
全校校均		27.33	26.62	0.12	32.66	3.12	4.79	207.79

16. 选修课学分占总学分比例（按学科门类、专业）（按学科门类统计参见表6）

附表6 各专业人才培养方案学时、学分情况

专业代码	专业名称	学时数					学分数		
		总数	其中		其中		总数	其中	
			必修 课占 比	选修 课占 比	理论 教学 占比	实验 教学 占比		必修 课占 比	选修 课占 比
130503	环境设计	2,492	78.81	21.19	53.89	46.11	160	63.75	16.25
130502	视觉传达设计	2,452	80.1	19.9	60.15	39.85	128	79.69	20.31
120903	会展经济与管理	2,230	85.65	14.35	82.83	17.17	160	68.75	12.5
120902	酒店管理	2,214	85.55	14.45	84.69	15.31	160	79.38	12.5
120801	电子商务	2,572	83.2	16.8	68.97	22.08	161	85.71	14.29
120601	物流管理	2,118	83.38	16.62	83.62	16.38	158	86.08	13.92
120207	审计学	2,218	76.19	23.81	81.51	18.49	184	69.02	17.93
120206	人力资源管理	2,134	85	15	83.65	16.35	159	87.42	12.58
120205	国际商务	2,872	88.3	11.7	65.42	12.5	157	86.62	13.38
120204	财务管理	2,182	75.07	24.93	80.98	19.02	181	70.44	17.96
120203K	会计学	2,182	76.54	23.46	81.9	18.1	181	53.04	17.68
120202	市场营销	1,782	64.09	35.91	80.3	19.7	155	74.19	25.81

专业代 码	专业 名称	学时数					学分数		
		总数	其中		其中		总数	其中	
			必修 课占 比	选修 课占 比	理论 教学 占比	实验 教学 占比		必修 课占 比	选修 课占 比
120201K	工商管理	2,102	84.78	15.22	83.78	15.65	157	87.26	12.74
120101	管理科学	2,656	68.19	31.81	68.19	11.94	161	85.09	14.91
080910T	数据科学与大数据技术	2,550	83.06	16.94	66.31	24.43	168.5	85.16	14.84
080905	物联网工程	2,556	83.72	16.28	68.82	22.18	165	86.06	13.94
080903	网络工程	2,622	86.42	13.58	65.22	29.44	163.5	86.85	13.15
080901	计算机科学与技术	2,570	83.81	16.19	68.4	18.83	162.5	84.92	15.08
020402	贸易经济	2,679	88.06	11.94	71.03	8.62	159	87.42	12.58
020401	国际经济与贸易	2,647.5	86.7	13.3	68.25	11.75	158	86.08	13.92
020304	投资学	2,210	80.45	19.55	79	21	182.5	57.81	15.89
020303	保险学	2,226	88.5	11.5	83.74	16.26	181.5	57.58	14.88
020302	金融工程	2,270	81.15	18.85	77.53	22.47	185.5	57.95	15.09
020202	税收学	2,174	82.34	17.66	83.3	16.7	177.5	58.87	13.52
全校校均		2,362.938	81.88	18.12	73.92	20.06	165.229	75.45	15.22

17. 主讲本科课程的教授占教授总数的比例（不含讲座）62.79%，各专业主讲本科课程的教授占教授总数的比例（不含讲座）参见附表3。

18. 教授讲授本科课程占课程总门次数的比例8.05%。

19. 各专业实践教学及实习实训基地及其使用情况参见附表 5。

20. 应届本科生毕业率 95.83%，分专业本科生毕业率见附表 7。

附表 7 分专业本科生毕业率

专业代码	专业名称	毕业班人数	毕业人数	毕业率 (%)
120202	市场营销	243	228	93.83
120205	国际商务	282	267	94.68
120601	物流管理	253	250	98.81
120903	会展经济与管理	182	175	96.15
全校整体		960	920	95.83

21. 应届本科毕业生学位授予率 100%，分专业本科毕业生学位授予率见附表 8。

附表 8 分专业本科毕业生学位授予率

专业代码	专业名称	毕业班人数	获得学位人数	学位授予率 (%)
120202	市场营销	243	228	100
120205	国际商务	282	267	100
120601	物流管理	253	250	100
120903	会展经济与管理	182	175	100
全校整体		960	920	100

22. 应届本科毕业生初次就业率 92.93%，分专业毕业生就业率见附表 9

附表 9 分专业毕业生就业率

专业代码	专业名称	就业率	其中				
			协议就业率	升学率		灵活就业率	自主创业比例
				境内升学	境外深造		
120202	市场营销	92.11					
120205	国际商务	92.13					
120601	物流管理	93.6					
120903	会展经济与管理	94.29					
全校整体		92.93					

23. 体质测试达标率 95.8%，分专业体质测试合格率见附表 10。

附表 10 分专业体质测试合格率

专业代码	专业名称	参与测试人数	测试合格人数	合格率 (%)
020302	金融工程	228	208	91.23
020303	保险学	117	110	94.02
020304	投资学	593	561	94.6
020401	国际经济与贸易	224	221	98.66
020402	贸易经济	118	106	89.83
080903	网络工程	94	87	92.55
080905	物联网工程	473	457	96.62
080910T	数据科学与大数据技术	333	317	95.2
120101	管理科学	233	218	93.56
120201K	工商管理	114	104	91.23
120202	市场营销	711	686	96.48
120203K	会计学	293	279	95.22
120204	财务管理	298	297	99.66
120205	国际商务	752	736	97.87
120206	人力资源管理	411	396	96.35
120207	审计学	117	109	93.16
120601	物流管理	659	644	97.72
120801	电子商务	512	498	97.27
120902	酒店管理	487	474	97.33
120903	会展经济与管理	588	566	96.26
130502	视觉传达设计	117	84	71.79
全校整体		7472	7158	95.8